

## ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE - au premier trimestre 2018 -

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprises du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution). Elle ne les décrit pas de façon quantitative. Elle les appréhende à travers un recueil d'opinion des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions (voir page 4). Les graphes retracent l'évolution trimestrielle et ce, du premier trimestre 2012 au trimestre en cours. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

### ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT

- Au premier trimestre 2018, l'activité commerciale a connu une baisse, selon l'opinion des détaillants et grossistes enquêtés, notamment ceux des machines et matériel d'équipement et de la Droguerie, Quincaillerie, Appareils Electroménagers et Parfumerie (D.Q.A.E.M.P).

- la plupart des enquêtés se plaignent de la lenteur des formalités d'acquisition de marchandises et des délais d'approvisionnements qui sont longs. Plus de 69% des grossistes et près de 18% de détaillants enquêtés déclarent avoir enregistré des ruptures de stocks de produits, les plus touchés sont ceux des machines et matériel d'équipement et des D.Q.A.E.M.P.

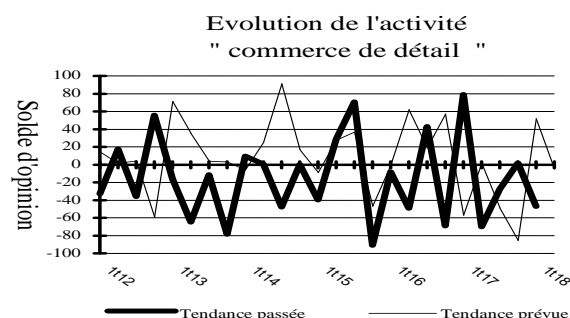
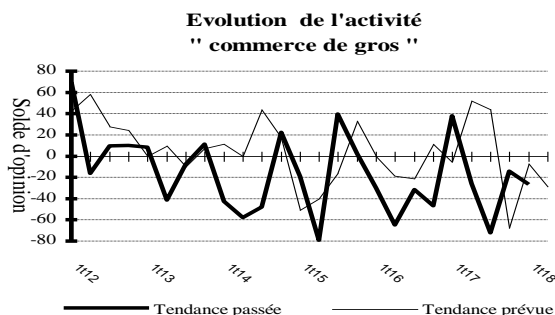
- Près de 41% des grossistes et 17% des détaillants se sont approvisionnés auprès du secteur privé uniquement, essentiellement ceux de la matière première, des textiles et des D.Q.A.E.M.P. Par ailleurs, près de 57% des premiers et plus de 75% des seconds se sont approvisionnés auprès du secteur public et privé à la fois, particulièrement ceux de l'agro-alimentaire, des combustibles et lubrifiants et des machines et matériel d'équipement.

- Les prix d'acquisition des produits sont jugés plus élevés selon près de 60% des grossistes et plus de 20% des détaillants. Les plus touchés sont ceux de l'agro-alimentaire, de la matière première et demi produits et ceux des machines et matériel d'équipement. En revanche, le reste des commerçants les juge plus stables.

- La plupart des grossistes et plus de 87% de détaillants enquêtés achètent leurs marchandises en première main. Le reste les achète en deuxième ou en troisième main, notamment ceux des textiles et ceux du commerce multiples.

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon l'opinion de plus de 67% de grossistes et de près de 64% des détaillants, notamment, ceux de l'agro-alimentaire, des combustibles et lubrifiants et de la matière première et demi produits.

- la plupart des commerçants, grossistes et détaillants, enquêtés est satisfaite de la qualité et du conditionnement du produit.



Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture

Direction des publications et de la Diffusion – 8 & 10, Rue des Moussebiline – Alger 16000 ☎&📠: (021) 63 98 06

ONS (Siège) - Avenue Belkacemi Mohamed El Anasser - Alger 16009 ☎: (021) 77 78 38 📠: (021) 77 78 30

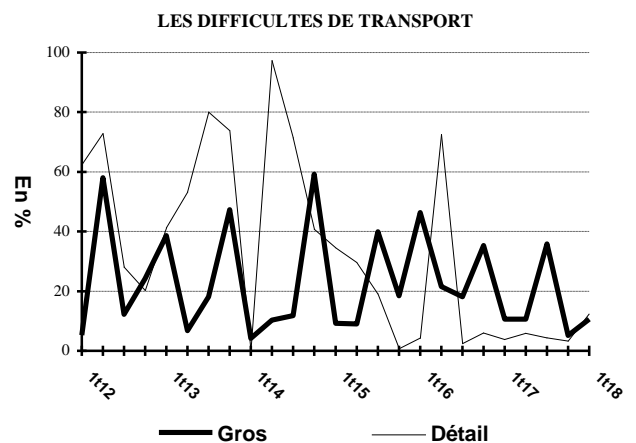
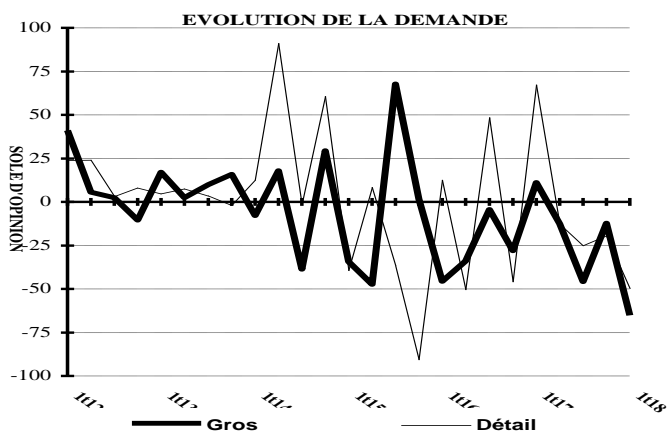
ISSN 1111 - 5939 Prix = 40 DA juillet 2018 Site Web: <http://www.ons.dz> Courriel: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) ou [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)

## DEMANDE // DISTRIBUTION.

Selon l'opinion des commerçants (grossistes et détaillants) enquêtés, la demande en produits persiste dans la baisse au premier trimestre 2018. Cette baisse concerne beaucoup plus les industries agro-alimentaires, les D.Q.A.E.M.P et les machines et matériel d'équipement.

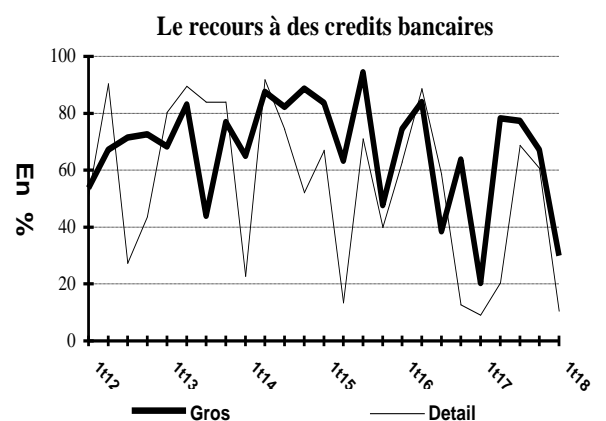
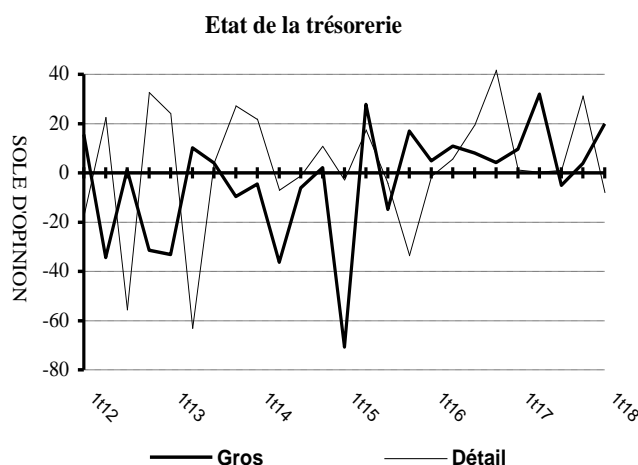
Les prix de vente sont jugés plus élevés par rapport au trimestre précédent selon l'opinion de plus de 58% des grossistes et de 26% de détaillants, notamment ceux de la matière première et demi produits et des machines et matériel d'équipement. Le reste des commerçants les juge plus stables.

Plus de 91% des grossistes et des détaillants disposent de leurs propres moyens de transport et la majorité n'a pas rencontré des difficultés de transport durant ce trimestre.



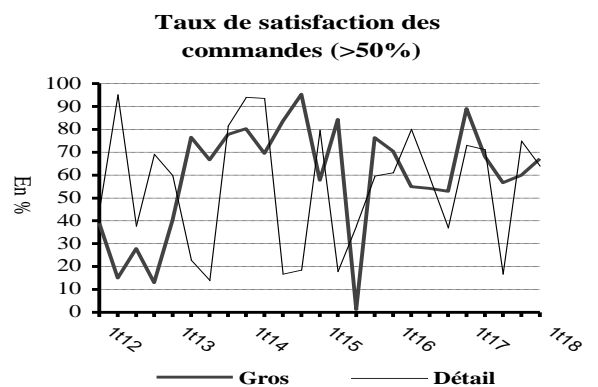
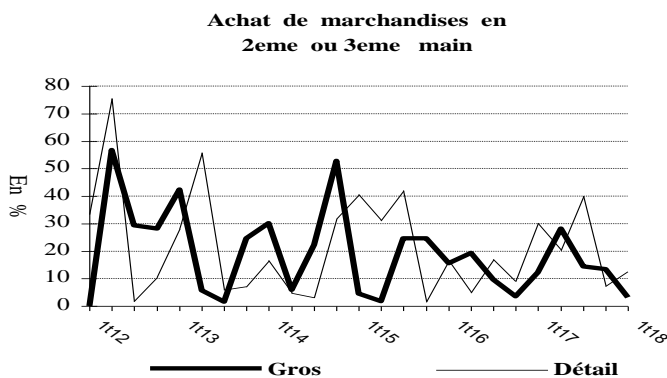
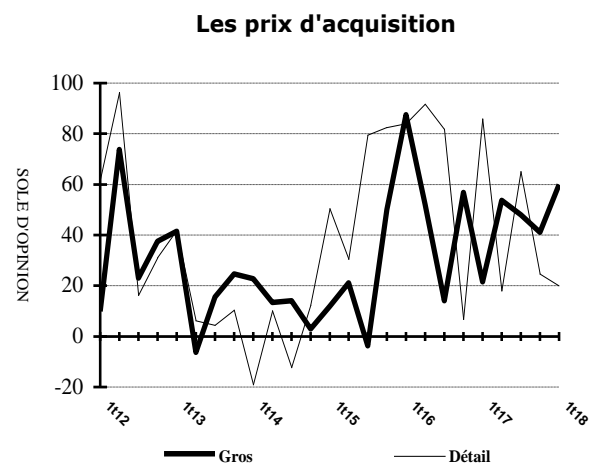
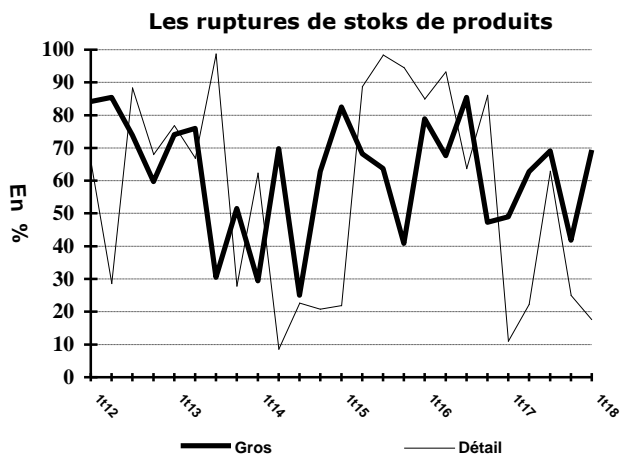
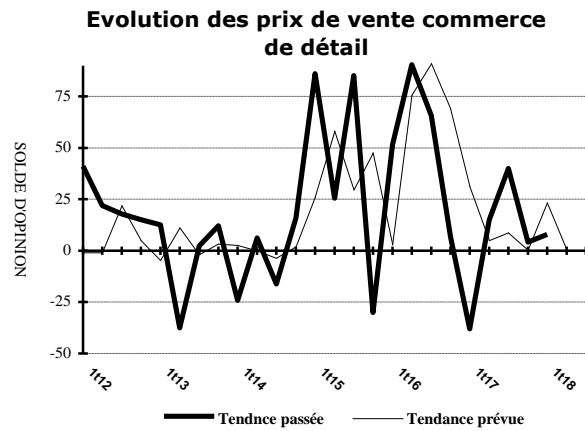
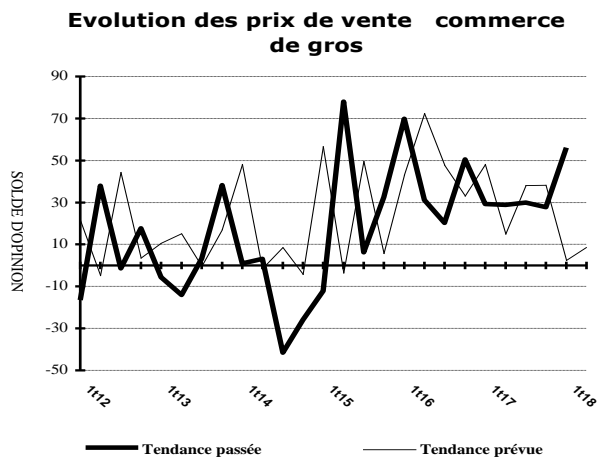
## TRESORERIE

L'état de la trésorerie est jugé bon selon plus de 23% des grossistes, notamment ceux de la matière première et demi produits. Il reste moyen selon près de 48% des grossistes et plus de 91% des détaillants enquêtés, notamment, ceux de l'agro-alimentaire, des lubrifiants et des machines et matériel d'équipement. Près de 30% de grossistes et plus de 10% de détaillants ont recouru à des crédits bancaires. Près de 63% des premiers et 93% des seconds n'ont pas eu des difficultés à les contracter.



## PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes et détaillants prévoient une baisse de leur activité. Les commerçants grossistes envisagent une hausse des prix de vente.



## **LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.**

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) qui sont des enquêtes légères, rapides et qui couvrent aussi les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles sont conçues dans le but:

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le champ de l'enquête auprès des entreprises commerciales est de 533 entreprises (tous secteurs juridiques confondus).

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Les résultats sont disponibles 45 jours après la fin du trimestre avec des taux de réponse variables.

### **Solde d'opinion.**

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation. Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", " stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).