

ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE - au quatrième trimestre 2017 -

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprises du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution). Elle ne les décrit pas de façon quantitative. Elle les appréhende à travers un recueil d'opinion des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions (voir page 4). Les graphes retracent l'évolution trimestrielle et ce, du quatrième trimestre 2012 au trimestre en cours. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT

- Au quatrième trimestre 2017, l'**activité** commerciale s'est stabilisée, selon l'opinion des détaillants des combustibles et lubrifiants et des machines et matériel d'équipement. En revanche, elle a connu une baisse selon celle des grossistes, notamment ceux du commerce de l'agro-alimentaire, de la Droguerie, Quincaillerie, Appareils Electroménagers et Parfumerie (D.Q.A.E.M.P).

- Près de 75% des grossistes enquêtés se plaignent de la lenteur des formalités d'acquisition de marchandises et plus de 33% se plaignent des délais d'approvisionnement qui sont longs et des sources d'approvisionnements éloignés. Près de 42% de grossistes et 25% de détaillants enquêtés déclarent avoir enregistré des ruptures de stocks de produits, les plus touchés sont ceux de l'agro-alimentaires, des D.Q.A.E.M.P et ceux de la matière première et demi produits.

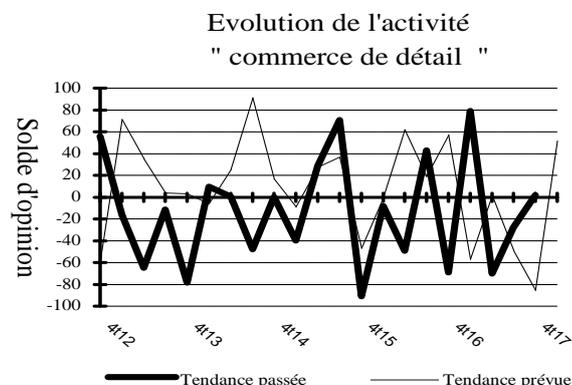
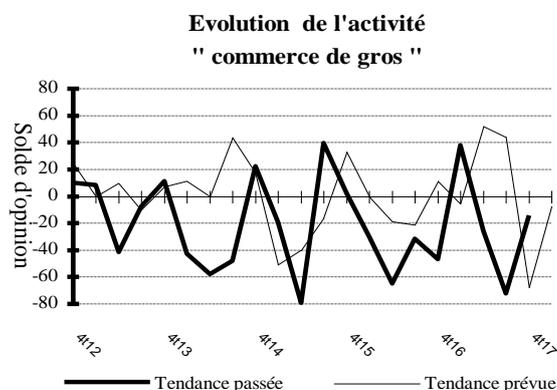
- Près de 60% de grossistes et près de 71% des détaillants se sont approvisionnés auprès du secteur privé uniquement, essentiellement ceux de l'agro-alimentaire, des textiles et des machines et matériel d'équipement. Par ailleurs, plus de 25% de grossistes et près de 22% de détaillants se sont approvisionnés auprès du secteur public et privé à la fois, particulièrement ceux de la matière première et demi produits et des D.Q.A.E.M.P.

- Les prix d'acquisition des produits sont jugés plus élevés selon plus de 41% de grossistes et près de 25% des détaillants. Les plus touchés sont ceux de l'agro-alimentaire, des combustibles et des lubrifiants, de la matière première et demi produits. En revanche, le reste des commerçants les juge plus stables.

- Près de 87% de grossistes et près de 93% de détaillants enquêtés achètent leurs marchandises en première main. Le reste les achète en deuxième ou en troisième main, notamment ceux des textiles et de la matière première et demi produits.

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon l'opinion de près de 60% de grossistes et de près de 75% des détaillants, notamment, ceux des combustibles et lubrifiants et des machines et matériels d'équipement.

- la plupart des commerçants, grossistes et détaillants, enquêtés est satisfaite de la qualité et du conditionnement du produit.



Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture

Direction des publications et de la Diffusion – 8 & 10, Rue des Moussebiline – Alger 16000 ☎ & 📠: (021) 63 98 06

ONS (Siège) - Avenue Belkacemi Mohamed El Anasser - Alger 16009 ☎: (021) 77 78 38 📠: (021) 77 78 30

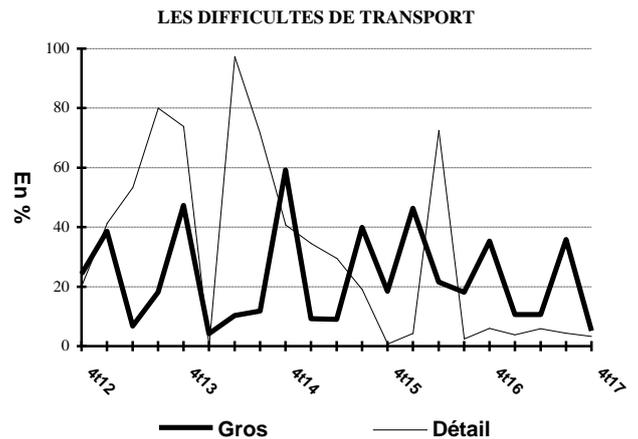
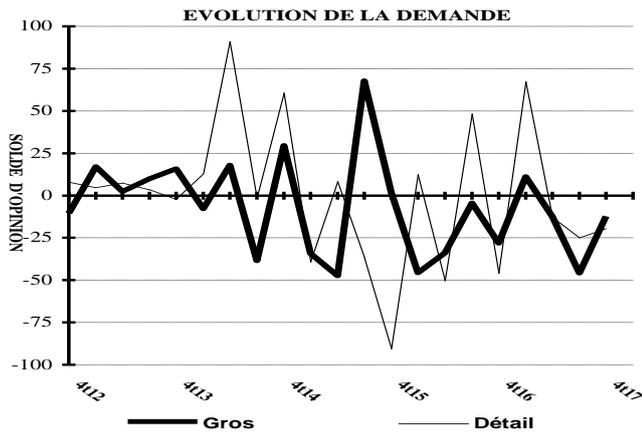
ISSN 1111 - 5939 Prix = 40 DA mars 2018 Site Web: <http://www.ons.dz> Courriel: ons@ons.dz ou stat@ons.dz

DEMANDE // DISTRIBUTION.

Selon l'opinion des commerçants (grossistes et détaillants) enquêtés, la demande en produits continue de baisser au quatrième trimestre 2017. Cette baisse concerne beaucoup plus les industries agro-alimentaires, les D.Q.A.E.M.P et les machines et matériel d'équipement.

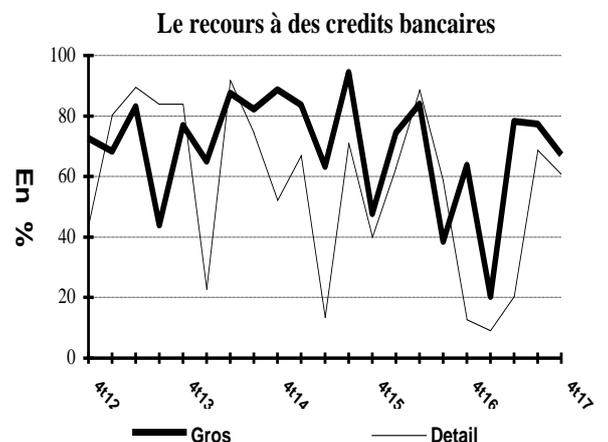
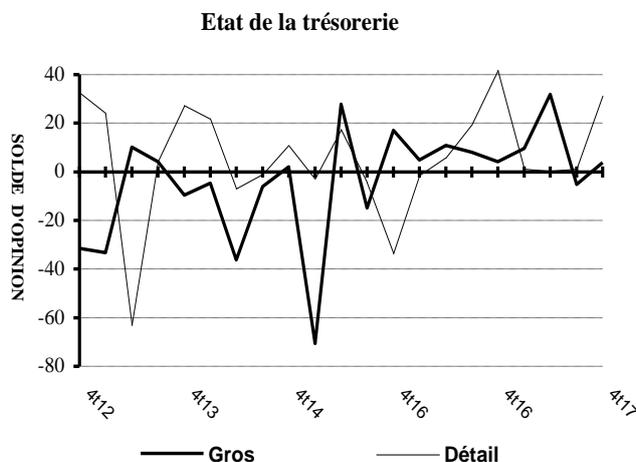
Les prix de vente sont jugés plus élevés par rapport au trimestre précédent selon l'opinion de plus de 29% des grossistes et de plus de 5% de détaillants, notamment ceux de l'agro-alimentaire, des combustibles et lubrifiants et de la matière première et demi produits. Le reste des commerçants les juge plus stables.

Près de 86% des grossistes et plus de 80% des détaillants disposent de leurs propres moyens de transport et la majorité n'a pas rencontré des difficultés de transport durant ce trimestre.



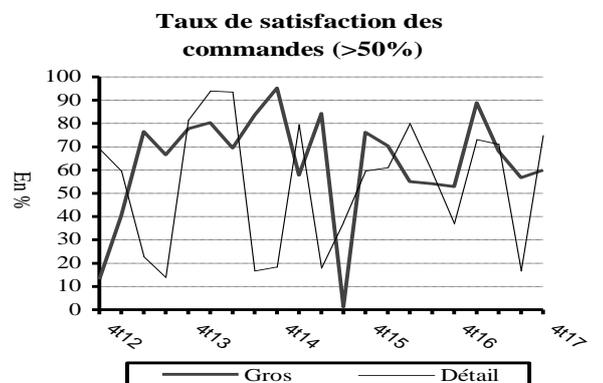
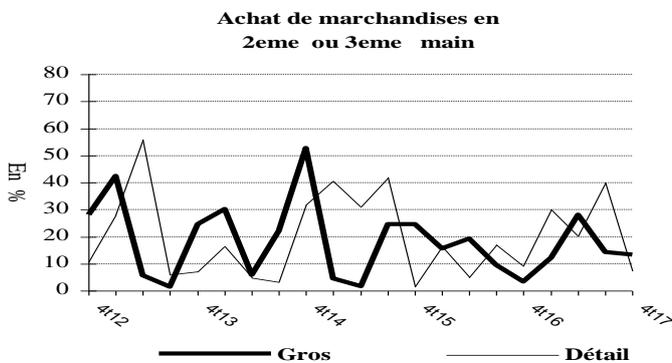
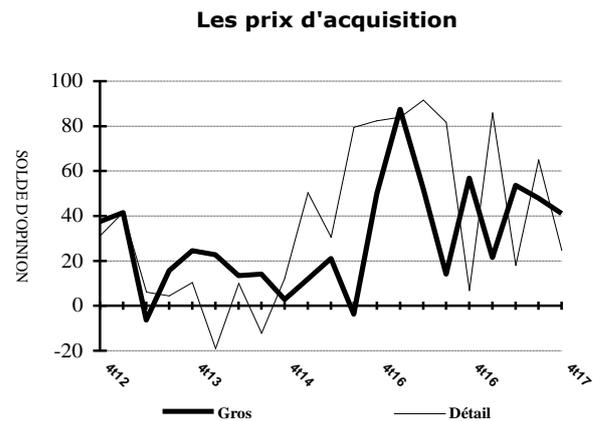
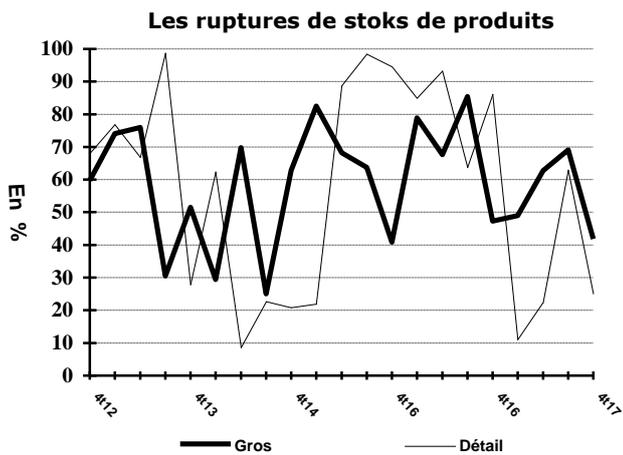
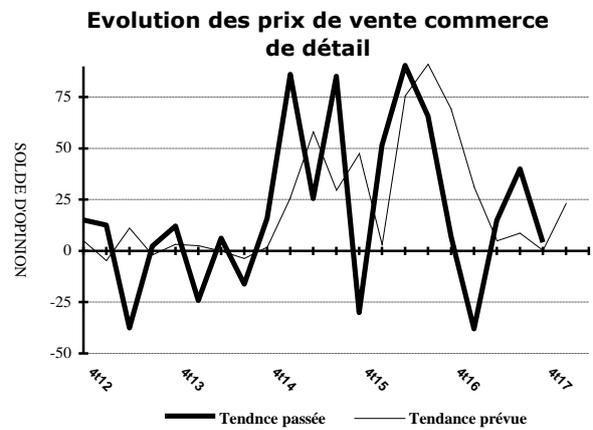
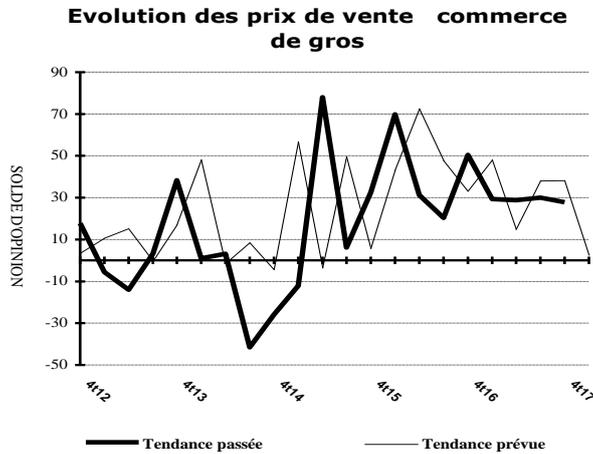
TRESORERIE

L'état de la trésorerie est jugé bon selon plus de 18% des grossistes et de plus de la moitié des détaillants, notamment ceux des machines et matériel d'équipement. Il reste moyen selon 67% des grossistes et plus de 10% des détaillants notamment ceux de la matière première et demi produits. Plus de 67% de grossistes et près de 61% de détaillants ont recouru à des crédits bancaires. Plus de 74% des premiers et plus de 93% des seconds n'ont pas eu des difficultés à les contracter.



PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes enquêtés prévoient une stabilité de leur activité et des prix de vente. En revanche, les commerçants détaillants envisagent une hausse de l'activité et des prix de ventes.



LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) qui sont des enquêtes légères, rapides et qui couvrent aussi les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles sont conçues dans le but:

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le champ de l'enquête auprès des entreprises commerciales est de 533 entreprises (tous secteurs juridiques confondus).

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Les résultats sont disponibles 45 jours après la fin du trimestre avec des taux de réponse variables.

Solde d'opinion.

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation. Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", " stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).