

**Enquête Nationale sur les Dépenses de Consommation  
et le Niveau de Vie des Ménages 2011*****DEPENSES DE SANTE  
ET D'HYGIENE CORPORELLE***

L'enquête décennale sur les dépenses de consommation et le niveau de vie des ménages réalisée par l'ONS en 2011 a porté sur un échantillon représentatif de 12.150 ménages ordinaires. La collecte de l'information sur les 900 produits que compte la nomenclature des biens et services a duré une année entière sur le terrain afin de prendre en charge les effets de saisonnalité de la consommation.

La santé est une composante importante dans l'estimation du niveau de vie des ménages et constitue ainsi l'une des préoccupations majeures des pouvoirs publics et du citoyen.

Les résultats présentés dans cette publication présentent les dépenses que les ménages déboursent pour leurs problèmes de santé ou pour leur hygiène corporelle selon différentes caractéristiques des ménages et de la population.

En 2011, les ménages algériens ont consacré 214,2 milliards de DA en dépenses de santé et hygiène corporelle soit une dépense mensuelle moyenne par ménage de l'ordre de 2.849 DA et une dépense annuelle moyenne par tête estimée à 5.833 DA.

Ce groupe demeure à la même place par rapport à l'an 2000 mais sa part budgétaire a diminué en 2011 et représente 4,8% du budget des ménages algériens.

**I- Dépense annuelle totale et évolution**

En 2011, la valeur des dépenses totales en matière de santé est de **214** milliards de DA au niveau national soit 158 milliards de DA en milieu urbain (73,9%) et **55,9** milliards de DA en milieu rural (26,1%). L'écart entre les parts des dépenses de santé globale entre les deux milieux de résidence est dû à la répartition des ménages fortement concentrés dans les zones urbaines (68,3%).

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques sociales et des revenus

ISSN 1111 - 5939

Prix = 40 DA octobre 2015

Site Web : <http://www.ons.dz>

ONS 8 & 10 Rue des Moussebiline - Alger - ☎: 021 63 98 06 Courriel: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)

Chaque ménage a dépensé en moyenne **2 849** DA par mois soit **5 833** DA par tête et par an avec une dépense nettement plus forte en milieu urbain.

**Tab. n°1 : Dépenses totale et moyenne en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion**

Dispersion	Dépense annuelle		Dépense moyenne		Structure des ménages %
	Valeur (10 <sup>6</sup> de DA)	%	Mensuelle par ménage	Annuelle par tête	
Urbain	158 246	73,9	3 082	6 502	68,3
Rural	55 929	26,1	2 346	4 519	31,7
<b>Ensemble</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>	<b>2 849</b>	<b>5 833</b>	<b>100</b>

Durant la dernière décennie, la dépense annuelle totale de santé a doublé au niveau national passant de **95,8** milliards de DA en 2000 à **214,2** milliards de DA en 2011 (2,2).

En milieu urbain, le coefficient multiplicateur est de **2,5** contre **1,7** enregistré dans le rural.

**Tab. n°2 : Evolution de la dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion**

*Unité : millions de DA*

Dispersion	Année 2000		Année 2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	%	Valeur	%	
Urbain	63 378	66,2	158 246	73,9	2,5
Rural	32 387	33,8	55 929	26,1	1,7
<b>Ensemble</b>	<b>95 765</b>	<b>100</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>	<b>2,2</b>

Plus le niveau de vie augmente, plus la part de la dépense en « santé et hygiène corporelle » augmente. Le rapport de la dépense du 5<sup>ème</sup> quintile sur la dépense du 1<sup>er</sup> quintile est de **5,5**. Les 20% de la population la plus défavorisée dépensent **7,1%** de la dépense totale en matière de santé tandis que les 20% les plus favorisés absorbent **39,4%** de cette dépense.

Par dispersion, les disparités dans les dépenses globales entre les différentes tranches de la population sont moins importantes dans le milieu rural par rapport au milieu urbain. En effet, la dépense de la population appartenant au 5<sup>ème</sup> quintile représente **3** fois celle de la population du 1<sup>er</sup> quintile dans le rural alors qu'en milieu urbain, la dépense du dernier quintile atteint **7** fois celle du 1<sup>er</sup> quintile.

**Tab. n°3 : Dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles et la dispersion**

*Unité : millions de DA*

Quintiles	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Q 1	9 674	6,1	5 623	10,1	15 297	7,1
Q 2	18 339	11,6	9 404	16,8	27 743	13,0
Q 3	25 331	16,0	11 004	19,7	36 335	17,0
Q 4	37 447	23,7	12 978	23,2	50 425	23,5
Q 5	67 455	42,6	16 920	30,3	84 375	39,4
<b>Ensemble</b>	<b>158 246</b>	<b>100</b>	<b>55 929</b>	<b>100</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>

Par rapport à l'an 2000, la structure des dépenses selon les différents niveaux de vie est restée presque identique en 2011 mais le montant total des dépenses annuelles a plus que doublé au niveau national ainsi que pour l'ensemble des quintiles enregistrant des coefficients multiplicateurs plus élevés pour les quintiles inférieurs.

**Tab. n°4 : Evolution de la dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles**

*Unité : millions de DA*

Quintile	Année 2000		Année 2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	%	Valeur	%	
Q 1	5 880	6,1	15 297	7,1	2,6
Q 2	11 375	11,9	27 743	12,9	2,4
Q 3	16 002	16,7	36 335	16,9	2,3
Q 4	24 867	26,0	50 425	23,5	2,0
Q 5	37 641	39,3	84 375	39,4	2,2
<b>Ensemble</b>	<b>95 765</b>	<b>100</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>	<b>2,2</b>

Le sous-groupe « soins médicaux » absorbe à lui tout seul **134 137** millions de **DA** soit **63%** des dépenses annuelles de santé contre **48 182** millions de **DA (22,5%)** pour l'hygiène corporelle et **31 856** millions de **DA (15%)** pour les frais et articles de beauté.

Près de **63%** des dépenses en soins médicaux sont consacrés à l'achat de médicaments dont **7,1%** acquis pour s'auto-soigner tandis que **15,8%** servent à payer la consultation médicale.

Les ménages algériens destinent **50,4%** des dépenses en hygiène corporelle à l'achat de produits essentiels tels que le shampoing (**27,5%**), le savon (**13,4%**), le dentifrice (**9,5%**) et dépensent **13%** de cette dépense en frais de bain maure.

En articles et frais de beauté, la dépense la plus importante est destinée à l'achat de parfum, de déodorant ou d'une lotion après-rasage (**42%**). Les hommes semblent fréquenter plus souvent les salons de coiffure et enregistrent **19,2%** en frais de coiffure contre **11,9%** pour les femmes.

Par dispersion, il n'y a pas de différence notable entre les deux strates géographiques.

**Tab. n°5: Dépense annuelle totale en «santé et hygiène corporelle» selon les sous-groupes de produits et la dispersion**

*Unité : millions de DA*

Sous-groupes de produits	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Soins médicaux	98 826	62,5	35 310	63,1	134 137	62,6
<i>dont<sup>1</sup> : Médicaments avec ordonnance</i>	55 109	55,8	19 803	56,1	74 912	55,8
<i>Médicaments sans ordonnance</i>	6 909	7,0	2 561	7,3	9 470	7,1
<i>Honoraires médecin</i>	15 172	15,4	6 072	17,2	21 244	15,8
Hygiène corporelle	35 317	22,3	12 866	23,0	48 182	22,5
<i>dont : Shampoing et ghassoul (ou tfal)</i>	9 707	27,5	3 550	27,6	13 257	27,5
<i>Savon, savonnette et gel douche</i>	4 791	13,6	1 679	13,0	6 470	13,4
<i>Frais de bain maure</i>	4 723	13,4	1 564	12,2	6 287	13,0
<i>Dentifrice</i>	3 461	9,8	1 107	8,6	4 568	9,5
Frais et articles de beauté	24 103	15,2	7 753	13,9	31 856	14,9
<i>dont : Parfum, déodorant, après rasage</i>	10 359	43,0	3 005	38,8	13 364	42,0
<i>Frais de coiffure hommes et garçons</i>	4 169	17,3	1 943	25,1	6 112	19,2
<i>Frais de coiffure femmes et fillettes</i>	3 103	12,9	693	8,9	3 796	11,9
<b>Ensemble</b>	<b>158 246</b>	<b>100</b>	<b>55 929</b>	<b>100</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> *Pourcentage dans le sous-groupe*

Par quintile, plus le niveau de vie augmente, plus la dépense consacrée à l'achat des différents produits liés à la santé et à l'hygiène corporelle est plus grande : le premier quintile consacre **8,3 milliards de DA** pour les soins médicaux, **4,6 milliards de DA** à l'hygiène corporelle et **2,3 milliards de DA** (soit la moitié de cette valeur) pour les frais et articles de beauté.

Le dernier quintile enregistre des valeurs beaucoup plus élevées : les soins médicaux absorbent **56,5 milliards de DA** (6,8 fois la dépense du premier), l'hygiène corporelle **15,6 milliards de DA** (3,4 fois la dépense du premier) et les frais et articles de beauté **12,3 milliards de DA** soit 5,3 fois la valeur dépensée par la population la plus défavorisée.

**Tab. n°6: Dépense annuelle totale en «santé et hygiène corporelle» selon les sous-groupes de produits et les quintiles**

Unité : millions de DA

Sous-groupes de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total	Q5/Q1
Soins médicaux	8 357	16 266	21 912	31 063	56 539	134 137	6,8
<i>dont : Médicaments avec ordonnance</i>	4 643	9 237	12 637	17 335	31 061	74 912	6,7
<i>Médicaments sans ordonnance</i>	925	1 475	1 553	2 190	3 327	9 470	3,6
<i>Honoraires médecin</i>	1 229	2 892	3 649	5 202	8 272	21 244	6,7
Hygiène corporelle	4 646	7 312	9 159	11 493	15 574	48 182	3,4
<i>dont : Shampoing et ghassoul (ou tfal)</i>	1 364	1 934	2 500	3 212	4 247	13 257	3,1
<i>Savon, savonnette et gel douche</i>	424	875	1 146	1 613	2 411	6 470	5,7
<i>Frais de bain maure</i>	813	1 185	1 141	1 394	1 754	6 287	2,2
<i>Dentifrice</i>	318	557	846	1 200	1 648	4 568	5,2
Frais et articles de beauté	2 294	4 165	5 264	7 870	12 263	31 856	5,3
<i>dont : Parfum, déodorant, après rasage</i>	797	1 636	2 198	3 341	5 393	13 364	6,8
<i>Frais de coiffure hommes et garçons</i>	752	1 041	1 215	1 498	1 606	6 112	2,1
<i>Frais de coiffure femmes et fillettes</i>	197	405	502	1 062	1 630	3 796	8,3
<b>Ensemble</b>	<b>15 297</b>	<b>27 743</b>	<b>36 335</b>	<b>50 425</b>	<b>84 375</b>	<b>214 175</b>	<b>5,5</b>

Par contre, la structure des dépenses selon les sous-groupes de produits montre une répartition plutôt homogène pour tous les quintiles. Les soins médicaux représentent toujours la dépense la plus importante et sa part augmente avec le niveau de vie. Elle est de **54,6%** dans le premier quintile et passe à **67%** dans le dernier. La part des médicaments achetés avec ordonnance ainsi que des honoraires pour les consultations demeurent quasi identiques pour tous les quintiles tandis que la part de l'automédication est plus présente dans les quintiles inférieurs.

Par ailleurs, la part de la dépense consacrée à l'hygiène corporelle diminue quand le niveau de vie augmente : de **30,4%** pour le premier quintile, elle passe à **18,5%** pour le dernier tandis que celle consacrée aux frais et articles de beauté reste identique toutes populations confondues.

**Tab. n°7: Structure (en %) de la dépense annuelle totale en «santé et hygiène corporelle» selon les sous-groupes de produits et les quintiles**

Sous-groupes de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total
Soins médicaux	54,6	58,6	60,3	61,6	67,0	62,6
<i>dont : Médicaments avec ordonnance</i>	55,6	56,8	57,7	55,8	54,9	55,8
<i>Médicaments sans ordonnance</i>	11,1	9,1	7,1	7,1	5,9	7,1
<i>Honoraires médecin</i>	14,7	17,8	16,7	16,7	14,6	15,8
Hygiène corporelle	30,4	26,4	25,2	22,8	18,5	22,5
<i>dont : Shampoing et ghassoul (ou tfa)</i>	29,4	26,5	27,3	27,9	27,3	27,5
<i>Savon, savonnette et gel douche</i>	9,1	12,0	12,5	14,0	15,5	13,4
<i>Frais de bain maure</i>	17,5	16,2	12,5	12,1	11,3	13,0
<i>Dentifrice</i>	6,8	7,6	9,2	10,4	10,6	9,5
Frais et articles de beauté	15,0	15,0	14,5	15,6	14,5	14,9
<i>dont : Parfum, déodorant, après rasage</i>	34,7	39,3	41,8	42,4	44,0	42,0
<i>Frais de coiffure hommes et garçons</i>	32,8	25,0	23,1	19,0	13,1	19,2
<i>Frais de coiffure femmes et fillettes</i>	8,6	9,7	9,5	13,5	13,3	11,9
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La part de la dépense annuelle totale de santé dans la dépense globale a connu une baisse de **1,5** point entre 2000 et 2011 au niveau national. Cette baisse est estimée à **1,4** point dans l'urbain et **1,7** point dans le rural.

**Tab. n°8: Evolution de la part (%) de la dépense annuelle totale en «santé et hygiène corporelle» dans la dépense globale des ménages entre 2000 et 2011 selon la dispersion**

Dispersion	Année 2000	Année 2011	Écart (%)
Urbain	6,4	5,0	-1,4
Rural	6,0	4,3	-1,7
<b>Ensemble</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>	<b>-1,5</b>

Par quintile, la part de la dépense annuelle totale de santé dans la dépense globale est de **4,6%** pour les ménages algériens les plus aisés contre **4,1%** pour les ménages les moins aisés en 2011. Par dispersion, ces proportions sont de **4,8%** et **4,5%** en milieu urbain contre **4,0%** et **3,4%** en milieu rural respectivement pour le dernier et premier quintiles.

**Tab. n°9 : Part (%) de la dépense annuelle totale en «santé et hygiène corporelle» dans la dépense globale des ménages selon la dispersion et les quintiles**

Quintile	Urbain	Rural	Ensemble
Q 1	4,5	3,4	4,1
Q 2	5,4	4,2	4,9
Q 3	4,9	4,9	4,9
Q 4	5,2	4,9	5,2
Q 5	4,8	4,0	4,6
<b>Ensemble</b>	<b>5,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>

De même que pour la dispersion, la part des dépenses totales de santé dans la dépense globale des ménages algériens a diminué pour l'ensemble des quintiles entre 2000 et 2011. Cette baisse est presque identique au niveau des quintiles extrêmes mais est de plus en plus forte quand le niveau de vie augmente au niveau des quintiles intermédiaires passant de **1,4** point au second quintile à **2,4** points pour le 4<sup>ème</sup> quintile.

**Tab. n°10 : Evolution de la part (%) de la dépense annuelle totale en «santé et hygiène corporelle» dans la dépense globale des ménages entre 2000 et 2011 selon les quintiles**

Quintile	Année 2000	Année 2011	Écart (%)
Q 1	5,0	4,1	-0,9
Q 2	6,3	4,9	-1,4
Q 3	6,6	4,9	-1,7
Q 4	7,5	5,2	-2,4
Q 5	5,7	4,6	-1,1
<b>Ensemble</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>	<b>-1,5</b>

## **II- Dépense mensuelle moyenne par ménage**

En 2011, la dépense moyenne mensuelle d'un ménage algérien en matière de santé et d'hygiène corporelle est de **2 849 DA** à l'échelle nationale. Par milieu de résidence, cette dépense est de **3 082 DA** dans l'urbain et **2 346 DA** dans le rural.

Cette dépense a augmenté de 65% par rapport à l'an 2000 et passe de **1 725 DA** à **2 849 DA**. Cette augmentation est de même intensité pour les deux dispersions soit un coefficient multiplicateur égal à **1,6** point.

**Tab. n°11 : Evolution de la dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion**

Unité : DA

Dispersion	Année 2000		Année 2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	Rapport(*)	Valeur	Rapport	
Urbain	1 885	109,2	3 082	108,2	1,6
Rural	1 480	85,8	2 346	82,3	1,6
<b>Ensemble</b>	<b>1 725</b>	<b>100</b>	<b>2 849</b>	<b>100</b>	<b>1,6</b>

\* Par rapport à la moyenne nationale

Selon les quintiles, il est clair que la dépense mensuelle moyenne des ménages augmente avec le niveau de vie. La dépense du premier quintile représente **44,2%** de la dépense nationale et atteint **162,6%** au niveau du dernier quintile pour l'ensemble des ménages.

Par dispersion, les inégalités sont plus prononcées en milieu rural. En effet, même si la dépense mensuelle moyenne est au-dessous de la moyenne régionale pour les trois premiers quintiles qui correspondent aux 60% les moins aisés de la population en milieu urbain alors que cela ne concerne que les deux premiers quintiles en milieu rural, la dépense urbaine est nettement plus élevée et la dépense du 1<sup>er</sup> quintile passe de **46%** à **155,8%** en milieu urbain contre **45,1%** à **173,1%** en milieu rural.

**Tab. n°12 : Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et les quintiles**

Unité : DA

Quintile	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	Rapport	Valeur	Rapport	Valeur	Rapport
Q 1	1 417	46,0	1 058	45,1	1 260	44,2
Q 2	2 193	71,1	1 765	75,2	2 026	71,1
Q 3	2 460	79,8	2 372	101,1	2 433	85,4
Q 4	3 173	102,9	2 955	126,0	3 114	109,3
Q 5	4 801	155,8	4 061	173,1	4 632	162,6
<b>Ensemble</b>	<b>3 082</b>	<b>100</b>	<b>2 346</b>	<b>100</b>	<b>2 849</b>	<b>100</b>

\* Par rapport à la moyenne régionale

Comparativement à l'an 2000, la dépense mensuelle moyenne par ménage a augmenté en 2011 pour l'ensemble des quintiles avec un coefficient multiplicateur quasi identique. Ce coefficient est un peu plus élevé pour le premier quintile dont la dépense a doublé en 2011.



**Tab. n°13 : Evolution de la dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles entre 2000 et 2011**

*Unité : DA*

Quintile	Année 2000		Année 2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	Rapport	Valeur	Rapport	
Q 1	640	37,1	1 260	44,2	2,0
Q 2	1 170	67,8	2 026	71,1	1,7
Q 3	1 462	84,7	2 433	85,4	1,7
Q 4	2 057	119,2	3 114	109,3	1,5
Q 5	2 778	161,0	4 632	162,6	1,7
<b>Ensemble</b>	<b>1 725</b>	<b>100</b>	<b>2 849</b>	<b>100</b>	<b>1,7</b>

Par type de construction, tous les ménages algériens enregistrent une dépense mensuelle moyenne supérieure à la moyenne nationale excepté ceux qui habitent dans des maisons traditionnelles (**2 647 DA**).

Par dispersion, la dépense mensuelle moyenne par ménage en milieu urbain est supérieure à la moyenne nationale quel que soit le type de logement occupé par le ménage. Par contre, aucun ménage rural n'arrive à atteindre la moyenne nationale.

On relève que la dépense la plus faible en milieu urbain concerne les ménages habitant des maisons traditionnelles tandis qu'en milieu rural, ce sont les ménages qui habitent dans d'autres constructions (tente, chalet..) qui dépensent le moins en matière de santé et d'hygiène corporelle avec **1 639 DA**.

**Tab. n°14 : Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et le type de construction**

*Unité : DA*

Type de construction	Urbain	Rural	Ensemble
Immeuble d'habitation	3 014	2 353	2 965
Villa ou étage de villa	3 194	2 300	2 913
Maison traditionnelle (Haouch)	2 903	2 406	2 647
Construction précaire	3 451	2 249	2 930
Autre	3 361	1 639	3 061
<b>Ensemble</b>	<b>3 082</b>	<b>2 346</b>	<b>2 849</b>

Selon le statut d'occupation, ce sont les indus-occupants et les accédants à la propriété qui dépendent le plus en matière de santé au niveau national. Les locataires chez le privé sont ceux qui dépendent le moins pour leur santé soit **2 610 DA** par mois.

Par dispersion, les ménages urbains dépendent toujours plus que les ménages ruraux dont la dépense moyenne mensuelle en matière de santé demeure inférieure à la moyenne nationale quelque soit le statut d'occupation du logement. Par contre, en milieu urbain, ce sont les locataires (chez le privé et le public) qui se distinguent par une dépense inférieure à la moyenne nationale avec respectivement **2 679 DA** et **2 824 DA**.

**Tab. n°15: Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et le statut d'occupation**

*Unité : DA*

Statut d'occupation	Urbain	Rural	Ensemble
Propriétaire ou copropriétaire	3 089	2 374	2 830
Accession à la propriété	3 573	2 400	3 356
Location chez le privé	2 679	2 045	2 610
Location chez le public	2 824	2 336	2 770
Logé gratuitement	3 174	2 209	2 840
Indu-occupant	3 914	2 378	3 449
<b>Ensemble</b>	<b>3 082</b>	<b>2 346</b>	<b>2 849</b>

La dépense mensuelle moyenne de santé augmente avec l'augmentation du nombre d'occupés dans le ménage. Au niveau national, cette dépense est supérieure à la moyenne nationale pour les ménages ayant 2 occupés ou plus.

Par dispersion, la dépense dans l'urbain est toujours supérieure à celle du rural. Avec une dépense estimée à **2 623 DA**, la dépense des ménages urbains n'ayant aucun occupé est la seule à être en-dessous de la moyenne nationale alors que dans le rural, seuls les ménages avec 3 occupés et plus enregistrent une dépense supérieure à la moyenne nationale avec **2 871 DA**.

**Tab. n°16: Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et le nombre d'occupés**

*Unité : DA*

Nombre d'occupés	Urbain	Rural	Ensemble
0 occupé	2 623	2 377	2 552
1 occupé	2 858	2 033	2 601
2 occupés	3 270	2 498	3 038
3 occupés & plus	3 742	2 871	3 421
<b>Ensemble</b>	<b>3 082</b>	<b>2 346</b>	<b>2 849</b>

La dépense mensuelle moyenne des ménages en santé et hygiène corporelle dépend sensiblement de la taille des ménages. Plus la taille des ménages est grande plus les dépenses sont importantes. Elle passe de **2 214 DA** chez les ménages de très petite taille à **3.711 DA** chez les ménages de 9 personnes et plus. Mais cette dépense n'est supérieure à la moyenne nationale que pour les ménages constitués de 7 personnes et plus au niveau national tandis que par dispersion, elle dépasse la moyenne nationale pour les ménages constitués de 5 personnes et plus en milieu urbain et seulement pour les ménages constitués de 9 personnes et plus pour le rural. La dépense demeure toujours supérieure en milieu urbain.

**Tab. n°17 : Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et la taille du ménage**

*Unité : DA*

<b>Taille du ménage</b>	<b>Urbain</b>	<b>Rural</b>	<b>Ensemble</b>
1 à 2 personnes	2 423	1 744	2 214
3 à 4 personnes	2 685	1 961	2 469
5 à 6 personnes	2 968	2 168	2 740
7 à 8 personnes	3 262	2 583	3 025
9 personnes & plus	4 178	3 006	3 711
<b>Ensemble</b>	<b>3 082</b>	<b>2 346</b>	<b>2 849</b>

Chaque ménage algérien dépense en moyenne **1 784 DA** par mois pour les soins médicaux dont **996 DA** en médicaments avec ordonnance, **126 DA** pour l'automédication et **283 DA** en consultations médicales. L'hygiène corporelle vient en seconde position avec **641 DA** suivie par les frais et articles de beauté avec **424 DA**.

**Tab. n°18: Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon les sous-groupes de produits et la dispersion**

*Unité : DA*

<b>Sous-groupes de produits</b>	<b>Urbain</b>	<b>Rural</b>	<b>Ensemble</b>
Soins médicaux	1 925	1 481	1 784
<i>dont : Médicaments avec ordonnance</i>	<i>1 073</i>	<i>831</i>	<i>996</i>
<i>Médicaments sans ordonnance</i>	<i>135</i>	<i>107</i>	<i>126</i>
<i>Honoraires médecin</i>	<i>296</i>	<i>255</i>	<i>283</i>
Hygiène corporelle	688	540	641
<i>dont : Shampoing et ghassoul (ou tfal)</i>	<i>189</i>	<i>149</i>	<i>176</i>
<i>Savon, savonnette et gel douche</i>	<i>93</i>	<i>70</i>	<i>86</i>
<i>Frais de bain maure</i>	<i>92</i>	<i>66</i>	<i>84</i>
<i>Dentifrice</i>	<i>67</i>	<i>46</i>	<i>61</i>
Frais et articles de beauté	469	325	424
<i>dont : Parfum, déodorant, après-rasage</i>	<i>202</i>	<i>126</i>	<i>178</i>
<i>Frais de coiffure hommes et garçons</i>	<i>81</i>	<i>82</i>	<i>81</i>
<i>Frais de coiffure femmes et fillettes</i>	<i>60</i>	<i>29</i>	<i>50</i>
<b>Ensemble</b>	<b>3 082</b>	<b>2 346</b>	<b>2 849</b>

Par dispersion, le ménage algérien garde la même hiérarchie pour les principaux produits et services liés à la santé mais le ménage urbain dépense plus : **1 925 DA** en soins médicaux, **688 DA** en hygiène corporelle et **469 DA** en frais et articles de beauté contre respectivement **1.481 DA**, **540 DA** et **325 DA** pour un ménage rural. (cf. *tableau n°18*)

La répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages au niveau national selon les quintiles se présente comme suit :

**Tab. n°19: Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle» selon les sous-groupes de produits et les quintiles**

Unité : DA

Sous-groupes de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total	Q5/Q1
Soins médicaux	688	1 188	1 467	1 918	3 104	1 784	4,5
<i>dont : Médicaments avec ordonnance</i>	382	675	846	1070	1705	996	4,5
<i>Médicaments sans ordonnance</i>	76	108	104	135	183	126	2,4
<i>Honoraires médecin</i>	101	211	244	321	454	283	4,5
Hygiène corporelle	383	534	613	710	855	641	2,2
<i>dont : Shampoing et ghassoul (ou tfal)</i>	112	141	167	198	233	176	2,1
<i>Savon, savonnette et gel douche</i>	35	64	77	100	132	86	3,8
<i>Frais de bain maure</i>	67	87	76	86	96	84	1,4
<i>Dentifrice</i>	26	41	57	74	90	61	3,5
Frais et articles de beauté	189	304	352	486	673	424	3,6
<i>dont : Parfum, déodorant, après-rasage</i>	66	119	147	206	296	178	4,5
<i>Frais de coiffure hommes et garçons</i>	62	76	81	93	88	81	1,4
<i>Frais de coiffure femmes et fillettes</i>	16	30	34	66	89	50	5,5
<b>Ensemble</b>	<b>1 260</b>	<b>2 026</b>	<b>2 433</b>	<b>3 114</b>	<b>4 632</b>	<b>2 849</b>	<b>3,7</b>

La dépense moyenne des ménages les plus favorisés représente **3,7** fois celle des ménages les plus défavorisés au niveau national mais les disparités selon les sous-groupes de produits sont plus importantes pour les soins médicaux avec un rapport de **4,5** entre le 5<sup>ème</sup> quintile (**3 104 DA**) et le 1<sup>er</sup> (**688 DA**).

Pour les frais et articles de beauté, la population la plus aisée à une dépense **3,6** fois supérieure (**673 DA**) à la dépense de la population la plus défavorisée (**189 DA**) alors que pour l'hygiène corporelle, le rapport est de **2,2** avec une dépense moyenne de **855 DA** pour le 5<sup>ème</sup> quintile et **383 DA** pour le 1<sup>er</sup>. Notons que les frais de coiffure hommes et garçons ainsi que les frais de bain maure ont un rapport moins élevé entre les quintiles extrêmes (**1,4**).

### III- Dépense annuelle moyenne par tête

En 2011, la dépense annuelle moyenne par tête en matière de santé et d'hygiène corporelle est de **5 833 DA** soit **6 502 DA** en milieu urbain et **4 519 DA** en milieu rural. Elle a pratiquement doublé par rapport à l'an 2000 enregistrant un coefficient multiplicateur égal à **1,9**.

Par dispersion, même si la dépense annuelle moyenne par tête a augmenté en valeur absolue et est passée pratiquement au double (coefficient égal à **1,8**) entre 2000 et 2011, le rapport de la dépense par rapport à la dépense annuelle moyenne nationale a sensiblement baissé dans les deux milieux perdant **2,1 points** en milieu urbain et **3,5 points** en milieu rural.

**Tab. n°20 : Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion entre 2000 et 2011**

Unité : DA

Année	Année 2000		Année 2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	Rapport*	Valeur	Rapport	
Urbain	3 547	113,6	6 502	111,5	1,8
Rural	2 529	81,0	4 519	77,5	1,8
<b>Ensemble</b>	<b>3 122</b>	<b>100</b>	<b>5 833</b>	<b>100</b>	<b>1,9</b>

\*Rapport à la moyenne nationale

La dépense annuelle moyenne par tête croît avec le niveau de vie : un individu du 1<sup>er</sup> quintile dépense annuellement **2 084 DA** pour sa santé alors qu'un individu appartenant au 5<sup>ème</sup> quintile en dépense **11 486 DA** au niveau national soit **5,5** fois plus.

Il en est de même au niveau régional mais les disparités entre les populations sont plus marquées dans le rural : un individu du 1<sup>er</sup> quintile dépense **36,4%** de la dépense moyenne urbaine contre **186,9%** pour son homologue du 5<sup>ème</sup> quintile en milieu urbain tandis qu'en milieu rural, le rapport de la dépense par rapport à la dépense moyenne rurale est de **38,3%** pour le 1<sup>er</sup> quintile contre **208,7%** pour le dernier. La dépense annuelle moyenne par tête en milieu urbain est toujours supérieure par rapport au milieu rural.

**Tab. n°21: Dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et les quintiles**

Unité : DA

Quintile	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	Rapport	Valeur	Rapport	Valeur	Rapport
Q 1	2 364	36,4	1 730	38,3	2 084	35,7
Q 2	4 184	64,3	3 175	70,3	3 777	64,8
Q 3	5 039	77,5	4 746	105,0	4 947	84,8
Q 4	7 085	109,0	6 321	139,9	6 871	117,8
Q 5	12 149	186,9	9 432	208,7	11 486	196,9
<b>Ensemble</b>	<b>6 502</b>	<b>100</b>	<b>4 519</b>	<b>100</b>	<b>5 833</b>	<b>100</b>

Après une décennie, la dépense annuelle moyenne par tête en « santé et hygiène corporelle » a pratiquement doublé au niveau de toutes les classes de population mais a évolué de manière sensiblement plus importante au niveau des populations les plus défavorisées. De ce fait, les disparités entre les quintiles ont diminué : l'écart de **165,8** points qui existait en 2000 entre les deux quintiles extrêmes a baissé de **4,6** points en 2011.

**Tab. n°22: Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles entre 2000 et 2011**

*Unité : DA*

Année Quintile	2000		2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	Rapport *	Valeur	Rapport	
Q 1	958	30,7	2 084	35,7	2,2
Q 2	1 855	59,4	3 777	64,8	2,0
Q 3	2 607	83,5	4 947	84,8	1,9
Q 4	4 055	129,9	6 871	117,8	1,7
Q 5	6 136	196,5	11 486	196,9	1,9
<b>Ensemble</b>	<b>3 122</b>	<b>100</b>	<b>5 833</b>	<b>100</b>	<b>1,9</b>

Par type de construction, les algériens enregistrent une dépense annuelle moyenne supérieure à la moyenne nationale en dehors des habitants des maisons traditionnelles (**5 117 DA**).

Par dispersion, il en est de même en milieu urbain où la dépense annuelle moyenne par tête est toujours supérieure à la moyenne nationale sauf pour la population habitant des maisons traditionnelles. Par contre, aucun individu en milieu rural n'arrive à atteindre la moyenne nationale.

La dépense la plus élevée en milieu urbain concerne la population habitant des constructions précaires avec **7 437 DA** ce qui pourrait s'expliquer par leurs conditions de vie dans ce type d'habitation tandis qu'en milieu rural, c'est la population qui habite dans des immeubles ainsi que dans des constructions précaires qui dépense le plus en matière de santé et d'hygiène corporelle avec respectivement **5 008 DA** et **4 954 DA**.

**Tab. n°23 : Dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et le type de construction**

*Unité : DA*

Type de construction	Urbain	Rural	Ensemble
Immeuble d'habitation	6 778	5 008	6 642
Villa ou étage de villa	6 615	4 489	5 920
Maison traditionnelle (Haouch)	5 796	4 514	5 117
Construction précaire	7 437	4 954	6 374
Autre	7 169	3 061	6 372
<b>Ensemble</b>	<b>6 502</b>	<b>4 519</b>	<b>5 833</b>

Contrairement à la dépense moyenne des ménages, la dépense annuelle par tête en « santé et hygiène corporelle » diminue quand le nombre d'occupés augmente dans le ménage. Elle passe de **6 923 DA** quand le ménage n'a aucun occupé à **5 202 DA** avec 3 occupés et plus dans le ménage.

Le même constat est fait au niveau de la dispersion mais la dépense est toujours supérieure à la moyenne nationale pour la population résidant en milieu urbain alors qu'en milieu rural, elle ne l'est que pour la population n'ayant aucun occupé au sein du ménage (**6 155 DA**).

**Tab. n°24: Dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et le nombre d'occupés**

*Unité : DA*

<b>Nombre d'occupés</b>	<b>Urbain</b>	<b>Rural</b>	<b>Ensemble</b>
0 occupé	7 256	6 155	6 923
1 occupé	6 651	4 484	5 952
2 occupés	6 583	4 562	5 933
3 occupés & plus	5 867	4 151	5 202
<b>Ensemble</b>	<b>6 502</b>	<b>4 519</b>	<b>5 833</b>

Plus la taille des ménages augmente, plus la dépense annuelle moyenne par tête diminue. De **13 628 DA** pour un ménage constitué d'une à deux personnes, elle passe à **4 462 DA** soit le tiers chez les ménages de très grande taille. Cette dépense est supérieure à la moyenne nationale seulement pour les ménages de 6 personnes et moins.

Par dispersion, la dépense moyenne par tête est toujours supérieure en milieu urbain et dépasse la moyenne nationale pour les ménages de 6 personnes et plus tandis que pour le milieu rural, seuls les ménages de 4 personnes et moins enregistrent une dépense supérieure à la moyenne nationale.

**Tab. n°25 : Dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et la taille du ménage**

*Unité : DA*

<b>Taille du ménage</b>	<b>Urbain</b>	<b>Rural</b>	<b>Ensemble</b>
1 à 2 personnes	15 007	10 594	13 628
3 à 4 personnes	9 044	6 423	8 246
5 à 6 personnes	6 721	4 704	6 129
7 à 8 personnes	5 510	4 156	5 022
9 personnes & plus	5 070	3 562	4 462
<b>Ensemble</b>	<b>6 502</b>	<b>4 519</b>	<b>5 833</b>

Chaque individu dépense en moyenne **3.653 DA** annuellement pour les soins médicaux dont **2 040 DA** en médicaments avec ordonnance, **258 DA** pour l'automédication et **579 DA** en honoraires de médecins. L'hygiène corporelle absorbe **1 312 DA** tandis que les frais et articles de beauté requièrent **868 DA**.

**Tab. n°26: Dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle» selon les sous-groupes de produits et la dispersion**

Unité : DA

Sous-groupes de produits	Urbain	Rural	Ensemble	Urbain/Rural
Soins médicaux	4 060	2 853	3 653	1,42
<i>dont : Médicaments avec ordonnance</i>	2 264	1 600	2 040	1,42
<i>Médicaments sans ordonnance</i>	284	207	258	1,37
<i>Honoraires médecin</i>	623	491	579	1,27
Hygiène corporelle	1 451	1 039	1 312	1,40
<i>dont : Shampoing et ghassoul (ou tfal)</i>	399	287	361	1,39
<i>Savon, savonnette et gel douche</i>	197	136	176	1,45
<i>Frais de bain maure</i>	194	126	171	1,54
<i>Dentifrice</i>	142	89	124	1,59
Frais et articles de beauté	990	626	868	1,58
<i>dont : Parfum, déodorant, après-rasage</i>	426	243	364	1,75
<i>Frais de coiffure hommes et garçons</i>	171	157	166	1,09
<i>Frais de coiffure femmes et fillettes</i>	127	56	103	2,28
<b>Ensemble</b>	<b>6 502</b>	<b>4 519</b>	<b>5 833</b>	<b>1,44</b>

La même hiérarchie est observée au niveau régional mais la dépense en milieu urbain est nettement supérieure : **42% de plus** pour les soins médicaux, **40% de plus** pour l'hygiène corporelle et **58% de plus** pour les frais et articles de beauté dont les frais de coiffure femmes et fillettes dépassent le double de **28%** en milieu urbain par rapport au milieu rural.

La répartition de la dépense annuelle moyenne par tête au niveau national selon les quintiles et les sous-groupes de produits se présente comme suit :



**Tab. n°27: Dépense annuelle moyenne par tête en «santé et hygiène corporelle»  
selon les sous-groupes de produits et les quintiles**

Unité : DA

Sous-groupes de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total	Q5/Q1
Soins médicaux	1 138	2 215	2 983	4 233	7 696	3 653	6,8
<i>dont : Médicaments avec ordonnance</i>	632	1 258	1 720	2 362	4 228	2 040	6,7
<i>Médicaments sans ordonnance</i>	126	201	211	298	453	258	3,6
<i>Honoraires médecin</i>	167	394	497	709	1 126	579	6,7
Hygiène corporelle	633	995	1 247	1 566	2 120	1 312	3,4
<i>dont : Shampoing et ghassoul (ou tfal)</i>	186	263	340	438	578	361	3,1
<i>Savon, savonnette et gel douche</i>	58	119	156	220	328	176	5,7
<i>Frais de bain maure</i>	111	161	155	190	239	171	2,2
<i>Dentifrice</i>	43	76	115	163	224	124	5,2
Frais et articles de beauté	312	567	717	1 072	1 669	868	5,3
<i>dont : Parfum, déodorant, après-rasage</i>	109	223	299	455	734	364	6,8
<i>Frais de coiffure hommes et garçons</i>	102	142	165	204	219	166	2,1
<i>Frais de coiffure femmes et fillettes</i>	27	55	68	145	222	103	8,3
<b>Ensemble</b>	<b>2 084</b>	<b>3 777</b>	<b>4 947</b>	<b>6 871</b>	<b>11 486</b>	<b>5 833</b>	<b>5,5</b>

La dépense annuelle moyenne par tête augmente pour tous les produits avec le niveau de vie, mais de manière plus prononcée par rapport à la dépense moyenne des ménages. De **3,7** (pour la dépense moyenne des ménages), le rapport de la dépense des populations les plus favorisées sur celle des populations les plus défavorisées passe à **5,5** au niveau national.

Au niveau des sous-groupes, ce rapport est de **6,8** pour les soins médicaux (**6,7** pour les médicaments avec ordonnance et honoraires de médecins), **5,3** pour les frais et articles de beauté (**8,3** pour les frais de coiffure femmes et fillettes et **6,8** pour les parfums, déodorants et lotions après-rasage) et **3,4** pour l'hygiène corporelle (**5,7** pour le savon, savonnette et gel douche et **5,2** pour le dentifrice).

# Annexe

**Tab. n°28: Dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles et les sous-groupes de produits dans le milieu urbain**

Unité : millions de DA

Quintile	Soins médicaux		Hygiène corporelle		Frais et articles de beauté		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Q 1	5 366	5,4	2 909	8,2	1 399	5,8	9 674	6,1
Q 2	10 677	10,8	4 857	13,8	2 804	11,6	18 339	11,6
Q 3	15 083	15,3	6 350	18,0	3 898	16,2	25 331	16,0
Q 4	22 734	23,0	8 785	24,9	5 928	24,6	37 447	23,7
Q 5	44 966	45,5	12 415	35,2	10 074	41,8	67 455	42,6
<b>Ensemble</b>	<b>98 826</b>	<b>100</b>	<b>35 317</b>	<b>100</b>	<b>24 103</b>	<b>100</b>	<b>158 246</b>	<b>100</b>

**Tab. n°29: Dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles et les sous-groupes de produits dans le milieu rural**

Unité : millions de DA

Quintile	Soins médicaux		Hygiène corporelle		Frais et articles de beauté		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Q 1	2 991	8,5	1 737	13,5	895	11,5	5 623	10,1
Q 2	5 588	15,8	2 454	19,1	1 361	17,6	9 404	16,8
Q 3	6 829	19,3	2 809	21,8	1 366	17,6	11 004	19,7
Q 4	8 329	23,6	2 707	21,0	1 942	25,0	12 978	23,2
Q 5	11 573	32,8	3 158	24,5	2 189	28,2	16 920	30,3
<b>Ensemble</b>	<b>35 310</b>	<b>100</b>	<b>12 866</b>	<b>100</b>	<b>7 753</b>	<b>100</b>	<b>55 929</b>	<b>100</b>

**Tab. n°30: Evolution de la dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles dans le milieu urbain**

Unité : millions de DA

Quintile	Année 2000		Année 2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	%	Valeur	%	
Q 1	3 345	5,3	9 674	6,1	2,9
Q 2	6 373	10,1	18 339	11,6	2,9
Q 3	9 746	15,4	25 331	16,0	2,6
Q 4	16 264	25,7	37 447	23,7	2,3
Q 5	27 651	43,6	67 455	42,6	2,4
<b>Ensemble</b>	<b>63 378</b>	<b>100</b>	<b>158 246</b>	<b>100</b>	<b>2,5</b>

**Tab. n°31: Evolution de la dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon les quintiles dans le milieu rural**

*Unité : millions de DA*

Quintile	Année 2000		Année 2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	%	Valeur	%	
Q 1	2 536	7,8	5 623	10,1	2,2
Q 2	5 002	15,4	9 404	16,8	1,9
Q 3	6 256	19,3	11 004	19,7	1,8
Q 4	8 603	26,6	12 978	23,2	1,5
Q 5	9 990	30,8	16 920	30,3	1,7
<b>Ensemble</b>	<b>32 387</b>	<b>100</b>	<b>55 929</b>	<b>100</b>	<b>1,7</b>

**Tab. n°32: Dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et la taille**

*Unité : millions de DA*

Taille du ménage	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
1 à 2 personnes	3 789	2,4	1 215	2,2	5 004	2,3
3 à 4 personnes	31 639	20,0	9 836	17,6	41 475	19,4
5 à 6 personnes	63 360	40,0	18 429	33,0	81 789	38,2
7 à 8 personnes	35 903	22,7	15 246	27,3	51 150	23,9
9 personnes & plus	23 554	14,9	11 202	20,0	34 757	16,2
<b>Ensemble</b>	<b>158 246</b>	<b>100</b>	<b>55 929</b>	<b>100</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>

**Tab. n°33: Dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle» selon la dispersion et le nombre d'occupés**

*Unité : millions de DA*

Nombre d'occupés	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
0 occupé	13 779	8,7	5 069	9,1	18 848	8,8
1 occupé	71 814	45,4	23 070	41,2	94 884	44,3
2 occupés	39 965	25,3	13 130	23,5	53 095	24,8
3 occupés & plus	32 688	20,7	14 660	26,2	47 348	22,1
<b>Ensemble</b>	<b>158 246</b>	<b>100</b>	<b>55 929</b>	<b>100</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>

**Tab. n°34: Dépense annuelle totale des ménages en «santé et hygiène corporelle»  
selon la dispersion et le type de construction**

*Unité : millions de DA*

Type de construction	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Immeuble d'habitation	48 587	30,7	2 996	5,4	51 583	24,1
Villa ou étage de villa	71 614	45,3	23 581	42,2	95 196	44,4
Maison traditionnelle (Haouch)	31 751	20,1	27 835	49,8	59 586	27,8
Construction précaire	2 198	1,4	1 096	2,0	3 294	1,5
Autre	4 095	2,6	421	0,8	4 516	2,1
<b>Ensemble</b>	<b>158 246</b>	<b>100</b>	<b>55 929</b>	<b>100</b>	<b>214 175</b>	<b>100</b>

**Tab. n°35: Dépense mensuelle moyenne par ménage en «santé et hygiène corporelle»  
selon le statut d'occupation du logement et le type de construction**

*Unité : DA*

Type de construction Statut d'occupation	Immeuble d'habitation	Villa ou étage de villa	Maison traditionnelle	Construction précaire	Autre	Ensemble
Propriétaire ou copropriétaire	3 077	2 908	2 631	1 601	2 117	2 830
Accession à la propriété	3 430	3 277	3 290	1 390	3 445	3 356
Location chez le privé	2 857	2 280	2 658	2 042	-	2 610
Location chez le public	2 758	3 002	2 622	-	2 417	2 770
Logé gratuitement	3 007	3 081	2 626	3 054	2 025	2 840
Indu-occupant	2 518	2 691	2 610	3 939	4 926	3 449
<b>Ensemble</b>	<b>2 965</b>	<b>2 913</b>	<b>2 647</b>	<b>2 930</b>	<b>3 061</b>	<b>2 849</b>

## Santé et hygiène corporelle par produit et dispersion

*En milliers de DA*

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
<b>SANTE ET SOINS MEDICAUX</b>	<b>98 826 266</b>	<b>35 310 496</b>	<b>134 136 762</b>
Médicaments avec ordonnance	55 109 382	19 802 780	74 912 162
Médicaments sans ordonnance	6 909 216	2 560 843	9 470 059
Stérilisateur	1 741	318	2 059
Biberon, tétine	160 230	66 861	227 091
Coton, autres produits en coton	106 496	16 894	123 390
Sparadrap, pansement, compresses, bandes	82 003	48 657	130 660
Lunettes de vue et lentilles	956 739	227 260	1 183 999
Prothèse dentaire (dentier, bridge)	902 570	269 480	1 172 049
Autres prothèses	34 379	16 362	50 741
Seringue	136 569	22 694	159 263
Thermomètre médical	8 669	2 939	11 608
Autres appareils et matériels thérapeutiques	239 361	20 927	260 289
Honoraire médecine générale	2 731 359	1 534 926	4 266 285
Honoraire médecine spécialisée	12 440 295	4 537 181	16 977 477
Frais de dentiste	2 232 394	794 117	3 026 512
Radiologie, analyses médicales	7 507 832	2 158 806	9 666 638
Soins d'infirmier (piqûre, massage, rééducation)	370 394	136 328	506 722
Frais d'hospitalisation y compris intervention chirurgicale	7 114 035	2 535 240	9 649 274
Frais d'accouchement (y compris curetage)	968 949	214 975	1 183 924
Honoraire médecine traditionnelle	91 721	32 515	124 237
Eau oxygénée	13 682	3 549	17 231
Mercurochrome	27 623	8 096	35 719
Alcool chirurgical	21 865	6 635	28 500
Préservatifs	8 264	6 241	14 505
Ensemble de médicaments et de produits pharmaceutiques (médicaments sans ordonnance, biberon, tétine, seringue, sparadrap)	650 497	285 869	936 366
<b>HYGIENE CORPORELLE</b>	<b>35 316 733</b>	<b>12 865 732</b>	<b>48 182 466</b>
Peigne et brosse	106 293	32 317	138 610
Rasoir (électrique ou mécanique)	405 703	144 791	550 494
Lames	1 356 005	579 446	1 935 451
Crèmes et savon à raser	436 495	192 807	629 302
Dentifrice	3 460 996	1 107 114	4 568 111
Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National

<b>HYGIENE CORPORELLE (suite)</b>			
Brosse à dents	1 672 559	567 519	2 240 078
Shampooing et ghassoul (ou tfol)	9 706 922	3 550 432	13 257 354
Savon, savonnette et gel douche	4 790 911	1 678 812	6 469 723
Serviettes hygiéniques	4 676 981	2 060 035	6 737 016
Frais de bain maure	4 722 945	1 563 714	6 286 658
Frais de douche	1 767 915	805 995	2 573 910
Talc	119 350	53 025	172 375
Serviettes et mouchoirs en papier	795 648	153 509	949 156
Autres articles d'hygiène (souak, coton tige...)	1 298 011	376 218	1 674 229

<b>FRAIS ET ARTICLES DE BEAUTE</b>	<b>24 102 921</b>	<b>7 752 738</b>	<b>31 855 659</b>
Frais de coiffure hommes et garçons	4 169 088	1 943 280	6 112 368
Frais de coiffure femmes et fillettes	3 102 959	692 975	3 795 934
Sèche-cheveux	228 003	87 667	315 670
Autres articles de coiffure	1 012 979	405 353	1 418 331
Rouge à lèvres	240 438	44 058	284 496
Fard à joues	82 582	17 120	99 701
Vernis à ongles	66 304	11 430	77 733
Crème de beauté	849 372	209 540	1 058 912
Crayon maquillage	100 396	19 599	119 994
Fond de teint	315 925	75 990	391 914
Eyeliner	89 588	21 136	110 724
Récil	366 278	60 981	427 259
Autres produits de maquillage	285 162	118 385	403 547
Parfum, déodorant corporel, après rasage	10 358 964	3 005 313	13 364 277
Henné en paquet ou en vrac	305 297	230 344	535 641
Boîte de maquillage	339 934	175 761	515 695
Lot de produits cosmétiques	675 302	151 599	826 901
Autres frais et articles de beauté	1 514 351	482 208	1 996 558
<b>TOTAL SANTE ET HYGIENE CORPORELLE</b>	<b>158 245 921</b>	<b>55 928 966</b>	<b>214 174 887</b>

## Santé et hygiène corporelle par produit et quintile

*En milliers de DA*

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
<b>SANTE ET SOINS MEDICAUX</b>	<b>8 357 091</b>	<b>16 265 949</b>	<b>21 912 049</b>	<b>31 063 029</b>	<b>56 538 644</b>	<b>134 136 762</b>
Médicaments avec ordonnance	4 643 021	9 236 989	12 636 809	17 334 603	31 060 741	74 912 162
Médicaments sans ordonnance	925 239	1 474 833	1 552 927	2 189 954	3 327 106	9 470 059
Stérilisateur	-	584	1 475	-	-	2 059
Biberon, tétine	14 305	34 201	27 915	51 577	99 094	227 091
Coton, autres produits en coton	6 330	13 335	25 638	34 434	43 653	123 390
Sparadrap, pansement, compresses, bandes	5 582	8 190	7 570	41 562	67 756	130 660
Lunettes de vue et lentilles	37 826	112 084	160 307	315 090	558 691	1 183 999
Prothèse dentaire (dentier, bridge)	34 666	52 287	205 679	327 786	551 633	1 172 049
Autres prothèses	-	10 752	12 492	2 831	24 666	50 741
Seringue	6 048	24 667	19 312	32 323	76 913	159 263
Thermomètre médical	-	709	2 513	5 309	3 077	11 608
Autres appareils et matériels thérapeutiques	15 360	7 400	19 531	72 504	145 493	260 289
Honoraire médecine générale	377 284	661 321	811 981	1 033 914	1 381 785	4 266 285
Honoraire médecine spécialisée	851 263	2 230 319	2 837 476	4 167 734	6 890 685	16 977 477
Frais de dentiste	131 906	280 852	533 122	811 462	1 269 170	3 026 512
Radiologie, analyses médicales	605 207	898 182	1 227 079	2 003 893	4 932 277	9 666 638
Soins d'infirmier (piqûre, massage, rééducation)	9 761	14 224	56 735	213 845	212 157	506 722
Frais d'hospitalisation y compris intervention chirurgicale	448 377	778 032	1 354 111	1 954 079	5 114 675	9 649 274
Frais d'accouchement (y compris curetage)	84 070	176 305	149 223	258 494	515 832	1 183 924
Honoraire médecine traditionnelle	12 303	27 506	36 161	19 734	28 533	124 237
Eau oxygénée	262	4 688	2 157	2 511	7 613	17 231
Mercurochrome	1 853	4 383	7 199	9 273	13 011	35 719
Alcool chirurgical	3 368	2 907	3 654	8 669	9 903	28 500
Préservatifs	906	77	5 176	2 567	5 778	14 505
Ensemble de médicaments et de produits pharmaceutiques (médicaments sans ordonnance, biberon, tétine, seringue, sparadrap)	142 155	211 120	215 810	168 880	198 401	936 366
<b>HYGIENE CORPORELLE</b>	<b>4 646 131</b>	<b>7 311 579</b>	<b>9 158 667</b>	<b>11 492 530</b>	<b>15 573 559</b>	<b>48 182 466</b>
Peigne et brosse	10 843	19 611	21 958	41 611	44 586	138 610

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
<b>Hygiène corporelle (suite)</b>						
Rasoir (électrique ou mécanique)	66 900	95 937	100 069	113 618	173 970	550 494
Lames	180 814	308 383	362 496	462 731	621 027	1 935 451
Crèmes et savon à raser	41 249	78 287	118 504	154 882	236 379	629 302
Dentifrice	317 946	556 683	845 826	1 199 666	1 647 989	4 568 111
Brosse à dents	157 827	281 936	433 917	573 796	792 602	2 240 078
Shampooing et ghassoul (ou tfol)	1 364 427	1 934 172	2 500 130	3 211 849	4 246 775	13 257 354
Savon, savonnette et gel douche	424 310	875 407	1 145 701	1 612 851	2 411 453	6 469 723
Serviettes hygiéniques	813 267	1 187 370	1 599 791	1 402 078	1 734 509	6 737 016
Frais de bain maure	812 581	1 184 638	1 140 842	1 394 473	1 754 124	6 286 658
Frais de douche	296 444	488 852	479 668	608 414	700 531	2 573 910
Talc	15 739	27 080	33 925	38 799	56 831	172 375
Serviettes et mouchoirs en papier	30 341	83 565	135 651	237 513	462 087	949 156
Autres articles d'hygiène (souak, coton-tige...)	113 442	189 656	240 188	440 250	690 693	1 674 229
<b>FRAIS ET ARTICLES DE BEAUTE</b>	<b>2 294 025</b>	<b>4 165 027</b>	<b>5 263 871</b>	<b>7 869 792</b>	<b>12 262 943</b>	<b>31 855 659</b>
Frais de coiffure hommes et garçons	752 205	1 041 078	1 214 832	1 498 442	1 605 812	6 112 368
Frais de coiffure femmes et fillettes	196 758	404 857	502 072	1 062 136	1 630 112	3 795 934
Sèche-cheveux	23 115	37 861	56 166	69 027	129 501	315 670
Autres articles de coiffure	83 852	175 082	205 590	248 565	705 242	1 418 331
Rouge à lèvres	13 554	37 288	41 228	70 955	121 472	284 496
Fard à joues	7 622	15 660	16 869	26 654	32 896	99 701
Vernis à ongles	4 474	10 437	9 958	19 986	32 879	77 733
Crème de beauté	45 415	134 319	156 260	282 014	440 904	1 058 912
Crayon maquillage	4 946	12 642	19 012	35 030	48 363	119 994
Fond de teint	25 367	48 728	60 240	90 935	166 644	391 914
Eyelinier	2 207	14 403	19 626	37 349	37 139	110 724
Récils	22 583	45 347	56 610	110 248	192 472	427 259
Autres produits de maquillage	29 011	73 398	36 705	77 925	186 508	403 547
Parfum, déodorant corporel, après rasage	796 805	1 635 634	2 198 040	3 340 567	5 393 231	13 364 277
Henné en paquet ou en vrac	60 587	106 541	67 682	153 698	147 134	535 641
Boîte de maquillage	38 158	69 594	121 465	120 541	165 938	515 695
Lot de produits cosmétiques	81 972	70 120	108 768	139 054	426 986	826 901
Autres frais et articles de beauté	105 394	232 038	372 750	486 667	799 710	1 996 558
<b>TOTAL SANTE ET HYGIENE CORPORELLE</b>	<b>15 297 248</b>	<b>27 742 555</b>	<b>36 334 587</b>	<b>50 425 351</b>	<b>84 375 146</b>	<b>214 174 887</b>