

# Enquête Nationale sur les Dépenses de Consommation et le Niveau de Vie des Ménages 2011

## **DEPENSES DE TRANSPORT ET COMMUNICATIONS**

L'enquête décennale sur les dépenses de consommation et le niveau de vie des ménages réalisée par l'ONS en 2011 a porté sur un échantillon représentatif de 12 150 ménages ordinaires. La collecte de l'information sur les 900 produits que compte la nomenclature des biens et services a duré une année entière sur le terrain afin de prendre en charge les effets de saisonnalité de la consommation.

L'objet de cette publication est de fournir de manière détaillée les informations collectées relatives au groupe « transport et communications » et de présenter les résultats concernant la dépense globale du groupe, la dépense moyenne des ménages et la dépense moyenne par tête ainsi que leur évolution entre 2000 et 2011 selon les différentes caractéristiques des ménages et de la population.

540 milliards de DA ont été dépensés en 2011 par l'ensemble des ménages algériens en transport et communications soit une part de 12% de la dépense globale. La dépense mensuelle moyenne par ménage était de l'ordre de 7.183 DA et la dépense annuelle moyenne par tête de 14.707 DA.

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques sociales et des revenus

ISSN 1111 - 5939

Prix = 40 DA octobre 2015

Site Web : <http://www.ons.dz>

ONS 8 & 10 Rue des Moussebiline - Alger - ☎: 021 63 98 06 Courriel: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)

## **I. Dépense annuelle en transport et communications**

### **a- Selon la dispersion :**

En 2011, la dépense annuelle du groupe transport et communications était de 540 milliards de DA soit 12% de la dépense globale des ménages. Cette dépense est plus importante dans l'urbain et atteint 367 milliards de DA (67,9%) contre 173 milliards de DA (32,1%) en milieu rural.

**Tab N°1-Dépense annuelle en transport et communications selon la dispersion**

Unité : millions de DA

<b>Dispersion</b>	<b>Dépense globale</b>	<b>%</b>	<b>Dépense du groupe</b>	<b>%</b>
Urbain	3 194 121	71,1	366 830	67,9
Rural	1 295 403	28,9	173 167	32,1
<b>National</b>	<b>4 489 524</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>

### **b- Selon la dispersion et le quintile :**

Les dépenses sont toujours plus importantes quand le niveau de vie augmente. 24 milliards de DA sont les dépenses du premier quintile contre 349 milliards de DA pour le dernier soit près de 14,5 fois la dépense des populations les plus défavorisées. La part du premier quintile est de seulement 4,5% et va en augmentant avec modération pour atteindre 14,4% dans le quatrième quintile. Mais le dernier quintile se détache nettement des autres quintiles et absorbe à lui tout seul 65% de la dépense globale du groupe.

Il en est de même au niveau régional mais avec des inégalités nettement moins importantes pour le milieu rural. La part de la dépense en milieu urbain passe de 3,5% pour la population appartenant au premier quintile à plus de 19 fois soit 67,6% pour le dernier alors qu'en milieu rural, ces proportions passent de 6,6% pour la population du premier quintile à 58,5% pour le dernier soit 8,9 fois plus.

**Tab N°2- Dépense annuelle en transport et communications  
selon la dispersion et le quintile**

Unité : millions de DA

Quintile	Urbain		Rural		National	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Q1	12 692	3,5	11 444	6,6	24 136	4,5
Q2	21 708	5,9	15 457	8,9	37 165	6,9
Q3	33 035	9,0	18 562	10,7	51 598	9,6
Q4	51 271	14,0	26 340	15,2	77 611	14,4
Q5	248 124	67,6	101 363	58,5	349 488	64,7
<b>National</b>	<b>366 830</b>	<b>100</b>	<b>173 167</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>

**c- Selon les sous-groupes de produits et la dispersion :**

285,5 milliards de DA sont consacrés aux « frais de transport et communications » soit plus de la moitié des dépenses dont près de 40% sont destinées à la téléphonie (fixe et mobile), 18% au carburant et 11% au transport bus urbain. L'achat d'automobiles, cycles et motocycles occupe la seconde place dans les dépenses du groupe avec une part estimée à 46,2% (249 milliards de DA) dont 98,7% (246 milliards de DA) sont consacrées à l'achat de véhicules automobiles.

**Tab N°3- Dépense annuelle en transport et communications selon les sous-groupes  
de produits et la dispersion**

Unité : millions de DA

Sous-groupe de produits	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Achat automobiles, cycles et motocycles	166 622	45,4	82 770	47,8	249 392	46,2
<i>dont<sup>1</sup> : achat de véhicules automobiles</i>	<i>164 615</i>	<i>98,8</i>	<i>81 483</i>	<i>98,4</i>	<i>246 098</i>	<i>98,7</i>
Pièces de rechange	2 828	0,8	2 235	1,3	5 063	0,9
<i>dont: - Moteur complet</i>	<i>535</i>	<i>18,9</i>	<i>574</i>	<i>25,7</i>	<i>1 108</i>	<i>21,9</i>
<i>- Pneus</i>	<i>566</i>	<i>20,0</i>	<i>413</i>	<i>18,5</i>	<i>980</i>	<i>19,3</i>
<i>- Autres pièces de rechange<sup>2</sup></i>	<i>516</i>	<i>18,3</i>	<i>192</i>	<i>8,6</i>	<i>709</i>	<i>14,0</i>
Frais de transport et communications	197 380	53,8	88 162	50,9	285 542	52,9
<i>dont : - Dépense téléphonie mobile</i>	<i>61 765</i>	<i>31,3</i>	<i>23 464</i>	<i>26,6</i>	<i>85 228</i>	<i>29,8</i>
<i>- Carburant</i>	<i>33 860</i>	<i>17,2</i>	<i>17 670</i>	<i>20,0</i>	<i>51 530</i>	<i>18,0</i>
<i>- Transport bus urbain</i>	<i>21 217</i>	<i>10,7</i>	<i>10 602</i>	<i>12,0</i>	<i>31 819</i>	<i>11,1</i>
<i>- Dépense téléphonie fixe</i>	<i>20 381</i>	<i>10,3</i>	<i>5 930</i>	<i>6,7</i>	<i>26 310</i>	<i>9,2</i>
<b>Total</b>	<b>366 830</b>	<b>100</b>	<b>173 167</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Pourcentage dans le sous-groupe

<sup>2</sup> Joint de culasse, chemise et piston ...

Cette structure est identique au niveau de la dispersion. Les frais de « transport et communications » sont les plus importants avec une part estimée à 53,8% en milieu urbain et 50,9% en milieu rural.

**d- Selon les sous-groupes de produits et les quintiles :**

Par quintile, la part des dépenses consacrées aux frais de « transport et communications » demeure la plus notable pour 80% de la population (4 premiers quintiles) même si elle baisse quand le niveau de vie augmente. Elle passe de 97,3% pour le premier quintile à 81,8% pour le quatrième. Mais pour le dernier quintile, cette dépense ne représente que le tiers des dépenses du groupe et c'est l'« achat d'automobiles » qui enregistre la plus forte dépense avec une part estimée à 66,3%.

**Tab N°4-Structure de la dépense annuelle en transport et communications selon les sous-groupes de produits et les quintiles**

Sous-groupe de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	2,0	2,2	6,9	16,5	66,3	46,2
<i>dont achat de véhicules automobiles</i>	<i>27,9</i>	<i>49,5</i>	<i>87,3</i>	<i>91,3</i>	<i>99,6</i>	<i>98,7</i>
Pièces de rechange	0,8	0,9	1,4	1,7	0,7	0,9
<i>dont: Moteur complet</i>	<i>0,0</i>	<i>25,2</i>	<i>25,3</i>	<i>16,4</i>	<i>25,0</i>	<i>21,9</i>
<i>Pneus</i>	<i>11,0</i>	<i>18,7</i>	<i>19,9</i>	<i>17,7</i>	<i>20,7</i>	<i>19,3</i>
<i>Autres pièces de rechange</i>	<i>12,2</i>	<i>9,6</i>	<i>15,6</i>	<i>14,8</i>	<i>13,8</i>	<i>14,0</i>
Frais de transport et communications	97,3	96,9	91,7	81,8	33,0	52,9
<i>dont : - Dépense téléphonie mobile</i>	<i>31,9</i>	<i>31,2</i>	<i>31,6</i>	<i>31,3</i>	<i>27,5</i>	<i>29,8</i>
<i>- Carburant</i>	<i>10,6</i>	<i>12,3</i>	<i>17,4</i>	<i>18,4</i>	<i>21,4</i>	<i>18,0</i>
<i>- Transport bus urbain</i>	<i>17,5</i>	<i>17,1</i>	<i>14,5</i>	<i>12,0</i>	<i>6,1</i>	<i>11,1</i>
<i>- Dépense téléphonie fixe</i>	<i>11,0</i>	<i>11,1</i>	<i>10,2</i>	<i>9,3</i>	<i>7,8</i>	<i>9,2</i>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## **II. Evolution de la dépense annuelle en transport et communications entre 2000 et 2011**

### **a-Par dispersion :**

Au niveau national, la dépense annuelle du groupe transport et communications a connu un accroissement considérable entre 2000 et 2011. Elle représentait 144 milliards de DA en 2000 et a atteint 540 milliards de DA en 2011, enregistrant un coefficient multiplicateur égal à 3,8. Au niveau régional, l'évolution est légèrement plus importante dans l'urbain ce qui conduit à la baisse de la part de la dépense de 2,2 points en milieu rural malgré un coefficient multiplicateur de 3,5.

**Tab N°5- Evolution des dépenses annuelles des ménages en transport et communications entre 2000 et 2011 selon la dispersion**

Unité : millions de DA

Dispersion	2000		2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	%	Valeur	%	
Urbain	94 603	65,7	366 830	67,9	3,9
Rural	49 376	34,3	173 167	32,1	3,5
<b>Total</b>	<b>143 979</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>	<b>3,8</b>

### **b- Par quintile :**

Par quintile, la dépense annuelle des ménages algériens a aussi connu une évolution considérable entre 2000 et 2011 surtout au niveau des quintiles extrêmes. Le premier quintile enregistre un coefficient multiplicateur égal à 4,3 tandis que le dernier quadruple sa dépense. Ainsi, ces deux quintiles voient leur part augmenter au détriment des autres quintiles.

Tab N°6-Evolution des dépenses annuelles des ménages en transport et communications entre 2000 et 2011 par quintile

Unité : millions de DA

Quintile	2000		2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	%	Valeur	%	
Q1	5 661	3,9	24 136	4,5	4,3
Q2	10 768	7,5	37 165	6,9	3,5
Q3	14 820	10,3	51 598	9,6	3,5
Q4	24 986	17,4	77 611	14,4	3,1
Q5	87 744	60,9	349 488	64,7	4,0
Total	143 979	100	539 997	100	3,8

### III. Part de la dépense en transport et communications dans la dépense totale

#### a- Par dispersion et quintile :

La part de la dépense des ménages pour le transport et les communications atteint 12% en 2011 : 11,5% en milieu urbain et 13,4% en milieu rural.

Plus le niveau de vie s'améliore, plus cette part croît mais de manière modérée pour les 4 premiers quintiles. Le premier quintile absorbe 6,4% de la dépense totale contre 7,9% pour le quatrième. Par contre, le dernier quintile se détache avec une part beaucoup plus importante soit 19,1% de la dépense globale consacrée au transport et communications.

On observe la même tendance au niveau régional avec des parts sensiblement plus importantes en milieu rural. La population la plus favorisée appartenant au milieu urbain consacre 17,6% de ses dépenses pour ce groupe tandis que la population la plus favorisée du milieu rural en affecte plus de 24%.

Tab N°7-Part (en %) de la dépense en transport et communications dans la dépense totale selon la dispersion et le quintile

Quintile	Urbain	Rural	Ensemble
Q1	6,0	7,0	6,4
Q2	6,3	6,9	6,6
Q3	6,4	8,2	7,0
Q4	7,2	10,0	7,9
Q5	17,6	24,2	19,1
<b>Total</b>	<b>11,5</b>	<b>13,4</b>	<b>12,0</b>

**b- Par dispersion et sous-groupes de produits :**

Par sous-groupes de produits, les frais de transport et communications absorbent 6,4% de la dépense totale des ménages et l'achat d'automobiles enregistre une part de 5,6% au niveau national. Ces parts sont légèrement plus élevées en milieu rural.

Tab N°8-Part (en %) de la dépense en transport et communications dans la dépense totale par dispersion et sous-groupes de produits

Sous-groupe de produits	Urbain	Rural	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	5,2	6,4	5,6
<i>dont achat de véhicules automobiles</i>	<i>5,2</i>	<i>6,3</i>	<i>5,5</i>
Pièces de rechange	0,1	0,2	0,1
Frais de transport et communications	6,2	6,8	6,4
<i>dont :</i>			
<i>- Dépense téléphonie mobile</i>	<i>1,9</i>	<i>1,8</i>	<i>1,9</i>
<i>- Carburant</i>	<i>1,1</i>	<i>1,4</i>	<i>1,1</i>
<i>- Transport bus urbain</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>
<i>- Dépense téléphonie fixe</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>
<b>Total</b>	<b>11,5</b>	<b>13,4</b>	<b>12,0</b>

#### **IV. Evolution de la part de la dépense en transport et communications dans la dépense totale entre 2000 et 2011**

##### **a-Par dispersion :**

Au niveau national, la part budgétaire des dépenses en transport et communications dans la dépense globale a augmenté passant de 9,4% en l'an 2000 à 12% en 2011. Cette augmentation est présente dans les deux milieux mais enregistre une plus forte évolution en milieu rural qui gagne 4,2 points contre 2 points pour le milieu urbain.

**Tab N°9-Evolution de la part (en %) des dépenses en transport et communications dans la dépense totale entre 2000 et 2011 selon la dispersion**

<b>Dispersion \ Année</b>	<b>2000</b>	<b>2011</b>	<b>Evolution</b>
Urbain	9,5	11,5	+ 2,0
Rural	9,2	13,4	+ 4,2
<b>Total</b>	<b>9,4</b>	<b>12,0</b>	<b>+ 2,6</b>

##### **b- Par quintile :**

L'évolution de la part des dépenses de transport et communications dans la dépense globale entre 2000 et 2011 est plus importante pour le dernier quintile : elle y passe de 13,3% en l'an 2000 à 19,1 % en l'an 2011 contrairement aux quintiles inférieurs dont l'augmentation la plus élevée concerne le premier quintile qui gagne 1,6 point passant de 4,8% en 2000 à 6,4% en 2011.

**Tab N°10- Evolution de la part (en %) des dépenses en transport et communications dans la dépense totale entre 2000 et 2011 par quintile**

<b>Quintile</b>	<b>2000</b>	<b>2011</b>	<b>Evolution</b>
Q1	4,8	6,4	+ 1,6
Q2	6,0	6,6	+ 0,6
Q3	6,1	7,0	+ 0,9
Q4	7,6	7,9	+ 0,3
Q5	13,3	19,1	+ 5,8
<b>Total</b>	<b>9,4</b>	<b>12,0</b>	<b>+ 2,6</b>



## V. Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications

### a- Par dispersion (évolution) :

En 2011, la dépense mensuelle moyenne par ménage en transport et communications est estimée à 7 183 DA au niveau national, soit presque le triple par rapport à l'an 2000 (2,8).

Selon le milieu de résidence, l'écart entre les dépenses a fortement baissé au profit du milieu rural dont la dépense devient supérieure à la dépense moyenne nationale en 2011. Avec un coefficient multiplicateur de 3,2, la dépense moyenne rurale qui représentait 87% de la dépense moyenne nationale en 2000 atteint 101,1% de la dépense nationale en 2011. Par contre, le milieu urbain qui enregistrait une dépense supérieure à la moyenne nationale voit sa part baisser de 108,5% (en 2000) à 99,5% en 2011 par rapport à la moyenne nationale.

**Tab N°11- Evolution de la dépense moyenne des ménages en transport et communications entre 2000 et 2011 selon la dispersion**

Unité : DA

Dispersion	2000		2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	(%)*	Valeur	(%)	
Urbain	2 814	108,5	7 145	99,5	2,5
Rural	2 257	87,0	7 263	101,1	3,2
<b>Total</b>	<b>2 594</b>	<b>100</b>	<b>7 183</b>	<b>100</b>	<b>2,8</b>

\*Rapport à la moyenne nationale pour chaque année

### b- Par dispersion et quintile :

La dépense mensuelle moyenne du groupe transport et communications croît d'un quintile à un quintile directement supérieur mais elle n'est supérieure à la moyenne nationale que pour le dernier quintile avec 19 186 DA (267,1%) pour l'ensemble des ménages.

Par dispersion, la dépense moyenne rurale est toujours supérieure à la dépense moyenne urbaine pour tous les quintiles. Notons que les dépenses régionales ne sont toujours supérieures à leurs moyennes régionales que pour le cinquième quintile qui se détache nettement des autres quintiles avec une dépense estimée à 17 660 DA (247,2%) en milieu urbain et 24 332 DA (335%) en milieu rural soit respectivement 2,5 fois et 3,4 fois la dépense moyenne nationale.

**Tab N°12- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications par dispersion et quintile**

Unité : DA

Quintile	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)*	Valeur	(%)*	Valeur	(%)*
Q1	1 859	26,0	2 152	29,6	1 988	27,7
Q2	2 595	36,3	2 900	39,9	2 714	37,8
Q3	3 208	44,9	4 002	55,1	3 455	48,1
Q4	4 344	60,8	5 998	82,6	4 792	66,7
Q5	17 660	247,2	24 332	335,0	19 186	267,1
<b>Total</b>	<b>7 145</b>	<b>100</b>	<b>7 263</b>	<b>100</b>	<b>7 183</b>	<b>100</b>

\*Rapport à la moyenne nationale pour chaque dispersion

**c- Par quintile (évolution) :**

Comparativement à l'an 2000, la dépense mensuelle moyenne des ménages algériens en transport et communications a plus que doublé en 2011 pour toutes les catégories de population, mais avec une évolution plus forte pour les quintiles extrêmes (1<sup>er</sup> et 5<sup>ème</sup>) dont la dépense triple. Ainsi, on constate que le rapport de la dépense mensuelle moyenne par rapport à la moyenne nationale n'a augmenté que pour ces deux classes. Néanmoins, la dépense de toutes les populations demeure très basse par rapport à celle du dernier quintile dont la dépense qui représentait 249,6% de la moyenne nationale en 2000 a triplé pour atteindre 267,1% de la dépense moyenne nationale en 2011.

**Tab N°13- Evolution de la dépense moyenne des ménages en transport et communications entre 2000 et 2011 par quintile**

Unité : DA

Quintile	2000		2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	(%)	Valeur	(%)	
Q1	616	23,8	1 988	27,7	3,2
Q2	1 107	42,7	2 714	37,8	2,5
Q3	1 354	52,2	3 455	48,1	2,6
Q4	2 067	79,7	4 792	66,7	2,3
Q5	6 475	249,6	19 186	267,1	3,0
<b>Total</b>	<b>2 594</b>	<b>100</b>	<b>7 183</b>	<b>100</b>	<b>2,8</b>

#### d- Par dispersion et sous-groupe de produits :

Par mois, les ménages algériens dépensent en moyenne 3 798 DA pour les frais de transport et communications, 3 317\* DA pour l'achat d'automobiles, cycles et motocycles et 67 DA pour les pièces de rechange. Notons que la dépense mensuelle moyenne du sous-groupe « frais de transport et communications » est supérieure dans l'urbain avec 3 845 DA mais les dépenses en carburant et transport bus urbain sont supérieures dans le rural. En outre, la dépense mensuelle moyenne des autres sous-groupes de produits est supérieure dans le rural.

**Tab N°14- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications par dispersion et sous-groupe de produits**

Unité : DA

Sous-groupe de produits	Urbain	Rural	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	3 245	3 472	3 317
<i>dont : achat de véhicules automobiles</i>	<i>3 206</i>	<i>3 418</i>	<i>3 273</i>
Pièces de rechange	55	94	67
<i>dont: - Moteur complet</i>	<i>10</i>	<i>24</i>	<i>15</i>
<i>- Pneus</i>	<i>11</i>	<i>17</i>	<i>13</i>
<i>- Autres pièces de rechange</i>	<i>10</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Frais de transport et communications	3 845	3 698	3 798
<i>dont : - Dépense téléphonie mobile</i>	<i>1 203</i>	<i>984</i>	<i>1 134</i>
<i>- Carburant</i>	<i>660</i>	<i>741</i>	<i>685</i>
<i>- Transport bus urbain</i>	<i>413</i>	<i>445</i>	<i>423</i>
<i>- Dépense téléphonie fixe</i>	<i>397</i>	<i>249</i>	<i>350</i>
<b>Total</b>	<b>7 145</b>	<b>7 263</b>	<b>7 183</b>

*\*NB : Considérant la nature spéciale de ce produit (dont la durée de renouvellement est généralement assez longue liée dans la plupart des cas à l'âge du produit ou sa durée d'utilisation d'un côté et par sa cherté qui en fait un produit non accessible à tous d'un autre côté), la valeur de la dépense moyenne des ménages consacrée à l'achat d'automobiles est ainsi amortie et ne reflète pas la dépense réelle moyenne des ménages. Ce serait le cas si seuls les ménages ayant effectué cette dépense étaient pris en compte. Cela s'applique aussi à la dépense moyenne par tête plus loin.*

#### e- Par quintile et sous-groupe de produits :

La dépense mensuelle moyenne des ménages croît nettement au niveau du 3<sup>ème</sup> quintile et se détache fortement au niveau du dernier quintile pour le sous-groupe « achat d'automobiles ». Elle passe de 39 DA pour le premier quintile à 12 721 DA pour le dernier. Cet écart est clairement moins important pour le sous-groupe « frais de transport et communications » dont la dépense passe de 1 934 DA au niveau du premier quintile à 6 326 DA pour le dernier. Par produit, la dépense mensuelle moyenne du 5<sup>ème</sup> quintile représente 2,8 fois celle du 1<sup>er</sup> quintile pour les « frais de téléphonie mobile », 2,2 fois pour les « frais de téléphonie fixe », 6,6 fois pour « le carburant » et reste plus ou moins stable pour « le transport bus urbain ».

**Tab N°15- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications  
par quintile et sous-groupe de produits**

Unité : DA

<b>Sous-groupe de produits</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q5</b>	<b>Total</b>
Achat automobiles, cycles et motocycles	39	60	238	792	12 721	3 317
<i>dont: Achat véhicule automobile</i>	<i>11</i>	<i>30</i>	<i>208</i>	<i>723</i>	<i>12 667</i>	<i>3 273</i>
Pièces de rechange	15	23	48	82	138	67
<i>dont: Moteur complet</i>	<i>0</i>	<i>6</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>35</i>	<i>15</i>
<i>Pneus</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>14</i>	<i>29</i>	<i>13</i>
<i>Autres pièces de rechange</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>7</i>	<i>12</i>	<i>19</i>	<i>9</i>
Frais de transport et communications	1 934	2 631	3 169	3 919	6 326	3 798
<i>dont : Frais de téléphonie mobile</i>	<i>618</i>	<i>820</i>	<i>1 001</i>	<i>1 225</i>	<i>1 742</i>	<i>1 134</i>
<i>Carburant (essence, mazout, sirghaz)</i>	<i>206</i>	<i>323</i>	<i>553</i>	<i>720</i>	<i>1 357</i>	<i>685</i>
<i>Transport bus urbain</i>	<i>338</i>	<i>449</i>	<i>460</i>	<i>472</i>	<i>388</i>	<i>423</i>
<i>Dépense téléphonie fixe</i>	<i>214</i>	<i>291</i>	<i>322</i>	<i>363</i>	<i>497</i>	<i>350</i>
<b>Total</b>	<b>1 988</b>	<b>2 714</b>	<b>3 455</b>	<b>4 792</b>	<b>19 186</b>	<b>7 183</b>

**f- Par dispersion et type de construction :**

Au niveau national, les ménages habitant des villas enregistrent la plus forte dépense mensuelle (7 931 DA) soit 110,4% de la dépense moyenne nationale. Même si ce n'est pas le cas au niveau régional, ils sont les seuls à dépasser la moyenne nationale quelque soit le milieu de résidence.

Paradoxalement, ce sont les ménages habitant des maisons précaires en milieu urbain qui enregistrent la plus forte dépense en transport et communications avec 10 150 DA. Ils sont directement suivis par les habitants des immeubles et des villas et dépassent ensemble la moyenne nationale.

En milieu rural, hormis les immeubles et les constructions précaires, les ménages enregistrent une dépense supérieure à celle des habitants urbains vivant dans les mêmes conditions mais seuls les ménages des villas ou un « autre type de construction » arrivent à dépasser la moyenne nationale.

**Tab N°16- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications par dispersion et type de construction**

Unité : DA

Type de construction	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)	Valeur	(%)	Valeur	(%)
Immeuble d'habitation	7 786	109,0	5 027	69,2	7 584	105,6
Villa ou étage de villa	7 740	108,3	8 348	114,9	7 931	110,4
Maison traditionnelle (Haouch)	5 109	71,5	6 620	91,1	5 886	81,9
Construction précaire	10 150	142,0	4 419	60,8	7 665	106,7
Autre	4 420	61,9	9 437	129,9	5 294	73,7
<b>Total</b>	<b>7 145</b>	<b>100</b>	<b>7 263</b>	<b>100</b>	<b>7 183</b>	<b>100</b>

\*Rapport à la moyenne nationale pour chaque dispersion

#### **g- Par dispersion et statut d'occupation du logement:**

La dépense mensuelle moyenne des ménages en « transport et communications » est la plus élevée chez les ménages propriétaires ou copropriétaires et est estimée à 7 848 DA. Ils sont les seuls à dépasser la moyenne nationale même au niveau régional avec 7 901 DA en milieu urbain et 7 755 DA en milieu rural. Pour les autres statuts d'occupation, seuls les ménages accédants à la propriété et les logés gratuitement appartenant au milieu urbain y arrivent aussi avec respectivement 7 287 DA et 7 203 DA.

Par dispersion, la dépense urbaine est toujours supérieure à la dépense rurale excepté pour les indus-occupants dont la dépense est de 5 629 DA en milieu rural contre 3 310 DA en milieu urbain.

**Tab N°17- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications par dispersion et statut d'occupation du logement**

Unité : DA

Statut d'occupation	Urbain		Rural		Total	
	Dépense	(%)	Dépense	(%)	Dépense	(%)
Propriétaire ou copropriétaire	7 901	110,6	7 755	106,8	7 848	109,3
Accession à la propriété	7 287	102,0	4 770	65,7	6 821	95,0
Location chez le privé	5 127	71,8	4 025	55,4	5 007	69,7
Location chez le public	5 036	70,5	3 904	53,8	4 909	68,4
Logé gratuitement	7 203	100,8	6 321	87,0	6 898	96,0
Indu-occupant	3 310	46,3	5 629	77,5	4 012	55,9
<b>Total</b>	<b>7 145</b>	<b>100</b>	<b>7 263</b>	<b>100</b>	<b>7 183</b>	<b>100</b>

#### **h- Par dispersion et taille du ménage**

La dépense mensuelle moyenne en « transport et communications » augmente avec la taille du ménage : elle passe de 4 608 DA chez les ménages de très petite taille à 9 944 DA soit près de 116% de plus chez les ménages de très grande taille.

Par dispersion, la dépense mensuelle moyenne dans l'urbain est plus élevée que celle du rural sauf chez les ménages composés de 9 personnes et plus où elle atteint 11 049 DA dans le rural et 9 213 DA dans l'urbain. Que ce soit en milieu urbain ou rural, ce sont les ménages de 7 personnes et plus qui enregistrent des dépenses supérieures aussi bien à leur dépense régionale qu'à la dépense moyenne nationale.

**Tab N°18- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications par dispersion et taille du ménage**

Unité : DA

Taille du ménage	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)	Valeur	(%)	Valeur	(%)
1-2 personnes	5 315	74,4	3 021	41,6	4 608	64,2
3-4 personnes	5 750	80,5	5 078	69,9	5 550	77,3
5-6 personnes	7 111	99,5	6 657	91,7	6 982	97,2
7-8 personnes	7 905	110,6	8 104	111,6	7 974	111,0
9 personnes et plus	9 213	128,9	11 049	152,1	9 944	138,4
<b>Total</b>	<b>7 145</b>	<b>100</b>	<b>7 263</b>	<b>100</b>	<b>7 183</b>	<b>100</b>

### i- Par dispersion et nombre d'occupés :

La dépense mensuelle moyenne des ménages algériens en « transport et communications » augmente aussi avec le nombre d'occupés dans le ménage, que ce soit au niveau national ou régional. Elle passe de 4 442 DA chez les ménages sans aucun occupé à 10 146 DA chez les ménages ayant 3 occupés et plus.

Par dispersion, la dépense moyenne des ménages urbains est supérieure à celle des ménages ruraux quand le nombre d'occupés est inférieure à trois. Avec trois occupés, les ménages ruraux enregistrent une dépense mensuelle moyenne bien plus importante soit 12 416 DA contre 8 818 DA pour les ménages urbains.

**Tab N°19- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications par dispersion et nombre d'occupés**

Unité : DA

Nombre d'occupés	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)	Valeur	(%)	Valeur	(%)
0 occupé	4 584	64,2	4 092	56,3	4 442	61,8
1 occupé	6 692	93,7	5 561	76,6	6 340	88,3
2 occupés	7 981	111,7	7 218	99,4	7 752	107,9
3 occupés et plus	8 818	123,4	12 416	170,9	10 146	141,3
<b>Total</b>	<b>7 145</b>	<b>100</b>	<b>7 263</b>	<b>100</b>	<b>7 183</b>	<b>100</b>

## **VI. Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications**

En 2011, la dépense annuelle moyenne par tête des ménages en transport et communications était de l'ordre de 14 707 DA : 15 071 DA dans l'urbain et 13 991 DA dans le rural.

### **a- Par dispersion (évolution) :**

Selon le tableau ci-après, la dépense annuelle moyenne par tête a plus que triplé entre 2000 et 2011 enregistrant un coefficient multiplicateur égal à 3,1. Par dispersion, l'écart entre les deux dépenses a nettement diminué en raison d'une évolution plus importante en

milieu rural lequel enregistre un coefficient de 3,6 contre 2,8 pour le milieu urbain. En effet, la dépense moyenne urbaine perd plus de 10 points représentant respectivement 112,8% et 102,5% de la dépense moyenne nationale en 2000 et 2011 tandis que la dépense moyenne rurale gagne près de 13 points passant de 82,2% à 95,1% entre 2000 et 2011.

**Tab N°20- Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications entre 2000 et 2011 selon la dispersion**

Unité : DA

Dispersion	2000		2011		coefficient multiplicateur
	Valeur	(%)	Valeur	(%)	
Urbain	5 294	112,8	15 071	102,5	2,8
Rural	3 856	82,2	13 991	95,1	3,6
<b>Total</b>	<b>4 694</b>	<b>100</b>	<b>14 707</b>	<b>100</b>	<b>3,1</b>

**b- Par dispersion et quintile :**

Par quintile, plus on avance dans le niveau de vie plus la dépense annuelle moyenne par tête augmente aux niveaux national et régional. Elle passe de 3 287 DA au premier quintile à 47 574 DA au dernier soit 14,5 plus. Par ailleurs, seul le cinquième quintile dépasse la moyenne nationale et atteint trois fois sa valeur (323,5%).

Par dispersion, les écarts sont plus marqués au niveau du milieu rural. La dépense du premier quintile représente seulement 25,2% de la dépense moyenne du milieu et passe à près de 404% pour le dernier tandis qu'en milieu urbain, la dépense du premier quintile représente près de 21% de la dépense moyenne urbaine contre 296,5% pour le dernier quintile.

**Tab N°21- Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications par dispersion et quintile**

Unité : DA

Quintile	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)	Valeur	(%)	Valeur	(%)
Q1	3 102	20,6	3 521	25,2	3 287	22,4
Q2	4 952	32,9	5 219	37,3	5 060	34,4
Q3	6 572	43,6	8 005	57,2	7 025	47,8
Q4	9 701	64,4	12 829	91,7	10 576	71,9
Q5	44 689	296,5	56 504	403,9	47 574	323,5
<b>Total</b>	<b>15 071</b>	<b>100</b>	<b>13 991</b>	<b>100</b>	<b>14 707</b>	<b>100</b>



### c- Par quintile (évolution) :

Comparativement à l'an 2000, la dépense annuelle moyenne par tête en « transport et communications » a pratiquement triplé en 2011 pour toutes les catégories de population, mais avec une évolution plus forte pour les quintiles extrêmes (1<sup>er</sup> et 5<sup>ème</sup>). En effet, le rapport de la dépense annuelle moyenne par rapport à la moyenne nationale n'a augmenté que pour ces deux classes. De plus, le quatrième quintile enregistre le plus faible coefficient et sa dépense connaît une baisse de près de 15 points par rapport à la dépense moyenne nationale contrairement au premier quintile dont le coefficient atteint 3,6.

Néanmoins, comme pour la dépense moyenne par ménage, la dépense moyenne par tête de toutes les populations demeure très basse par rapport à celle du dernier quintile dont la dépense estimée à 14 303 DA en 2000 passe à 47 574 DA soit 323,5% de la dépense moyenne nationale en 2011.

**Tab N°22- Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications entre 2000 et 2011 par quintile**

Unité : DA

Quintile	2000		2011		coefficient multiplicateur
	Valeur	(%)	Valeur	(%)	
Q1	923	19,7	3 287	22,4	3,6
Q2	1 756	37,4	5 060	34,4	2,9
Q3	2 414	51,4	7 025	47,8	2,9
Q4	4 074	86,8	10 576	71,9	2,6
Q5	14 303	304,7	47 574	323,5	3,3
<b>Total</b>	<b>4 694</b>	<b>100</b>	<b>14 707</b>	<b>100</b>	<b>3,1</b>

### d- Par dispersion et sous-groupe de produits :

Annuellement, un algérien consacre 7 777 DA pour les dépenses du sous-groupe « transport et communications » dont 2 321 pour la téléphonie mobile, 6 792 DA pour l'achat d'automobiles, cycles et motocycles et 138 DA en pièces de rechange.

Au niveau régional, la dépense urbaine est nettement plus importante que celle du rural sauf pour les pièces de rechange et le carburant. Un écart notable entre téléphone mobile et fixe est constaté au niveau des dispersions. La dépense moyenne en téléphonie mobile en milieu urbain représente 1,3 fois celle du milieu rural tandis que ce rapport est de 1,7 fois

pour la téléphonie fixe. Ceci pourrait s'expliquer par l'indisponibilité du réseau du fixe dans le milieu rural ce qui contraint ses habitants à se rabattre sur le réseau mobile.

**Tab N°23- Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications par dispersion et sous-groupe de produits**

Unité : DA

Sous-groupe de produits	Urbain	Rural	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	6 846	6 687	6 792
<i>dont : achat de véhicules automobiles</i>	6 763	6 583	6 703
Pièces de rechange	116	181	138
<i>dont: Moteur complet</i>	22	46	30
<i>Pneus</i>	23	33	27
<i>Autres pièces de rechange</i>	21	16	19
Frais de transport et communications	8 109	7 123	7 777
<i>dont : - Dépense téléphonie mobile</i>	2 538	1 896	2 321
<i>- Carburant</i>	1 391	1 428	1 403
<i>- Transport bus urbain</i>	872	857	867
<i>- Dépense téléphonie fixe</i>	837	479	717
<b>Total</b>	<b>15 071</b>	<b>13 991</b>	<b>14 707</b>

**e- Par quintile et sous-groupe de produits :**

La dépense annuelle moyenne par tête croît avec le niveau de vie pour tous les sous-groupes de produits. Le dernier quintile se détache toujours nettement des autres groupes de population.

**Tab N°24- Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications par quintile et sous-groupe de produits**

Unité : DA

Sous-groupe de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	64	111	484	1 747	31 544	6 792
<i>dont: Achat véhicule automobile</i>	18	55	423	1 595	31 411	6 703
Pièces de rechange	25	43	98	180	343	138
<i>dont: Moteur complet</i>	-	11	25	30	86	30
<i>Pneus</i>	3	8	19	32	71	27
<i>Autres pièces de rechange</i>	3	4	15	27	47	19
Frais de transport et communications	3 198	4 905	6 442	8 649	15 687	7 777
<i>dont : Frais de téléphonie mobile</i>	1 022	1 528	2 034	2 703	4 318	2 321
<i>Carburant (essence, mazout, sirghaz)</i>	340	601	1 124	1 588	3 364	1 403
<i>Transport bus urbain</i>	559	837	934	1 041	962	867
<i>Dépense téléphonie fixe</i>	353	543	655	801	1 231	717
<b>Total</b>	<b>3 287</b>	<b>5 060</b>	<b>7 025</b>	<b>10 576</b>	<b>47 574</b>	<b>14 707</b>

Pour tous les autres quintiles, la dépense principale en « transport et communications » est destinée aux frais de téléphonie (fixe et mobile) tandis que pour le dernier, même si cette dépense est importante, l'achat d'automobiles représente près de 6 fois cette valeur. (*cf. nota bene p10*).

#### f- Par dispersion et type de construction :

Au niveau national, la dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications la plus élevée concerne paradoxalement les habitants des immeubles et des villas ainsi que ceux des constructions précaires. Ces derniers enregistrent même la plus forte dépense en milieu urbain avec 21 872 DA.

Par dispersion, il y a de grandes disparités régionales sauf pour les habitants des villas qui sont les seuls à dépasser la moyenne nationale quel que soit le milieu. La population habitant en milieu rural une villa, une maison traditionnelle ou une construction autre (que celles citées dans le tableau) enregistrent des dépenses supérieures à celle de leurs homologues en milieu urbain.

**Tab N°25- Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications selon la dispersion et le type de construction**

Unité : DA

Type de construction	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)*	Valeur	(%)	Valeur	(%)
Immeuble d'habitation	17 512	116,2	10 699	76,5	16 987	115,5
Villa ou étage de villa	16 032	106,4	16 293	116,5	16 117	109,6
Maison traditionnelle (Haouch)	10 202	67,7	12 420	88,8	11 376	77,4
Construction précaire	21 872	145,1	9 731	69,6	16 673	113,4
Autre	9 428	62,6	17 631	126,0	11 020	74,9
<b>Total</b>	<b>15 071</b>	<b>100</b>	<b>13 991</b>	<b>100</b>	<b>14 707</b>	<b>100</b>

\*Par rapport à la moyenne nationale

#### g- Par dispersion et statut d'occupation du logement:

Selon le statut d'occupation, la dépense moyenne annuelle par tête est la plus élevée chez les populations dont le chef de ménage est propriétaire en premier lieu, puis chez les

logés gratuitement. Après les indus-occupants, ce sont les locataires dans le public qui dépensent le moins avec 10 674 DA et leur dépense est la plus faible en milieu rural.

En milieu urbain, seuls les propriétaires et accédants à la propriété ainsi que les logés gratuitement (qui enregistrent la plus forte dépense) arrivent aisément à atteindre la moyenne nationale tandis qu'aucun habitant du milieu rural n'y arrive.

**Tab N°26- Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications selon la dispersion et le statut d'occupation du logement**

Unité : DA

Statut d'occupation	Urbain		Rural		Total	
	Dépense	(%)	Dépense	(%)	Dépense	(%)
Propriétaire ou copropriétaire	16 090	106,8	14 574	104,2	15 513	105,5
Accession à la propriété	15 183	100,7	9 470	67,7	14 083	95,8
Location chez le privé	12 222	81,1	8 636	61,7	11 794	80,2
Location chez le public	11 014	73,1	8 106	57,9	10 674	72,6
Logé gratuitement	16 712	110,9	13 707	98,0	15 627	106,3
Indu-occupant	7 245	48,1	10 713	76,6	8 400	57,1
<b>Total</b>	<b>15 071</b>	<b>100</b>	<b>13 991</b>	<b>100</b>	<b>14 707</b>	<b>100</b>

#### **h- Par dispersion et taille du ménage :**

La dépense annuelle moyenne par tête est nettement plus élevée chez les ménages de petite taille et atteint 28 364 DA soit près de 193% de la dépense annuelle moyenne nationale. Avec l'augmentation de la taille du ménage, la dépense moyenne par tête décroît. Elle passe à 11 953 DA chez les ménages de 9 personnes et plus soit seulement 81,3% de la moyenne nationale. La dépense rurale est toujours légèrement inférieure à la dépense urbaine quelque soit la taille du ménage excepté pour les ménages de très grande taille (9 personnes et plus) dont la dépense rurale est plus élevée.

Par ailleurs, les ménages de petite taille (1 à 2 personnes) enregistrent un écart très important entre les deux milieux avec une dépense presque deux fois plus grande en milieu urbain (1,8 fois) par rapport au milieu rural.

**Tab N°27- Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications selon la dispersion et la taille du ménage**

Unité : DA

Taille du ménage	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)*	Valeur	(%)	Valeur	(%)
1-2 pers	32 915	218,4	18 349	131,1	28 364	192,9
3-4 pers	19 367	128,5	16 629	118,9	18 533	126,0
5-6 pers	16 104	106,9	14 444	103,2	15 617	106,2
7-8 pers	13 352	88,6	13 039	93,2	13 240	90,0
9 pers et plus	11 182	74,2	13 093	93,6	11 953	81,3
<b>Total</b>	<b>15 071</b>	<b>100</b>	<b>13 991</b>	<b>100</b>	<b>14 707</b>	<b>100</b>

**i- Par dispersion et nombre d'occupés :**

Comme pour la dépense moyenne par ménage, la dépense moyenne par tête croît avec le nombre d'occupés. Elle passe de 12 048 DA pour les ménages sans aucun occupé à 15 427 DA quand le ménage a 3 occupés ou plus. Les dépenses moyennes urbaines demeurent supérieures aux dépenses rurales sauf quand le ménage compte 3 occupés et plus. Pour cette catégorie de population, la dépense est non seulement supérieure en milieu rural mais elle est la plus élevée par rapport aux autres et c'est aussi la seule dépense qui dépasse la moyenne nationale en milieu rural. En milieu urbain, seuls les ménages ayant 1 ou deux occupés arrivent à dépasser la moyenne nationale.

**Tab N°28- Dépense annuelle moyenne par tête en transport et communications selon la dispersion et le nombre d'occupés**

Unité : DA

Nombre d'occupés	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	(%)*	Valeur	(%)	Valeur	(%)
0 occupé	12 679	84,1	10 594	75,7	12 048	81,9
1 occupé	15 576	103,3	12 266	87,7	14 508	98,6
2 occupés	16 065	106,6	13 183	94,2	15 138	102,9
3 occupés et plus	13 825	91,7	17 954	128,3	15 427	104,9
<b>Total</b>	<b>15 071</b>	<b>100</b>	<b>13 991</b>	<b>100</b>	<b>14 707</b>	<b>100</b>

# Annexe

Tab N°29-Structure (%) de la dépense annuelle en transport et communications selon les sous-groupes de produits et les quintiles : Urbain

Sous-groupe de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	1,1	2,9	5,9	12,2	63,5	45,4
<i>dont*</i> : achat de véhicules automobiles	0,0	63,2	91,4	88,3	99,5	98,8
Pièces de rechange	0,8	0,5	1,0	1,5	0,6	0,8
<i>dont*</i> : Moteur complet	0,0	0,0	10,4	28,6	18,7	18,9
<i>Pneus</i>	7,5	23,7	28,9	14,9	21,3	20,0
<i>Autres pièces de rechange</i>	17,7	4,1	26,8	17,6	17,9	18,3
Frais de transport et communications	98,0	96,5	93,1	86,3	35,9	53,8
<i>dont*</i> : - Dépense téléphonie mobile	36,5	34,3	34,8	32,7	28,0	31,3
- Carburant	9,6	11,4	15,0	17,3	20,3	17,2
- Transport bus urbain	18,5	17,9	15,2	11,8	5,9	10,7
- Dépense téléphonie fixe	11,0	12,4	11,9	11,0	8,8	10,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Pourcentage dans le sous-groupe

Tab N°30-Structure (%) de la dépense annuelle en transport et communications selon les sous-groupes de produits et les quintiles : Rural

Sous-groupe de produits	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	2,9	1,2	8,6	24,9	73,1	47,8
<i>dont*</i> : achat de véhicules automobiles	39,9	1,8	82,4	94,2	99,7	98,4
Pièces de rechange	0,7	1,3	2,1	2,1	1,0	1,3
<i>dont*</i> : Moteur complet	0,0	39,7	37,7	0,0	34,7	25,7
<i>Pneus</i>	15,7	15,8	12,4	21,6	19,9	18,5
<i>Autres pièces de rechange</i>	4,7	12,8	6,3	10,9	7,6	8,6
Frais de transport et communications	96,4	97,5	89,3	72,9	25,9	50,9
<i>dont*</i> : - Dépense téléphonie mobile	26,8	26,8	25,7	27,9	26,1	26,6
- Carburant	11,8	13,5	22,0	20,9	25,4	20,0
- Transport bus urbain	16,4	15,9	13,3	12,6	6,8	12,0
- Dépense téléphonie fixe	11,1	9,1	7,0	5,1	4,5	6,7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Pourcentage dans le sous-groupe

**Tab N°31- Dépense annuelle en transport et communications selon  
la dispersion et le type de construction**

Unité : millions de DA

Type de construction	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Immeuble d'habitation	125 527	34,2	6 400	3,7	131 927	24,4
Villa ou étage de villa	173 565	47,3	85 600	49,4	259 165	48,0
Maison traditionnelle (Haouch)	55 890	15,2	76 589	44,2	132 479	24,5
Construction précaire	6 463	1,8	2 153	1,2	8 616	1,6
Autre	5 386	1,5	2 425	1,4	7 811	1,4
<b>Total</b>	<b>366 830</b>	<b>100</b>	<b>173 167</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>

**Tab N°32 - Dépense annuelle en transport et communications selon  
la dispersion et le nombre d'occupés**

Unité : millions de DA

Nombre d'occupés	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
0 occupé	24 078	6,6	8 725	5,0	32 803	6,1
1 occupé	168 191	45,8	63 104	36,4	231 294	42,8
2 occupés	97 539	26,6	37 938	21,9	135 477	25,1
3 occupés et plus	77 023	21,0	63 400	36,6	140 423	26,0
<b>Total</b>	<b>366 830</b>	<b>100</b>	<b>173 167</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>

**Tab N°33- Dépense annuelle en transport et communications selon  
le statut d'occupation et la dispersion**

Unité : millions de DA

Statut d'occupation	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Propriétaire ou copropriétaire	255 964	69,8	142 689	82,4	398 652	73,8
Accession à la propriété	14 324	3,9	2 130	1,2	16 454	3,0
Location chez le privé	15 566	4,2	1 492	0,9	17 058	3,2
Location chez le public	32 623	8,9	3 178	1,8	35 800	6,6
Logé gratuitement	43 756	11,9	20 285	11,7	64 041	11,9
Indu-occupant	4 598	1,3	3 394	2,0	7 991	1,5
<b>Total</b>	<b>366 830</b>	<b>100</b>	<b>173 167</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>

**Tab N°34- Dépense annuelle en transport et communications selon  
la dispersion et la taille du ménage**

Unité : millions de DA

Taille du ménage	Urbain		Rural		Total	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
1-2 personnes	8 310	2,3	2 105	1,2	10 415	1,9
3-4 personnes	67 751	18,5	25 465	14,7	93 216	17,3
5-6 personnes	151 811	41,4	56 586	32,7	208 397	38,6
7-8 personnes	87 012	23,7	47 840	27,6	134 852	25,0
9 personnes et plus	51 946	14,2	41 172	23,8	93 118	17,2
<b>Total</b>	<b>366 830</b>	<b>100</b>	<b>173 167</b>	<b>100</b>	<b>539 997</b>	<b>100</b>

**Tab N°35- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications  
par type de construction et statut d'occupation**

Unité : DA

Type de construction Statut d'occupation	Immeuble d'habitation	Villa ou étage de villa	Maison traditionnelle (Haouch)	Construction précaire	Autre	Total
Propriétaire ou copropriétaire	9 252	8 506	6 305	2 329	5 076	7 848
Accession à la propriété	6 543	8 354	6 528	5 260	4 066	6 821
Location chez le privé	6 430	4 738	2 952	9 516	-	5 007
Location chez le public	5 189	3 581	3 793	-	2 964	4 909
Logé gratuitement	11 307	5 931	5 156	25 894	7 019	6 898
Indu-occupant	1 879	3 592	4 825	2 787	4 775	4 012
<b>Total</b>	<b>7 584</b>	<b>7 931</b>	<b>5 886</b>	<b>7 665</b>	<b>5 294</b>	<b>7 183</b>

**Tab N°36- Dépense mensuelle moyenne des ménages en transport et communications  
selon la taille du ménage et les sous-groupes de produits**

Unité : DA

Taille du ménage Sous-groupe de produits	1-2	3-4	5-6	7-8	9 et +	Total
Achat automobiles, cycles et motocycles	2 522	2 444	3 238	3 642	4 743	3 317
<i>dont : achat de véhicules automobiles</i>	2 507	2 423	3 192	3 596	4 661	3 273
Pièces de rechange	23	50	66	76	98	67
Frais de transport et communications	2 064	3 056	3 678	4 256	5 103	3 798
<i>dont :- Dépense téléphonie mobile</i>	565	935	1 053	1 277	1 627	1 134
<i>- Carburant</i>	327	530	659	789	947	685
<i>- Transport bus urbain</i>	210	337	416	496	520	423
<i>- Dépense téléphonie fixe</i>	291	287	378	369	354	350
<b>Total</b>	<b>4 608</b>	<b>5 550</b>	<b>6 982</b>	<b>7 974</b>	<b>9 944</b>	<b>7 183</b>



## Transport et communications par produit et dispersion

*Unité : Milliers de DA*

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
<b>ACHAT AUTO, CYCLE ET MOTO</b>	<b>166 621 788</b>	<b>82 769 914</b>	<b>249 391 701</b>
Véhicule automobile	164 615 043	81 482 916	246 097 959
Bicyclette	511 026	146 023	657 049
Moto, vélomoteur	1 495 664	1 140 974	2 636 638
Autres (tricycles aménagés pour handicapés)	55	-	55

<b>PIECES DE RECHANGE</b>	<b>2 827 868</b>	<b>2 235 306</b>	<b>5 063 174</b>
Moteur complet	534 687	573 809	1 108 496
Demi-moteur	16 199	64 524	80 723
Pompe à eau	44 902	29 718	74 620
Pompe à essence	3 523	2 825	6 348
Pompe à huile	9 667	15 278	24 945
Carburateur	33 979	22 509	56 488
Ensemble (disque, plateau, butée)	91 341	16 853	108 194
Bindix	10 309	-	10 309
Poulie	1 744	-	1 744
Boîte à vitesse	98 850	37 939	136 789
Démarrreur	18 805	15 002	33 808
Cardans	18 938	33 273	52 211
Arbre de transmission	12 984	1 108	14 092
Levier de vitesse	377	643	1 021
Accessoires de suspension (rotules etc...)	100 659	50 912	151 572
Accessoires de freins (plaquettes, ferodo...)	89 767	119 945	209 713
Radiateur	49 191	28 673	77 864
Batterie	221 485	167 175	388 661
Filtre à air	8 350	2 299	10 649
Filtre à huile	53 543	64 581	118 124
Filtre à essence	17 237	4 396	21 633
Disque	12 761	42 154	54 915
Plateau	6 828	1 144	7 972
Butée	4 980	3 635	8 615
Alternateur	13 907	31 654	45 561
Vis platinées et cassettes	7 064	11 232	18 296
Bougies	39 619	47 395	87 014
Bobines électriques	1 223	2 206	3 429
Delco complet	345	98	444
Condensateur	46	-	46
Pneus	566 223	413 500	979 723
Jante	17 627	21 193	38 820
Chambres à air	8 757	14 761	23 518
Courroie	24 961	17 364	42 325
Portes	33 677	35 431	69 109

Libellé du produit	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
<b>PIECES DE RECHANGE (suite)</b>			
Ailes	3 573	10 763	14 336
Capot	8 644	11 536	20 180
Pare-choc	25 521	3 083	28 605
Optiques	13 413	11 441	24 853
Feux arrière	22 405	12 578	34 983
Ampoules	15 468	25 548	41 016
Autres pièces de rechange (joint de culasse, chemise et piston ...)	516 338	192 462	708 800
Pièces de rechange vélomoteurs	35 692	58 290	93 982
Pièces de rechange bicyclettes	12 257	16 376	28 632

<b>FRAIS DE TRANSPORT ET COM</b>	<b>197 380 451</b>	<b>88 161 867</b>	<b>285 542 319</b>
Réparation de véhicules automobiles	9 067 940	3 714 988	12 782 928
Réparation et entretien de bicyclettes moto	292 738	201 821	494 559
Entretien de véhicules auto (vidange, graissage, etc ...)	2 030 545	793 706	2 824 251
Assurance auto	10 095 028	3 835 062	13 930 089
Vignette auto	1 529 835	615 367	2 145 203
Glacéol	49 209	6 590	55 799
Eau distillée	78 187	1 926	80 113
Frais de vulcanisation (auto, moto, vélo)	46 148	29 491	75 639
Frais de parking, garage, stationnement	393 307	49 060	442 368
Charge de batterie	179 648	28 643	208 292
Carburant (essence, mazout, sirghaz)	33 860 447	17 669 981	51 530 427
Lubrifiant (huiles)	346 856	313 605	660 461
Autres dépenses d'utilisation de véhicules	1 293 094	483 134	1 776 228
Taxi urbain	9 472 787	4 964 404	14 437 191
Taxi longue distance	3 559 185	2 100 491	5 659 676
Transport bus urbain	21 217 222	10 601 687	31 818 910
Transport autocar	5 754 877	1 884 725	7 639 602
Transport fourgon	5 364 054	8 272 672	13 636 726
Billet d'avion	2 146 930	409 228	2 556 158
Billet de bateau	91 397	631	92 027
Billet de train	169 430	18 757	188 188
Frais globaux de voyage	6 532 173	1 738 555	8 270 729
Location de voiture	847 288	138 290	985 578
Autres frais de transports	645 460	818 675	1 464 134
Frais d'installation de téléphone	18 423	6 847	25 270
Affranchissement du courrier et colis	15 584	19 415	34 999
Taxes sur mandats	36 243	985	37 228
Timbres fiscaux (passeport, permis de conduire, CNI, etc...)	101 014	49 983	150 996
Frais de téléphonie fixe	20 380 634	5 929 622	26 310 256
Frais de téléphonie mobile	61 764 769	23 463 528	85 228 297
<b>TOTAL TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</b>	<b>366 830 107</b>	<b>173 167 088</b>	<b>539 997 194</b>

## Transport et communications par produit et quintiles

*Unité : Milliers de DA*

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
<b>ACHAT AUTO, CYCLE ET MOTO</b>	<b>471 165</b>	<b>818 064</b>	<b>3 558 414</b>	<b>12 817 966</b>	<b>231 726 093</b>	<b>249 391 701</b>
Véhicule automobile	131 386	405 181	3 107 731	11 705 337	230 748 325	246 097 959
Bicyclette	65 238	78 302	75 360	189 040	249 110	657 049
Moto, vélomoteur	274 541	334 582	375 323	923 590	728 603	2 636 638
Autres (tricycles aménagés pour handicapés)	-	-	-	-	55	55

<b>PIECES DE RECHANGE</b>	<b>186 095</b>	<b>318 065</b>	<b>716 923</b>	<b>1 323 467</b>	<b>2 518 624</b>	<b>5 063 174</b>
Moteur complet	-	80 065	181 723	216 968	629 740	1 108 496
Demi-moteur	-	-	9 736	47 069	23 918	80 723
Pompe à eau	1 532	11 436	2 309	31 506	27 837	74 620
Pompe à essence	-	2 201	1 211	569	2 367	6 348
Pompe à huile	-	2 691	8 070	10 939	3 245	24 945
Carburateur	17 216	-	780	21 297	17 194	56 488
Ensemble (disque, plateau, butée)	4 070	7 421	14 806	15 189	66 709	108 194
Bindix	-	-	-	6 918	3 391	10 309
Poulie	-	-	-	-	1 744	1 744
Boite à vitesse	20 471	-	17 701	-	98 617	136 789
Démarrreur	1 294	3 047	446	12 388	16 632	33 808
Cardans	123	3 629	4 454	22 808	21 199	52 211
Arbre de transmission	286	822	12 984	-	-	14 092
Levier de vitesse	-	643	-	377	-	1 021
Accessoires de suspension (rotules, ...)	12 138	11 947	24 509	47 547	55 430	151 572
Accessoires de freins (plaquettes, ferodo...)	55	29 540	57 501	36 766	85 851	209 713
Radiateur	-	2 960	4 239	27 450	43 215	77 864
Batterie	27 173	7 757	44 775	117 515	191 442	388 661
Filtre à air	-	929	-	3 646	6 074	10 649
Filtre à huile	288	4 614	15 134	59 990	38 097	118 124
Filtre à essence	-	1 884	1 152	10 218	8 380	21 633

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
<b>Pièces de rechange (suite)</b>						
Disque	-	2 226	-	10 153	42 536	54 915
Plateau	-	3 741	-	3 356	875	7 972
Butée	-	2 226	-	1 494	4 895	8 615
Alternateur	18 171	473	4 843	10 111	11 964	45 561
Vis platinées et cassettes	1 012	7 326	2 231	4 828	2 900	18 296
Bougies	380	4 437	14 866	38 234	29 097	87 014
Bobines électriques	1 312	-	-	636	1 482	3 429
Delco complet	-	-	98	345	-	444
Condensateur	-	-	-	46	-	46
Pneus	20 543	59 550	142 807	234 817	522 005	979 723
Jante	1 671	-	1 060	821	35 268	38 820
Chambres à air	14 680	617	252	3 854	4 116	23 518
Courroie	90	3 298	2 405	29 801	6 731	42 325
Portes	953	1 231	1 230	26 017	39 677	69 109
Ailes	1 017	-	-	10 763	2 555	14 336
Capot	-	1 682	-	12 288	6 210	20 180
Pare-choc	-	-	9 866	6 157	12 582	28 605
Optiques	-	-	12 119	2 236	10 498	24 853
Feux arrière	-	493	1 542	15 268	17 679	34 983
Ampoules	148	1 133	1 522	1 317	36 896	41 016
Autres pièces de rechange (joint de culasse, chemise et piston ...)	22 619	30 593	111 882	195 248	348 458	708 800
Pièces de rechange vélomoteurs	18 150	14 317	8 306	17 997	35 212	93 982
Pièces de rechange bicyclettes	706	13 135	364	8 521	5 906	28 632

<b>FRAIS DE TRANSPORT ET COM</b>	<b>23 478 478</b>	<b>36 028 441</b>	<b>47 322 456</b>	<b>63 470 058</b>	<b>115 242 886</b>	<b>285 542 319</b>
Réparation de véhicules automobiles	116 133	601 842	1 015 526	1 543 107	9 506 319	12 782 928
Réparation et entretien de bicyclettes moto	26 388	127 725	97 228	167 579	75 639	494 559
Entretien de véhicules auto (vidange, graissage, etc...)	9 201	140 639	472 920	566 977	1 634 513	2 824 251
Assurance auto	346 942	983 735	1 628 237	3 065 548	7 905 628	13 930 089
Vignette auto	72 222	157 804	228 756	534 040	1 152 381	2 145 203
Glacéol	3 627	9 786	7 408	20 469	14 509	55 799

Libellé du produit	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
<b>Frais de transport et com. (suite)</b>						
Eau distillée	524	543	24 667	16 373	38 005	80 113
Frais de vulcanisation (auto, moto, vélo)	49	9 650	12 205	10 577	43 158	75 639
Frais de parking, garage, stationnement	2 035	16 617	36 160	77 796	309 760	442 368
Charge de batterie	92	1 227	47 324	35 796	123 853	208 292
Carburant (essence, mazout, singhaz)	2 496 471	4 417 114	8 253 163	11 653 130	24 710 550	51 530 427
Lubrifiant (huiles)	28 839	55 967	87 024	232 079	256 551	660 461
Autres dépenses d'utilisation de véhicules	46 718	111 174	194 669	517 124	906 542	1 776 228
Taxi urbain	1 607 269	2 022 735	2 646 766	3 556 099	4 604 322	14 437 191
Taxi longue distance	537 015	954 737	995 321	1 366 605	1 805 998	5 659 676
Transport bus urbain	4 106 897	6 147 415	6 864 166	7 636 724	7 063 708	31 818 910
Transport autocar	1 211 900	1 356 949	1 403 588	1 852 854	1 814 311	7 639 602
Transport fourgon	2 285 768	2 715 363	2 712 295	3 160 637	2 762 664	13 636 726
Billet d'avion	107 963	202 460	29 082	160 129	2 056 524	2 556 158
Billet de bateau	1 115	1 037	16 101	2 216	71 559	92 027
Billet de train	1 916	13 049	27 926	74 792	70 505	188 188
Frais globaux de voyage	110 432	211 894	404 794	1 009 565	6 534 043	8 270 729
Location de voiture	18 088	144 516	47 807	138 718	636 450	985 578
Autres frais de transports	233 596	377 967	288 138	302 077	262 356	1 464 134
Frais d'installation de téléphone	8 635	2 086	2 406	3 313	8 830	25 270
Affranchissement du courrier et colis	85	405	1 925	8 583	24 000	34 999
Taxes sur mandats	-	2 475	1 011	13 489	20 253	37 228
Timbres fiscaux (passeport, permis de conduire, CNI, etc...)	4 134	32 783	23 254	31 033	59 792	150 996
Frais de téléphonie fixe	2 593 597	3 985 254	4 809 272	5 876 071	9 046 062	26 310 256
Frais de téléphonie mobile	7 500 827	11 223 495	14 943 318	19 836 556	31 724 101	85 228 297
<b>TOTAL TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</b>	<b>24 135 738</b>	<b>37 164 570</b>	<b>51 597 792</b>	<b>77 611 491</b>	<b>349 487 603</b>	<b>539 997 194</b>