

**Enquête nationale sur les dépenses de
consommation et le niveau de vie des ménages
2011*****DEPENSES EN HABILLEMENT
& CHAUSSURES***

L'enquête décennale sur les dépenses de consommation et le niveau de vie des ménages réalisée par l'ONS en 2011 a porté sur un échantillon représentatif de 12.150 ménages ordinaires. La collecte de l'information sur les 900 produits que compte la nomenclature des biens et services a duré une année entière sur le terrain afin de prendre en charge les effets de saisonnalité de la consommation.

Parmi les aspects importants et préoccupants des dépenses de consommation des ménages, figurent les dépenses d'habillement et chaussures.

De par leur rôle de satisfaction d'un besoin essentiel dans la vie d'une personne à savoir celui de s'habiller, les dépenses consacrées à cette fonction de consommation revêtent un intérêt particulier. Les principaux résultats liés à ces dépenses sont présentés ci-dessous :

En 2011, la dépense en matière d'habillement était de 363,5 milliards de dinars soit une part de 8,1% de la dépense globale, alors que la dépense annuelle moyenne par ménage a atteint 58.021 DA soit une dépense mensuelle moyenne par ménage de 4.835 DA. Par ailleurs, la dépense moyenne par tête était de 9.900 DA.

La dépense totale en habillement et chaussures:

La dépense annuelle globale en matière d'habillement et chaussures s'est établie en 2011 à 261.871 millions de dinars en milieu urbain et 101.636 millions de dinars en milieu rural.

Elle est plus importante en zone urbaine soit un taux de 72% alors qu'elle est de 28% en zone rurale car le taux d'urbanisation est plus important (66,3%).

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques sociales et des revenus

ISSN 1111 - 5939

Prix = 40 DA avril 2015

Site Web : <http://www.ons.dz>

ONS 8 & 10 Rue des Moussebiline - Alger - ☎: 021 63 98 06 Courriel: ons@ons.dz stat@ons.dz

Tableau 01 : Dépense annuelle globale en habillement et chaussures selon la dispersion

En millions de DA

<i>Dépense Dispersion</i>	Valeur	%
Urbain	261 871	72,0
Rural	101 636	28,0
Total	363 507	100

Plus le niveau de vie s'améliore, plus les dépenses en habillement et chaussures augmentent, mais les disparités selon le niveau de vie sont moins importantes dans le milieu rural par rapport au milieu urbain. En effet, le rapport de la dépense du 5^{ème} quintile sur la dépense du premier quintile est de 2,4 dans le rural alors qu'il atteint 6,2 dans l'urbain. Au niveau national, aux 20% les plus défavorisés ne correspondent que 8% de la dépense totale, alors qu'aux 20% les plus aisés correspondent 37,5% de la dépense totale. Autrement dit, la population la plus aisée a une dépense 4,7 fois supérieure à celle de la population la plus défavorisée.

Tableau 02 : Dépense annuelle globale en habillement et chaussures selon les quintiles et la dispersion

En millions de DA

<i>Dispersion Quintile</i>	Urbain		Rural		National	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Q1	17 096	6,5	11 890	11,7	28 986	8,0
Q2	29 311	11,2	19 105	18,8	48 416	13,3
Q3	46 198	17,6	19 189	18,9	65 387	18,0
Q4	62 072	23,7	22 393	22,0	84 465	23,2
Q5	107 194	40,9	29 059	28,6	136 253	37,5
Total	261 871	100	101 636	100	363 507	100

Les deux postes les plus importants des dépenses en habillement et chaussures sont ceux concernant les vêtements homme & femme, qui enregistrent à eux deux une part de 53,2% soit plus de la moitié du budget du groupe, répartie équitablement entre les deux sexes.

Par dispersion, la part allouée à ces produits (vêtements) est plus importante chez les femmes urbaines que ce soit par rapport aux hommes urbains ou par rapport aux femmes rurales. Dans le rural, ce sont les hommes qui enregistrent un taux plus élevé par rapport aux hommes urbains et aux femmes de leur milieu.

Il en est différemment pour les chaussures : avec 7,1%, les femmes dans l'urbain dépensent moins que les hommes de leur milieu mais enregistrent une part plus élevée par rapport à leurs homologues femmes du milieu rural tandis que les hommes dans le rural dépensent plus que les femmes de leur milieu.

Pour les enfants et les bébés, 19,8% des dépenses sont affectées à leur habillement avec une part identique dans les deux dispersions et 5,5% sont destinées à l'achat de chaussures.

Tableau 03 : Répartition et structure des dépenses annuelles des ménages en habillement et chaussures selon la dispersion et les sous-groupes de produits
En millions de DA

<i>S/groupe de produits</i>	<i>Urbain</i>		<i>Rural</i>		<i>National</i>	
	<i>Valeur</i>	<i>%</i>	<i>Valeur</i>	<i>%</i>	<i>Valeur</i>	<i>%</i>
Habillement homme	67 874	25,9	28 971	28,5	96 846	26,6
Habillement femme	71 816	27,4	25 053	24,6	96 869	26,6
Habillement enfant-bébé	51 069	19,5	20 000	19,7	71 068	19,6
Tissus d'habillement	2 817	1,1	903	0,9	3 720	1,0
Effets personnels	7 316	2,8	2 061	2,0	9 377	2,6
Mercerie bonneterie	575	0,2	386	0,4	961	0,3
Chaussure homme	25 256	9,6	10 948	10,8	36 204	10,0
Chaussure femme	18 704	7,1	6 371	6,3	25 075	6,9
Chaussure enfant-bébé	13 960	5,3	5 961	5,9	19 921	5,5
Services liés à l'habillement	2 482	0,9	983	1,0	3 465	1,0
Total	261 871	100	101 636	100	363 507	100

La dépense globale des ménages algériens en habillement était de 131.907 millions de DA en 2000. Elle a presque triplé (2,8) durant la décennie au niveau national, enregistrant un coefficient légèrement inférieur dans le rural (2,3). La part des dépenses dans le milieu urbain a augmenté de 5,1 points par rapport à l'an 2000 passant de 66,9% à 72%. Notons que le taux d'urbanisation est passé de 58,3% en 2000 à 66,3% en 2011.

Tableau 04 : Evolution des dépenses annuelles des ménages en habillement et chaussures par dispersion entre 2000 et 2011

En millions de DA

<i>Année</i> <i>Dispersion</i>	2000		2011		Coefficient multiplicateur
	<i>Valeur</i>	<i>%</i>	<i>Valeur</i>	<i>%</i>	
Urbain	88 225	66,9	261 871	72,0	3,0
Rural	43 682	33,1	101 636	28,0	2,3
National	131 907	100	363 507	100	2,8

Entre 2000 et 2011, les parts budgétaires annuelles consacrées à l'habillement et chaussures des populations les plus défavorisées ont connu une légère augmentation au détriment des autres classes : le premier quintile qui consacrait 6,5% de son budget en 2000 pour s'habiller et se chauffer en consacrait 8% en 2011. Par contre, la part de ce budget était de 40,3% pour le dernier quintile en 2000 et baisse à 37,5% en 2011.

Tableau 05 : Evolution des dépenses annuelles des ménages en habillement et chaussures par quintile entre 2000 et 2011

En millions de DA

<i>Année</i> <i>Quintile</i>	<i>2000</i>		<i>2011</i>	
	<i>Valeur</i>	<i>%</i>	<i>Valeur</i>	<i>%</i>
Q1	8 535	6,5	28 986	8,0
Q2	14 733	11,2	48 416	13,3
Q3	22 791	17,3	65 387	18,0
Q4	32 683	24,8	84 465	23,2
Q5	53 165	40,3	136 253	37,5
Total	131 907	100	363 507	100

La part de la dépense en habillement et chaussures dans la dépense globale a légèrement baissé entre 2000 et 2011 passant de 8,6% en 2000 à 8,1 % en 2011. Cette baisse est légèrement plus importante dans le milieu urbain.

Tableau 06 : Part de la dépense en habillement et chaussures dans la dépense globale en 2000 et 2011 selon la dispersion

En %

<i>Année</i> <i>Dispersion</i>	<i>2000</i>	<i>2011</i>
	Urbain	8,9
Rural	8,2	7,8
Total	8,6	8,1

Selon les différentes classes de la population, la part budgétaire allouée aux dépenses d'habillement et chaussures dans la dépense totale des ménages est plus ou moins identique pour les quintiles intermédiaires et sensiblement inférieure pour les quintiles extrêmes soit 7,7% pour le premier et 7,5% pour le dernier. Par dispersion, cette part est toujours supérieure dans le milieu urbain.

Tableau 07 : Part de la dépense en habillement et chaussures dans la dépense globale selon la dispersion et les quintiles

En %

<i>Dispersion</i> <i>Quintile</i>	Urbain	Rural	National
Q1	8,0	7,2	7,7
Q2	8,6	8,6	8,6
Q3	9,0	8,5	8,8
Q4	8,7	8,5	8,6
Q5	7,6	6,9	7,5
Total	8,2	7,8	8,1

Par rapport à l'an 2000, cette part a connu une légère augmentation pour les 2 premières classes les moins favorisées, à l'inverse des autres classes.

Tableau 08 : Evolution de la part de la dépense en habillement et chaussures dans la dépense globale en 2000 et 2011 selon les quintiles

En %

<i>Quintile</i> <i>Année</i>	2000	2011
Q1	7,2	7,7
Q2	8,2	8,6
Q3	9,4	8,8
Q4	9,9	8,6
Q5	8,1	7,5
Total	8,6	8,1

La dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage :

La dépense mensuelle moyenne par ménage a atteint 4.835 DA en 2011 alors qu'elle était de 2.377 DA en l'an 2000. Elle a presque doublé dans le milieu urbain et enregistre un coefficient multiplicateur légèrement supérieur dans le milieu rural (2,1).

Tableau 09 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage en 2000 et 2011 selon la dispersion

En DA

<i>Année</i>	2000	2011	Coefficient de multiplicateur
<i>Dispersion</i>	Valeur	Valeur	
Urbain	2 624	5 101	1,9
Rural	1 997	4 263	2,1
Total	2 377	4 835	2,0

La dépense mensuelle moyenne par ménage affectée au groupe « habillement et chaussures » est une fonction croissante selon les quintiles que ce soit en milieu urbain ou en milieu rural. Elle passe de 2.387 DA pour le premier quintile à 7.480 DA pour le dernier au niveau national.

Dans le milieu urbain, un ménage du premier quintile dépense 2.505 DA par mois contre 7.629 DA pour un ménage du dernier quintile tandis que dans le milieu rural, cette dépense est de 2.236 DA pour les populations les plus défavorisées contre 6.975 DA pour les populations les plus aisées.

Tableau 10 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage selon la dispersion et les quintiles

En DA

<i>Dispersion</i> <i>Quintile</i>	Urbain	Rural	National
Q1	2 505	2 236	2 387
Q2	3 504	3 585	3 536
Q3	4 487	4 137	4 378
Q4	5 259	5 099	5 216
Q5	7 629	6 975	7 480
Total	5 101	4 263	4 835

La dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par quintile a enregistré une augmentation entre 2000 et 2011. Cette augmentation est plus importante pour les quintiles les moins favorisés : le coefficient multiplicateur est de 2,6 pour le premier quintile et de 2,3 pour le deuxième quintile contre 1,9% pour le dernier.

Tableau 11 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage en 2000 et 2011 selon les quintiles

En DA

<i>Dispersion</i> <i>Quintile</i>	2000	2011	Coefficient multiplicateur
Q1	929	2 387	2,6
Q2	1 515	3 536	2,3
Q3	2 082	4 378	2,1
Q4	2 703	5 216	1,9
Q5	3 923	7 480	1,9
Total	2 377	4 835	2,0

Par type de construction, les ménages qui habitent dans des villas ou des immeubles dépendent en moyenne 5.045 DA et 5.205 DA respectivement, cette dépense est supérieure à la moyenne nationale.

Par dispersion, les habitants des immeubles enregistrent la dépense la plus élevée que ce soit par rapport à la dépense nationale ou à la dépense de leur milieu de résidence. Ce n'est pas le cas pour les habitants des villas qui enregistrent la dépense moyenne la plus élevée par rapport aux habitants des autres types de construction dans le milieu urbain, mais affichent une dépense au dessous de la moyenne nationale dans le milieu rural.

On relève que les ménages qui habitent dans des constructions précaires dépendent le moins au niveau national avec 4.119 DA mais la dépense la plus faible est enregistrée dans le milieu rural avec 3.162 DA chez les ménages vivant dans des chalets, tentes, etc.... (autre type de construction).

Tableau 12 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage selon la dispersion et le type de construction

En DA

<i>Type de construction</i> \ <i>Dispersion</i>	Urbain	Rural	National
Immeuble d'habitation	5 206	5 181	5 205
Villa ou étage de villa	5 426	4 213	5 045
Maison traditionnelle (haouch)	4 416	4 240	4 326
Construction précaire	4 173	4 048	4 119
Autre	4 345	3 162	4 139
Total	5 101	4 263	4 835

La dépense mensuelle moyenne des ménages augmente avec le nombre d'occupés. Elle passe de 3.313 DA dans un ménage sans aucun occupé à 6.455 DA dans un ménage avec 3 occupés et plus. Ceci se vérifie pour les deux dispersions avec une dépense toujours supérieure dans le milieu urbain. De ce fait, avec 2 occupés, la dépense moyenne des ménages dépasse la moyenne nationale dans le milieu urbain, mais ce n'est qu'avec un occupé de plus que ce seuil est dépassé par les ménages du milieu rural.

Tableau 13 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage selon la dispersion et le nombre d'occupés

En DA

<i>Nombre d'occupés</i> \ <i>Dispersion</i>	Urbain	Rural	National
0 occupé	3 488	2 882	3 313
1 occupé	4 647	3 749	4 367
2 occupés	5 513	4 380	5 172
3 occupés et plus	6 801	5 863	6 455
Total	5 101	4 263	4 835

La dépense mensuelle moyenne par ménage est une fonction croissante de la taille du ménage, car les dépenses augmentent en fonction du nombre de personnes dans le ménage : elle passe de 2.504 DA pour les ménages composés d'un seul à 2 membres à 6.595 DA pour les ménages ayant 9 personnes et plus au niveau national.

Par dispersion, la dépense suit la même tendance mais le niveau de dépenses est nettement plus faible dans le milieu rural : les ménages de très grande taille y dépensent 6.270 DA et sont les seuls à dépasser la moyenne nationale, tandis que dans le milieu urbain, les ménages atteignent ce seuil à partir d'une taille moyenne de 5 à 6 personnes dans le ménage.

Tableau14 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage selon la dispersion et la taille ménage

En DA

<i>Dispersion</i> <i>Taille du ménage</i>	Urbain	Rural	National
1-2 personnes	2 797	1 847	2 504
3-4 personnes	4 099	3 287	3 857
5-6 personnes	4 919	3 896	4 628
7-8 personnes	5 976	4 639	5 509
9 personnes et plus	6 809	6 270	6 595
Total	5 101	4 263	4 835

La dépense mensuelle moyenne par ménage en habillement homme et femme est identique au niveau national est représentée 1.288 DA mais par dispersion l'écart est plus grand pour l'habillement femme soit 1.399 DA en milieu urbain et 1.051 DA en milieu rural contre 1.322 DA en milieu urbain et 1.215 DA en milieu rural pour l'habillement homme.

Pour le poste chaussures, on constate que les hommes dans l'urbain enregistrent la dépense la plus élevée que ce soit par rapport aux femmes ou par rapport aux hommes ruraux. Les femmes dépensent moins que les hommes même quand elles sont dans l'urbain et les femmes rurales enregistrent la dépense la plus basse avec 267 DA.

Pour les enfants et les bébés, 945 DA par mois sont destinés à les habiller et 265 DA à les chausser.

Tableau 15 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage selon la dispersion et les sous-groupes de produits

En DA

<i>S/groupe de produits</i> \ <i>Dispersion</i>	Urbain	Rural	National
Habillement homme	1 322	1 215	1 288
Habillement femme	1 399	1 051	1 288
Habillement enfant-bébé	995	839	945
Tissus d'habillement	55	38	49
Effets personnels	143	86	125
Mercerie bonneterie	11	16	13
Chaussure homme	492	459	482
Chaussure femme	364	267	334
Chaussure enfant-bébé	272	250	265
Services liés à l'habillement	48	41	46
Total	5 101	4 263	4 835

Les accédants à la propriété enregistrent la plus forte dépense en matière d'habillement et chaussures avec 5.278 DA par mois au niveau national. Il en est de même au niveau régional avec 5.377 DA en milieu urbain et 4.841 DA en milieu rural. Par contre, les indus-occupants sont ceux qui dépensent le moins avec 4.640 DA au niveau national mais par dispersion, ce sont les logés gratuitement du milieu rural qui enregistrent la plus faible dépense avec 4.044 DA légèrement devancés par les propriétaires du même milieu avec 4.262 DA.

Tableau 16 : Dépense mensuelle moyenne en habillement et chaussures par ménage selon la dispersion et le statut d'occupation du logement

En DA

<i>Statut d'occupation</i> \ <i>Dispersion</i>	Urbain	Rural	National
Propriétaire ou copropriétaire	5 158	4 262	4 834
Accédant à la propriété	5 377	4 841	5 278
Locataire chez le privé	4 860	4 494	4 820
Locataire chez le public	5 052	4 393	4 978
Logé gratuitement	4 989	4 044	4 662
Indu-occupant	4 610	4 711	4 640
Total	5 101	4 263	4 835

La dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête :

En 2011, la dépense annuelle moyenne par tête était de l'ordre 9.900 DA contre 4.300 DA en l'an 2000. Les disparités s'atténuent sensiblement selon le milieu géographique par rapport à l'an 2000. Le rapport de la dépense annuelle moyenne par tête dans le milieu rural sur la dépense urbaine qui était de 69,1% en 2000 passe à 76,3% en 2011.

Tableau 17 : Dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête en 2000 et 2011 selon la dispersion

<i>Année</i>	<i>En DA</i>	
	2000	2011
<i>Dispersion</i>		
Urbain	4 937	10 759
Rural	3 412	8 211
National	4 300	9 900
Rural/Urbain	69,1%	76,3%

Plus on s'éloigne des quintiles défavorisés plus la dépense en habillement et chaussures par tête s'accroît au niveau national et régional. Elle passe de 4.178 DA pour la population la plus défavorisée à 19.306 DA pour la population la plus aisée dans le milieu urbain, de 3.659 DA à 16.199 DA dans le milieu rural et de 3.948 DA à 18.547 DA au niveau national.

Tableau 18 : Dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête selon la dispersion et les quintiles

<i>Dispersion</i>	<i>En DA</i>		
	Urbain	Rural	National
<i>Quintile</i>			
Q1	4 178	3 659	3 948
Q2	6 687	6 451	6 592
Q3	9 191	8 276	8 902
Q4	11 744	10 906	11 510
Q5	19 306	16 199	18 547
Total	10 759	8 211	9 900

L'évolution de la dépense moyenne en habillement et chaussures par tête entre 2000 et 2011 est plus importante que celle enregistrée au niveau ménage. Les quintiles inférieurs connaissent une progression plus nette par rapport aux quintiles supérieurs.

Tableau 19 : Dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête en 2000 et 2011 selon les quintiles

		<i>En DA</i>		
<i>Quintile</i>	<i>Année</i>	2000	2011	Coefficient multiplicateur
Q1		1 391	3 948	2,8
Q2		2 403	6 592	2,7
Q3		3 713	8 902	2,4
Q4		5 329	11 510	2,2
Q5		8 666	18 547	2,1
Total		4 300	9 900	2,3

La population habitant des immeubles ou des villas enregistre les dépenses les plus élevées avec respectivement 11.657 DA et 10.253 DA et dépassent la moyenne nationale excepté les habitants des villas du milieu rural dont la dépense ne dépasse pas 8.222 DA.

Toutes les autres catégories de population sont au-dessous de la moyenne nationale même s'ils s'y rapprochent sensiblement.

Tableau 20 : Dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête selon la dispersion et le type de construction

		<i>En DA</i>		
<i>Type de construction</i>	<i>Dispersion</i>	Urbain	Rural	National
Immeuble d'habitation		11 710	11 027	11 657
Villa ou étage de villa		11 239	8 222	10 253
Maison traditionnelle (haouch)		8 818	7 955	8 361
Construction précaire		8 993	8 915	8 960
Autre		9 268	5 908	8 616
Total		10 759	8 211	9 900

La dépense en habillement et chaussures augmente quand le nombre d'occupés augmente dans le ménage. Elle passe de 8.986 DA en l'absence d'occupés à 10.100 DA avec 2 occupés dans le ménage. Avec 3 occupés, la dépense baisse légèrement pour atteindre 9.815 DA. Même si un nombre croissant d'occupés dans un ménage implique un revenu croissant en général, cette situation pourrait s'expliquer par des occupations moins rémunératrices ou des emplois précaires.

Par dispersion, la dépense annuelle en habillement et chaussures par tête est sensiblement supérieure dans le milieu urbain par rapport au milieu rural.

Tableau 21 : Dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête selon la dispersion et le nombre d'occupés

En DA

<i>Dispersion</i> <i>Nombre d'occupés</i>	Urbain	Rural	National
0 occupé	9 647	7 460	8 986
1 occupé	10 814	8 269	9 993
2 occupés	11 096	7 998	10 100
3 occupés et plus	10 663	8 477	9 815
Total	10 759	8 211	9 900

La dépense annuelle moyenne par tête est une fonction décroissante de la taille du ménage contrairement à la dépense moyenne par ménage, car elle diminue en fonction du nombre de personnes dans le ménage. Elle passe de 15.416 DA pour les ménages composés d'un seul à 2 membres à 7.928 DA pour les ménages ayant 9 personnes et plus au niveau national. La dépense demeure plus élevée dans le milieu urbain et passe de 17.322 DA pour les ménages de très petite taille à 8.264 DA pour les ménages de très grande taille.

Tableau 22 : Dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête selon la dispersion et la taille du ménage

En DA

<i>Dispersion</i> <i>Taille du ménage</i>	Urbain	Rural	National
1-2 personnes	17 322	11 221	15 416
3-4 personnes	13 806	10 763	12 880
5-6 personnes	11 141	8 453	10 352
7-8 personnes	10 095	7 464	9 147
9 personnes et plus	8 264	7 430	7 928
Total	10 759	8 211	9 900

Selon les sous-groupes de produits, la dépense annuelle moyenne par tête pour l'« habillement » est la plus importante et atteint 7.211 DA au niveau national.

Selon la dispersion, de fortes disparités sont constatées surtout pour les produits issus des rubriques « « tissus d'habillement » et « chaussures ». La dépense urbaine pour la première rubrique est de 116 DA contre 73 DA dans le rural, tandis que la « chaussure » entraîne une dépense estimée à 2.380 DA dans le milieu urbain contre seulement 1.881 DA dans le milieu rural.

Tableau 23 : Dépense annuelle moyenne en habillement et chaussures par tête selon la dispersion et les sous-groupes de produits

En DA

<i>S/groupe de produits</i> \ <i>Dispersion</i>	Urbain	Rural	National
Habillement	7 837	5 981	7 211
Tissus d'habillement	116	73	101
Effets personnels	301	166	255
Mercerie bonneterie	24	31	26
Chaussure	2 380	1 881	2 212
Services liés à l'habillement	102	79	94
Total	10 759	8 211	9 900

Annexe

Tableau 24 : Répartition et structure des dépenses annuelles des ménages en habillement et chaussures selon la dispersion et la taille du ménage

En millions de DA

<i>Dispersion</i>	Urbain		Rural		National	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
<i>Taille du ménage</i>						
1-2 personnes	4 373	1,7	1 287	1,3	5 661	1,6
3-4 personnes	48 299	18,4	16 482	16,2	64 781	17,8
5-6 personnes	105 026	40,1	33 116	32,6	138 142	38,0
7-8 personnes	65 782	25,1	27 384	26,9	93 166	25,6
9 personnes et plus	38 391	14,7	23 366	23,0	61 757	17,0
Total	261 871	100	101 636	100	363 507	100

Tableau 25 : Répartition et structure des dépenses annuelles des ménages en habillement et chaussures selon la dispersion et le type de construction

En millions de DA

<i>Dispersion</i>	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
<i>Type de construction</i>						
Immeuble d'habitation	83 937	32,1	6 596	6,5	90 533	24,9
Villa ou étage de villa	121 675	46,5	43 197	42,5	164 872	45,4
Maison traditionnelle (haouch)	48 308	18,4	49 058	48,3	97 365	26,8
Construction précaire	2 657	1,0	1 973	1,9	4 630	1,3
Autre	5 294	2,0	813	0,8	6 107	1,7
Total	261 871	100	101 636	100	363 507	100

Tableau 26 : Répartition et structure des dépenses annuelles des ménages en habillement et chaussures selon la dispersion et le nombre d'occupés

En millions de DA

<i>Dispersion</i>	Urbain		Rural		National	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
0 occupé	18 321	7,0	6 144	6,0	24 465	6,7
1 occupé	116 775	44,6	42 538	41,9	159 313	43,8
2 occupés	67 370	25,7	23 018	22,6	90 388	24,9
3 occupés et plus	59 406	22,7	29 935	29,5	89 341	24,6
Total	261 871	100	101 636	100	363 507	100

Tableau 27 : Dépenses en habillement et chaussures par tête selon les sous-groupes de produits et le quintile

<i>Sous-groupe de produits</i>	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
Habillement homme	908	1 572	2 292	2 992	5 424	2 638
Habillement femme	943	1 624	2 312	3 109	5 202	2 638
Habillement enfant	673	1 051	1 195	1 473	2 001	1 279
Habillement bébé	378	580	654	736	938	657
Tissus d'habillement	35	48	87	113	223	101
Effets personnels	78	138	217	328	516	255
Mercerie et bonneterie	9	19	33	32	38	26
Chaussure homme	358	647	919	1 188	1 818	986
Chaussure femme	257	428	614	792	1 323	683
Chaussure enfant et bébé	286	447	516	625	839	543
Services liés à l'habillement	22	39	63	123	226	94
Total	3 948	6 592	8 902	11 510	18 547	9 900

Habillement et chaussures par produit et dispersion

En milliers de DA

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
HABILLEMENT HOMME	67 874 312	28 971 332	96 845 644
Imperméable, manteau, pardessus	2 064 744	833 231	2 897 975
Costume en jean	842 342	368 146	1 210 488
Costume en toile	2 036 767	932 478	2 969 244
Autres costumes (Tergal, velours, flanelle,...)	1 850 811	819 566	2 670 376
Pantalon jean	16 459 136	7 727 538	24 186 673
Pantalon en toile	2 074 426	1 006 149	3 080 576
Autres pantalons (Tergal, velours, flanelle,...)	1 871 236	752 965	2 624 202
Costumes bleus de travail	61 447	47 573	109 020
Blouses de travail	58 929	40 128	99 057
Veste	4 940 082	1 724 548	6 664 630
Jaquette, canadienne, blouson	1 634 114	665 739	2 299 852
Pull over	8 105 324	3 466 085	11 571 409
Polo	877 680	417 705	1 295 385
Chemises	5 597 732	2 333 356	7 931 088
Chaussettes	2 277 485	921 861	3 199 347
Tricot de peau	2 600 862	1 137 885	3 738 746
Slip et caleçon	3 236 611	1 397 972	4 634 583
Pyjama	361 453	89 354	450 807
Robe de chambre	19 170	1 259	20 428
Sortie de bain	62 581	9 185	71 766
Burnous, qachabia	959 372	630 685	1 590 057
Gandoura, abaya, qamis	1 382 298	604 152	1 986 450
Ensemble d'été (saharienne)	241 243	73 487	314 730
Survêtement, jogging	7 016 512	2 632 371	9 648 883
Autres vêtements pour hommes	1 241 955	337 916	1 579 871
HABILLEMENT FEMME	71 816 164	25 052 796	96 868 961
Imperméable, manteau, pardessus	4 823 399	1 289 481	6 112 880

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
HABILLEMENT FEMME (suite)			
Robe de soirée	3 532 467	1 151 531	4 683 998
Robe	14 790 341	6 970 224	21 760 565
Jupe	3 012 009	1 212 547	4 224 556
Pantalon, fuseau	5 537 392	1 640 792	7 178 184
Tailleur, ensemble	2 258 383	632 410	2 890 793
Veste, blouson, jaquette	1 473 056	339 531	1 812 588
Pull over	2 205 402	511 278	2 716 680
Chemisier, polo, body, teeshirt	1 779 006	736 240	2 515 246
Liquette	4 949 454	1 366 466	6 315 920
Tablier, blouse	189 718	55 814	245 532
Haïk, malaya, djellaba	4 202 443	1 983 029	6 185 472
Hidjab, djelbab	4 841 038	1 621 054	6 462 091
Soutien-gorge, bustier, ensemble	4 723 166	1 669 515	6 392 681
Slip, gaines, bas collants, mi-bas, jupon etc.	3 313 959	1 214 375	4 528 334
Chemise de nuit ou déshabillé	775 457	234 910	1 010 368
Robe de chambre, kimono	424 711	166 276	590 988
Pyjama	4 056 409	920 040	4 976 449
Sortie de bain	182 098	49 328	231 425
Survêtement, jogging	1 146 410	327 962	1 474 371
Autres vêtements pour femmes	3 599 847	959 993	4 559 840

HABILLEMENT ENFANT	33 920 806	13 024 097	46 944 904
Imperméable, manteau, pardessus	1 315 837	376 759	1 692 595
Tablier, blouse	1 394 873	537 082	1 931 954
Veste, blouson, jaquette	1 773 198	561 794	2 334 992
Pull over	4 169 733	1 533 013	5 702 746
Robe	2 901 425	1 117 400	4 018 825
Jupe	625 548	273 955	899 503
Pantalon jean	7 479 840	2 887 949	10 367 789
Pantalon en toile	312 051	97 028	409 079
Pantalon tergal et autres	673 598	243 751	917 349
Ensemble, Salopette	3 126 656	1 467 301	4 593 957

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
HABILLEMENT ENFANT (suite)			
Survêtement, jogging	3 042 280	1 380 542	4 422 822
Polo	500 705	174 886	675 591
Chemise, chemisette	981 659	230 487	1 212 145
Costume	1 471 595	580 338	2 051 934
Short	518 791	147 060	665 852
Tricot de peau	413 357	188 669	602 026
Slip, culotte	856 861	314 072	1 170 932
Chaussettes	856 445	353 057	1 209 502
Pyjama	452 381	107 863	560 244
Sortie de bain	139 000	10 856	149 855
Robe de chambre	3 083	2 059	5 142
Autres vêtements pour enfants	911 891	438 179	1 350 070

HABILLEMENT BEBE	17 147 954	6 975 422	24 123 377
Brassière	189 636	66 481	256 117
Combinaison	387 364	109 569	496 933
Tricots de peau	168 670	79 468	248 137
Barboteuses, grenouillère	496 922	146 863	643 785
Burnous	185 080	70 738	255 818
Culottes, couches & pointes y c jetables	13 921 781	5 537 177	19 458 958
Bonnet, cagoule, casquette, chapeau	82 736	48 066	130 802
Ensemble, salopette	731 281	287 512	1 018 793
Chaussettes & chaussons	212 217	117 941	330 158
Autres effets pour bébés (bavette, gants etc.)	772 268	511 607	1 283 875

TISSU D'HABILLEMENT	2 817 300	903 036	3 720 336
Tissu d'habillement homme	17 934	3 991	21 925
Tissu de luxe d'habillement femme (soie, satin, cachemire, velours etc...)	1 055 273	266 114	1 321 387
Tissu d'habillement femme (viscose, crêpe,...)	1 003 311	412 704	1 416 016
Tissu ordinaire d'habillement femme (jersey...)	734 343	216 915	951 258
Tissu d'habillement pour enfants et bébés	6 439	3 311	9 751

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
EFFETS PERSONNELS	7 316 261	2 060 789	9 377 050
Mouchoirs	22 137	11 097	33 234
Cravates	88 750	11 068	99 818
Ceintures	235 482	95 822	331 304
Sacs à main	2 456 197	485 654	2 941 851
Pochettes	141 470	31 347	172 817
Parapluies	292 124	84 915	377 038
Khimars	2 880 766	930 743	3 811 509
Foulards	265 314	96 232	361 546
Portemonnaie, portefeuilles	59 263	12 394	71 657
Autres effets personnels homme (bonnet, lunettes de soleil, bretelles en élastique, etc...)	392 380	158 639	551 019
Autres effets personnels femme (bonnet, lunettes de soleil, serre-tête, barrette de cheveux, etc...)	482 378	142 879	625 257

MERCERIE BONNETTERIE	575 316	385 590	960 906
Fil à coudre, fil pour métier à tisser	229 998	94 732	324 730
Laine en pelote, coton, perlé	67 334	114 674	182 008
Boutons	5 791	2 221	8 012
Perles, paillettes	22 785	7 682	30 467
Autres (fermetures éclair, élastique, aiguilles, garnitures, chutes de tissu, outils de broderie manuelle, etc...)	249 408	166 282	415 690

CHAUSSURE HOMME	25 256 485	10 947 958	36 204 442
Chaussures	11 008 530	5 079 545	16 088 075
Bottillons	140 806	130 051	270 857
Basket & tennis	8 325 511	3 028 762	11 354 273
Sandales, espadrilles	4 073 159	1 870 357	5 943 516
Pantoufles	332 049	109 146	441 195
Mules	506 800	324 716	831 516
Chaussures de sécurité de travail et bottes en caoutchouc	32 486	54 494	86 980
Autres chaussures y compris claquettes	837 143	350 888	1 188 031

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
CHAUSSURE FEMME	18 704 343	6 370 505	25 074 848
Chaussures	8 647 125	2 941 045	11 588 171
Bottillons	1 065 102	337 329	1 402 432
Sabots, kabkab	1 675 430	478 800	2 154 229
Basket & tennis	1 193 131	252 547	1 445 678
Espadrilles, sandales	2 738 375	964 959	3 703 334
Pantoufles	1 063 403	433 386	1 496 789
Mules	1 042 841	568 577	1 611 419
Autres chaussures	1 278 936	393 862	1 672 798

CHAUSSURE ENFANT-BEBE	13 960 321	5 960 922	19 921 243
Chaussures garçon	3 353 319	1 479 473	4 832 792
Chaussures fille	2 989 104	1 262 601	4 251 705
Chaussures bébé	154 448	75 205	229 653
Bottillons	408 671	253 389	662 060
Sandales, espadrilles	2 272 539	875 270	3 147 809
Basket & tennis	3 990 300	1 621 825	5 612 125
Mules	238 865	177 637	416 502
Pantoufles	112 362	31 371	143 733
Autres chaussures	440 714	184 150	624 864

SERVICES LIES A L'HABILLEMENT	2 482 090	983 159	3 465 249
Frais de couture	1 759 531	614 164	2 373 695
Frais de broderie	102 239	171 530	273 770
Frais de réparation de chaussures	182 329	43 824	226 153
Frais de blanchisserie, dégraissage	194 834	18 629	213 463
Frais d'autres services liés à l'habillement	243 156	135 012	378 168
TOTAL HABILLEMENT	261 871 353	101 635 607	363 506 960

Habillement et chaussures par produit et quintile

En milliers de DA

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
HABILLEMENT HOMME	6 664 786	11 544 682	16 835 223	21 957 842	39 843 111	96 845 644
Imperméable, manteau, pardessus	75 224	270 352	439 928	594 023	1 518 447	2 897 975
Costume en jean	138 074	141 218	213 375	255 325	462 496	1 210 488
Costume en toile	37 908	285 338	227 599	793 737	1 624 662	2 969 244
Autres costumes (Tergal, velours, flanelle,...)	105 952	115 692	201 376	537 690	1 709 666	2 670 376
Pantalon jean	1 953 905	3 228 102	4 701 753	5 485 202	8 817 711	24 186 673
Pantalon en toile	155 638	329 735	533 432	696 654	1 365 115	3 080 576
Autres pantalons (Tergal, velours, flanelle,...)	162 107	351 204	549 882	569 024	991 984	2 624 202
Costumes bleus de travail	5 996	5 092	34 603	21 471	41 858	109 020
Blouses de travail	2 802	22 630	15 994	21 348	36 282	99 057
Veste	458 419	760 487	1 195 658	1 526 465	2 723 602	6 664 630
Jaquette, canadienne, blouson	144 040	206 834	464 237	546 345	938 395	2 299 852
Pull over	901 672	1 319 700	2 011 613	2 489 737	4 848 686	11 571 409
Polo	63 910	155 059	271 689	270 885	533 841	1 295 385
Chemises	464 145	938 859	1 267 173	1 999 019	3 261 892	7 931 088
Chaussettes	241 588	431 871	621 976	759 988	1 143 924	3 199 347
Tricot de peau	252 582	524 595	692 882	875 318	1 393 370	3 738 746
Slip et caleçon	289 966	602 608	917 069	1 071 144	1 753 797	4 634 583
Pyjama	9 850	35 981	77 825	96 049	231 102	450 807
Robe de chambre	-	-	585	17 986	1 857	20 428
Sortie de bain	-	4 382	10 711	8 382	48 292	71 766
Burnous, qachabia	130 268	193 748	287 083	377 469	601 489	1 590 057
Gandoura, abaya, qamis	205 997	263 244	341 794	456 586	718 829	1 986 450
Ensemble d'été (saharienne)	41 278	29 944	32 597	107 327	103 583	314 730
Survêtement, jogging	751 772	1 214 378	1 521 057	2 035 729	4 125 947	9 648 883
Autres vêtements pour hommes	71 691	113 630	203 329	344 938	846 283	1 579 871
HABILLEMENT FEMME	6 923 716	11 929 612	16 983 845	22 814 672	38 217 115	96 868 961
Imperméable, manteau, pardessus	331 833	586 680	1 087 786	1 373 159	2 733 422	6 112 880

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
Habillement femme (suite)						
Robe de soirée	77 317	264 222	435 372	998 989	2 908 099	4 683 998
Robe	1 991 741	3 068 983	4 056 403	5 125 093	7 518 345	21 760 565
Jupe	359 730	588 053	791 932	903 899	1 580 943	4 224 556
Pantalon, fuseau	528 348	820 332	1 327 643	1 767 848	2 734 013	7 178 184
Tailleur, ensemble	230 173	253 038	467 826	510 330	1 429 426	2 890 793
Veste, blouson, jaquette	125 888	168 020	268 377	482 501	767 801	1 812 588
Pull over	118 856	226 558	452 822	580 563	1 337 882	2 716 680
Chemisier, polo, body, teeshirt	226 354	278 708	376 315	547 889	1 085 980	2 515 246
Liquette	479 305	780 780	1 112 364	1 541 288	2 402 184	6 315 920
Tablier, blouse	18 973	61 137	47 133	50 534	67 756	245 532
Haïk, malaya, djellaba	415 529	1 228 692	1 098 990	1 503 734	1 938 528	6 185 472
Hidjab, djelbab	574 458	820 728	1 327 996	1 694 053	2 044 857	6 462 091
Soutien-gorge, bustier, ensemble	385 796	733 192	1 157 418	1 503 105	2 613 170	6 392 681
Slip, gaines, bas collants, mi-bas, jupon etc.	294 171	593 739	865 804	1 094 501	1 680 118	4 528 334
Chemise de nuit ou déshabillé	11 728	55 067	157 219	203 760	582 594	1 010 368
Robe de chambre, kimono	23 047	59 236	136 550	114 654	257 501	590 988
Pyjama	296 746	579 603	745 032	1 294 885	2 060 184	4 976 449
Sortie de bain	6 350	30 176	33 079	39 412	122 409	231 425
Survêtement, jogging	103 464	176 874	315 629	379 074	499 331	1 474 371
Autres vêtements pour femmes	323 910	555 797	722 155	1 105 402	1 852 575	4 559 840

HABILLEMENT ENFANT	4 943 910	7 716 270	8 778 844	10 809 076	14 696 803	46 944 904
Imperméable, manteau, pardessus	92 679	272 444	292 866	441 760	592 845	1 692 595
Tablier, blouse	263 535	396 789	386 386	414 755	470 489	1 931 954
Veste, blouson, jaquette	235 193	350 045	437 282	531 776	780 696	2 334 992
Pull over	573 663	848 183	1 039 786	1 307 330	1 933 784	5 702 746
Robe	413 278	708 101	652 491	857 761	1 387 195	4 018 825
Jupe	116 257	155 728	174 401	202 895	250 221	899 503
Pantalon jean	1 166 005	1 674 908	1 970 413	2 382 428	3 174 035	10 367 789
Pantalon en toile	35 023	47 363	83 238	96 018	147 437	409 079
Pantalon tergal et autres	77 117	159 570	176 735	199 969	303 957	917 349
Ensemble, Salopette	536 123	735 550	940 552	933 810	1 447 922	4 593 957

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
Habillement enfant (suite)						
Survêtement, jogging	496 533	810 466	860 350	1 080 147	1 175 327	4 422 822
Polo	66 492	114 363	121 804	161 275	211 657	675 591
Chemise, chemisette	110 393	131 958	204 312	294 145	471 337	1 212 145
Costume	232 388	413 541	408 859	428 998	568 147	2 051 934
Short	49 433	97 285	111 821	196 156	211 156	665 852
Tricot de peau	55 388	92 001	108 070	147 487	199 081	602 026
Slip, culotte	104 595	201 166	230 937	290 958	343 277	1 170 932
Chaussettes	145 515	194 472	229 923	307 440	332 151	1 209 502
Pyjama	45 704	94 805	95 643	120 870	203 221	560 244
Sortie de bain	23 014	-	33 922	23 590	69 329	149 855
Robe de chambre	-	1 375	245	1 723	1 799	5 142
Autres vêtements pour enfants	105 581	216 156	218 809	387 785	421 739	1 350 070

HABILLEMENT BEBE	2 775 048	4 260 437	4 800 215	5 398 259	6 889 417	24 123 377
Brassière	25 365	46 314	33 383	75 172	75 882	256 117
Combinaison	44 534	68 878	79 891	128 129	175 501	496 933
Tricot de peau	18 407	33 561	44 217	66 183	85 769	248 137
Barboteuses, grenouillère	46 081	88 706	114 425	141 589	252 985	643 785
Burnous	1 257	12 345	60 464	9 396	172 356	255 818
Culottes, couches & pointes y c jetables	2 398 328	3 536 271	4 068 064	4 410 013	5 046 282	19 458 958
Bonnet, cagoule, casquette, chapeau	7 860	16 948	27 208	29 813	48 974	130 802
Ensemble, salopette	88 011	178 363	170 350	246 025	336 044	1 018 793
Chaussettes & chaussons	24 669	46 932	55 056	68 116	135 385	330 158
Autres effets pour bébés (bavette, gants etc.)	120 536	232 120	147 156	223 823	560 240	1 283 875

TISSU D'HABILLEMENT	257 501	353 310	637 821	829 851	1 641 853	3 720 336
Tissu d'habillement homme	4 790	6 485	2 100	7 464	1 086	21 925
Tissu de luxe d'habillement femme (soie, satin, cachemire, velours etc...)	52 868	94 117	273 585	256 844	643 973	1 321 387
Tissu d'habillement femme (viscose, crêpe,...)	117 896	177 113	191 951	278 174	650 882	1 416 016
Tissu ordinaire d'habillement femme (jersey...)	80 922	75 193	165 806	285 103	344 234	951 258
Tissu d'habillement pour enfants et bébés	1 025	402	4 379	2 266	1 679	9 751

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
EFFETS PERSONNELS	576 284	1 011 845	1 593 938	2 403 422	3 791 562	9 377 050
Mouchoirs	4 459	3 838	5 118	11 355	8 464	33 234
Cravates	4 287	1 088	8 069	13 035	73 340	99 818
Ceintures	15 925	32 100	56 360	81 761	145 159	331 304
Sacs à main	143 364	248 496	462 806	731 991	1 355 194	2 941 851
Pochettes	7 400	20 795	21 921	58 596	64 106	172 817
Parapluies	29 341	46 265	75 889	118 992	106 552	377 038
Khimars	254 561	466 921	722 195	960 008	1 407 824	3 811 509
Foulards	38 815	46 505	70 250	93 946	112 029	361 546
Portemonnaie, portefeuilles	2 685	5 705	9 959	19 656	33 652	71 657
Autres effets personnels homme (bonnet, lunettes de soleil, bretelles en élastique, etc...)	41 549	70 677	68 615	134 082	236 096	551 019
Autres effets personnels femme (bonnet, lunettes de soleil, serre- tête, barrette de cheveux, etc...)	33 900	69 455	92 756	180 000	249 146	625 257

MERCERIE BONNETTERIE	65 894	141 831	243 524	231 881	277 776	960 906
Fil à coudre, fil pour métier à tisser	28 311	74 381	57 861	79 492	84 684	324 730
Laine en pelote, coton, perlé	7 861	4 575	88 236	52 729	28 608	182 008
Boutons	1 194	726	1 661	3 143	1 288	8 012
Perles, paillettes	228	4 351	10 903	2 752	12 233	30 467
Autres (fermetures éclair, élastique, aiguilles, garnitures, chutes de tissu, outils de broderie manuelle, etc...)	28 300	57 799	84 863	93 765	150 963	415 690

CHAUSSURE HOMME	2 630 337	4 751 557	6 750 235	8 717 558	13 354 756	36 204 442
Chaussures	1 198 209	2 026 417	2 940 961	3 887 166	6 035 322	16 088 075
Bottillons	17 361	51 319	40 387	61 462	100 328	270 857
Basket & tennis	744 134	1 424 576	2 218 023	2 806 127	4 161 413	11 354 273
Sandales, espadrilles	499 349	884 542	1 046 795	1 365 352	2 147 478	5 943 516
Pantoufles	21 996	48 386	85 658	99 624	185 532	441 195
Mules	69 364	129 139	176 277	198 986	257 751	831 516
Chaussures de sécurité de travail et bottes en caoutchouc	9 102	11 683	15 836	28 196	22 164	86 980
Autres chaussures y compris claquettes	70 822	175 496	226 299	270 645	444 768	1 188 031

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
CHAUSSURE FEMME	1 888 838	3 140 852	4 510 183	5 814 238	9 720 737	25 074 848
Chaussures	942 129	1 533 481	2 197 296	2 792 404	4 122 861	11 588 171
Bottillons	57 384	148 612	274 086	301 996	620 353	1 402 432
Sabots, kabkab	105 757	183 850	304 098	393 915	1 166 609	2 154 229
Basket & tennis	111 324	154 147	232 406	262 463	685 338	1 445 678
Espadrilles, sandales	309 042	544 369	631 380	881 419	1 337 124	3 703 334
Pantoufles	111 405	175 605	285 198	369 646	554 935	1 496 789
Mules	135 828	220 547	313 665	385 572	555 807	1 611 419
Autres chaussures	115 969	180 241	272 054	426 825	677 709	1 672 798

CHAUSSURE ENFANT BEBE	2 101 133	3 280 541	3 792 425	4 584 710	6 162 434	19 921 243
Chaussures garçon	546 415	847 261	922 101	1 151 184	1 365 830	4 832 792
Chaussures fille	518 180	728 978	833 827	929 941	1 240 778	4 251 705
Chaussures bébé	27 054	27 904	40 070	72 015	62 609	229 653
Bottillons	48 542	99 422	121 684	166 712	225 699	662 060
Sandales, espadrilles	281 298	492 874	628 121	701 081	1 044 435	3 147 809
Basket & tennis	555 461	875 148	1 001 280	1 322 762	1 857 473	5 612 125
Mules	55 216	75 238	93 230	87 375	105 443	416 502
Pantoufles	4 184	19 531	28 410	30 662	60 946	143 733
Autres chaussures	64 783	114 183	123 700	122 978	199 220	624 864

SERVICES LIÉS A L'HABILLEMENT	158 460	285 314	460 985	903 357	1 657 133	3 465 249
Frais de couture	138 091	203 017	319 857	497 760	1 214 970	2 373 695
Frais de broderie	1 929	23 715	13 721	158 060	76 345	273 770
Frais de réparation de chaussures	14 963	27 648	51 024	64 068	68 451	226 153
Frais de blanchisserie, dégraissage	2 886	4 087	16 803	42 785	146 903	213 463
Frais d'autres services liés à l'habillement	591	26 848	59 580	140 684	150 465	378 168
TOTAL HABILLEMENT & CHAUSSURES	28 985 907	48 416 251	65 387 237	84 464 866	136 252 698	363 506 960