INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2010 ISSN 1111 - 4940

N° 170

Mois de Janvier 2010

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois de janvier 2010, une variation négative (-0,8%), soit une baisse plus importante que celle relevée le même mois de l'année écoulée (-0,2% en janvier 2009 par rapport à décembre 2008).

Cette tendance, qui intervient après une stagnation observée le mois de décembre 2009, est induite essentiellement par les prix des biens alimentaires (-1,8%).

Les produits agricoles frais se caractérisent par une baisse de 3,9%, traduisant une chute des prix de certains produits, notamment ceux de la volaille, des légumes et de la pomme de terre (respectivement -9,2%, -14,2% et -7,0%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre pour ce mois de janvier 2010 une baisse de 1,1%.

En janvier 2010 et par rapport à janvier 2009, l'évolution des prix à la consommation se situe à +5,1%. Le rythme d'inflation annuel (février 2009 à janvier 2010 / février 2008 à janvier 2009) s'élève à +5,7%. .

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

L'indice des prix des biens alimentaires observe une variation négative de -1,8% en janvier 2010 par rapport à décembre 2009. Les produits agricoles frais accusent une baisse de 3,9%.

En dehors du poisson frais et des fruits dont les prix augmentent respectivement de 11,3% et de 8,4%, le reste des produits se caractérise par des baisses. Les plus importantes touchent les légumes (-14,2%), la volaille (-9,2%) et la pomme de terre (-7,0%).

En ce qui concerne les produits alimentaires industriels, ils augmentent de 0,1% en janvier 2010 par rapport au mois précèdent. Les prix des sucres et produits sucrés se distinguent par une croissance de +3,2%.

En janvier 2010 et par rapport à janvier 2009, le niveau moyen des prix des biens alimentaires connaît une hausse de 7,7%, avec +11,2% pour les produits agricoles frais et +5,0% pour les produits alimentaires industriels.

2.2)-Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés enregistrent une hausse de 0,2% en janvier 2010 par rapport à décembre 2009. En revanche les services subissent une baisse de 0,1% pour la même période.

En janvier 2010 et par rapport à janvier 2009, le niveau moyen des prix des produits manufacturés augmente de + 2,8%, celui des services se situe à +3,6%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2010	Variation Janv. 10/ Déc. 09	Variation Janv. 10/ Janv. 09	Variation 01 Mois 10/ 01 Mois 09
ENSEMBLE	**1000,0**	**133,52**	**-0,77**	**5,15**	**5,15**
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	142,34	-1,79	7,71	7,71
Habillement – Chaussures	74,5	106,04	0,72	1,67	1,67
Logement – Charges	92,9	129,98	0,00	3,55	3,55
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	111,44	0,00	2,64	2,64
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	115,42	0,00	3,31	3,31
Transports et Communication	158,5	142,32	0,00	0,61	0,61
Education – Culture - Loisirs	45,2	119,50	-0,43	1,70	1,70
Divers (N.D.A.)	86,4	133,93	0,48	9,62	9,62

EVOLUTION PAR CATEGORIES DE PRODUITS EN JANVIER 2010

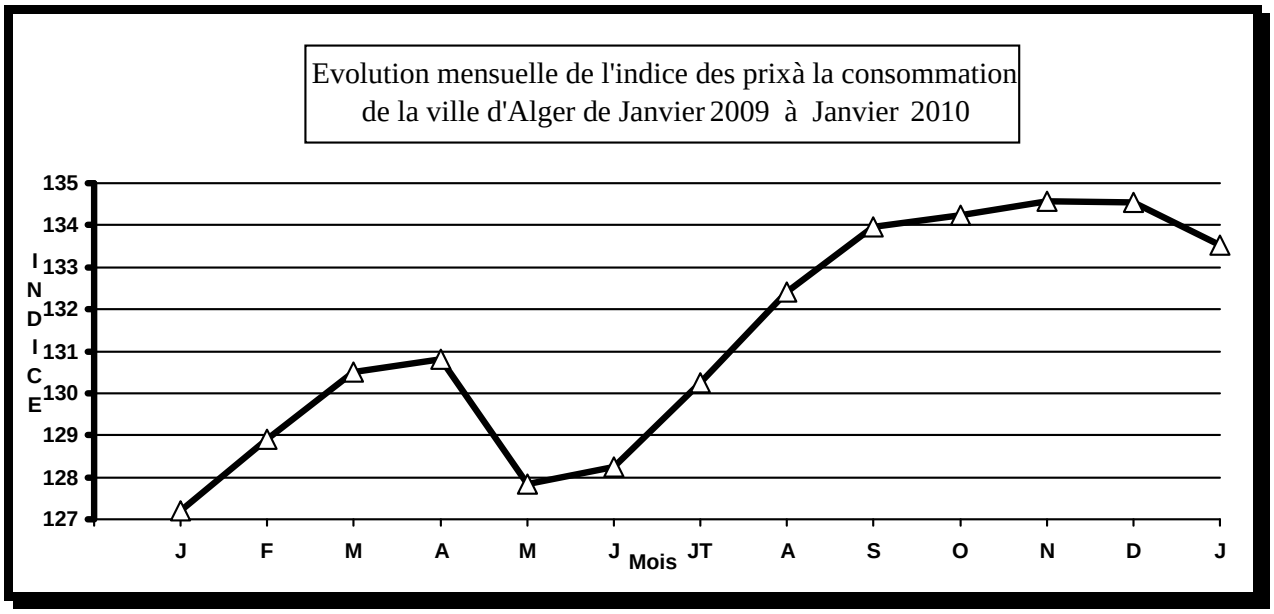
2001 = 100

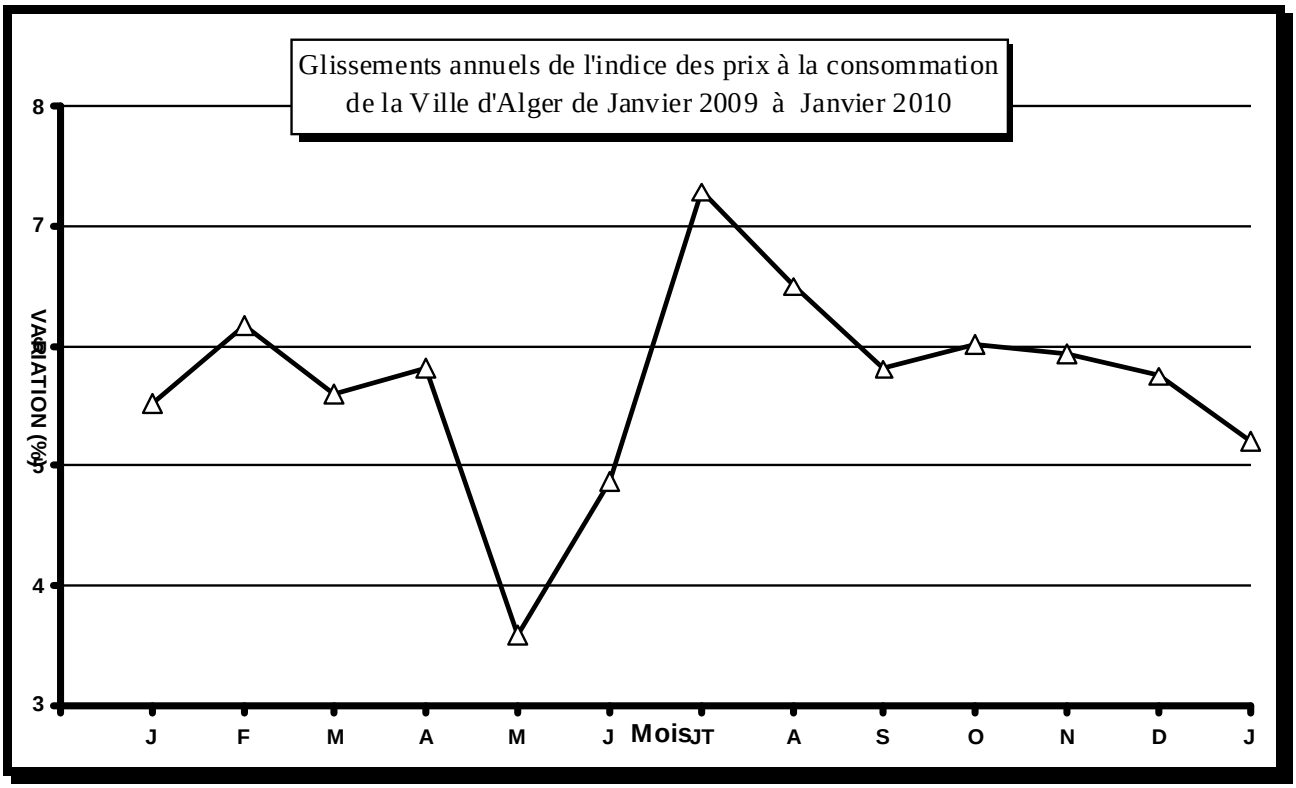
	Poids	Indice Janv. 2010	Variation Janv. 10/ Déc. 09	Variation Janv. 10/ Janv. 09	Variation 01 Mois 10/ 01 Mois 09
ENSEMBLE	**1000,00**	**133,52**	**-0,77**	**5,15**	**5,15**
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	142,31	-1,79	7,70	7,70
Produits agricoles frais	169,18	165,61	-3,94	11,18	11,18
Produits alimentaires Industriels	262,09	127,27	0,09	4,96	4,96
Biens manufacturés	398,91	121,41	0,24	2,81	2,81
Services	169,82	139,68	-0,11	3,64	3,64

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2009 – JANVIER 2010

2001 = 100

	2009												2010
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice général brut	126,98	128,91	130,50	130,81	127,84	128,25	130,24	132,40	133,96	134,23	134,56	134,55	133,52
Indice désaisonnalisé	126,95	128,86	129,95	129,75	127,39	128,27	131,00	133,21	134,38	134,14	134,47	135,02	133,49
Var Indice Brut	-0,20	1,52	1,23	0,24	-2,27	0,32	1,55	1,66	1,18	0,20	0,25	-0,01	-0,77
Var. Indice désaisonnalisé	-0,54	1,50	0,85	-0,16	-1,81	0,69	2,12	1,69	0,88	-0,18	0,25	0,41	-1,13





EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN JANVIER 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2010	Variation Janv. 10/ Déc. 09	Variation Janv. 10/ Janv. 09	Variation 01 Mois 10/ 01 Mois 09
ENSEMBLE	**1000,0**	**133,52**	**-0,77**	**5,15**	**5,15**
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	**430,9**	**142,34**	**-1,79**	**7,71**	**7,71**
Pain et Céréales	271,6	114,94	0,10	2,55	2,55
Viandes et abats de mouton	132,8	179,13	-1,56	14,01	14,01
Viandes et abats de bœuf	25,1	153,24	-1,26	20,59	20,59
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	118,89	-8,17	-3,55	-3,55
Poissons Frais	9,9	233,45	11,28	20,69	20,69
Viandes et Poissons en conserve	1,0	99,80	0,00	1,96	1,96
Légumes	109,1	151,96	-11,69	3,98	3,98
Fruits	52,5	197,97	7,31	33,90	33,90
Pomme de Terre	34,3	176,82	-6,97	10,00	10,00
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	115,22	0,04	-0,28	-0,28
Huiles et Graisses	59,3	157,43	0,50	3,42	3,42
Sucre et Produits Sucrés	34,7	177,52	3,18	34,40	34,40
Café – Thé – Infusion	35,5	150,63	0,67	0,55	0,55
Boissons non Alcoolisées	39,2	113,16	0,03	0,20	0,20
Autres produits Alimentaires	10,5	117,27	0,99	4,46	4,46

EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN JANVIER 2010

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2010	Variation Janv. 10/ Déc. 09	Variation Janv. 10/ Janv. 09	Variation 01 Mois 10/ 01 Mois 09
ENSEMBLE	**169,18**	**165,60**	**-3,94**	**11,17**	**11,17**
Viandes Abats de Mouton	57,22	179,13	-1,56	14,01	14,01
Viandes Abats de Bœuf	10,82	153,24	-1,26	20,59	20,59
Viandes de Poulet	24,09	109,18	-9,22	-5,94	-5,94
Œufs	7,71	149,05	-5,72	2,29	2,29
Poissons Frais	4,27	233,45	11,28	20,69	20,69
Légumes Frais	33,83	147,11	-14,20	-2,19	-2,19
Fruits Frais	16,46	227,36	8,40	42,49	42,49
Pomme de Terre	14,78	176,82	-6,97	10,00	10,00

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2010

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	**Unité de Mesure**	**2001 (*)**	**Janv. 2009**	**Déc. 2009**	**Janv. 2010**	**Janv. 10/ Déc. 09**	**Janv.10/ Janv. 09**	**Janv. 10/ 2001**
VIANDES								
Viande de Mouton (gigot)	Kg	501,33	789,34	912,50	899,39	-1,44	13,94	79,40
Foie de Mouton	Kg	905,74	1609,52	1786,87	1723,22	-3,56	7,06	90,26
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	390,71	531,79	490,85	-7,70	25,63	60,93
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ense,	314,73	400,73	522,76	492,79	-5,73	22,97	56,58
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	951,58	1101,37	1046,67	-4,97	9,99	60,59
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	561,18	672,75	666,87	-0,87	18,83	56,69
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	640,53	832,29	831,66	-0,08	29,84	54,04
Foie de Bœuf	Kg	838,59	1415,62	1551,87	1497,16	-3,53	5,76	78,53
Tripes de bœuf	Kg	122,04	165,32	191,67	190,76	-0,47	15,39	56,31
Merguez Rouge vrac 1 kg 1 choix	Kg	366,53	488,33	541,75	536,00	-1,06	9,76	46,24
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	270,69	276,67	274,86	-0,65	1,54	-5,62
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	220,97	228,95	207,84	-9,22	-5,94	9,18
Lapin évidé	Kg	373,47	473,33	506,25	506,25	0,00	6,95	35,55
Œuf	Unité	6,30	9,18	9,96	9,39	-5,72	2,29	49,05
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	171,66	188,21	221,64	17,76	29,12	151,41
Rouget	Kg	462,10	800,16	881,58	899,59	2,04	12,43	94,67
Pageot	Kg	322,26	428,04	471,38	512,81	8,79	19,80	59,13
Merlan	Kg	468,43	854,76	885,78	902,44	1,88	5,58	92,65
Crevette Rouge	Kg	607,52	1414,51	1505,44	1490,99	-0,96	5,41	145,42
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	191,44	182,93	456,11	410,69	-9,96	124,51	114,53
Oignon sec	Kg	42,68	47,59	65,44	65,54	0,15	37,72	53,56
Carotte	Kg	26,80	39,21	45,78	41,33	-9,72	5,41	54,22
Navet	Kg	29,51	42,11	54,27	41,08	-24,30	-2,45	39,21
Fenouil	Kg	29,23	51,98	46,43	39,15	-15,68	-24,68	33,94
Choux fleurs	Kg	46,14	62,15	45,41	58,27	28,32	-6,24	26,29
Choux verts	Kg	32,29	63,09	50,16	53,03	5,72	-15,95	64,23
Artichaut vert	Kg	49,79	86,64	-	73,69	-	-14,95	48,00
Artichaut violet	Kg	62,82	122,65	-	103,92	-	-15,27	65,43
Carde normale	Kg	28,17	39,74	41,69	37,82	-9,28	-4,83	34,26
Tomate normale	Kg	50,58	84,08	86,87	79,72	-8,23	-5,19	57,61
Salade laitue	Kg	35,44	70,11	61,52	57,64	-6,31	-17,79	62,64
Persil	Botte	10,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Fève	Kg	63,33	67,51	-	70,97	-	5,13	12,06
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	40,25	47,68	149,85	127,57	-14,87	167,55	216,94
Orange Thomson	Kg	58,44	91,84	133,39	132,07	-0,99	43,80	125,99
Clementine	Kg	52,49	97,06	129,65	138,77	7,03	42,97	164,37
Mandarine	Kg	37,61	80,64	-	108,28	-	34,28	187,90
Pomme verte golden	Kg	93,05	130,53	140,46	148,08	5,43	13,45	59,14
Pomme Rouge	Kg	126,00	144,32	158,17	159,16	0,63	10,28	26,32

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2010

Intitulé du produit	Unité de Mesure	Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
		2001 (*)	Janv. 2009	Déc. 2009	Janv. 2010	Janv. 10/ Déc. 09	Janv.10/ Janv. 09	Janv. 10/ 2001
FRUITS SECS								
Amandes sèches décortiquées	Kg	661,06	566,67	516,92	544,78	5,39	-3,86	-17,59
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	281,34	330,65	318,58	-3,65	13,24	85,87
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	321,82	325,21	331,76	2,01	3,09	87,18
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	270,59	270,27	284,92	5,42	5,30	109,19
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	177,76	157,95	164,71	4,28	-7,34	67,88
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	40,96	47,78	43,62	-8,71	6,49	70,39
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	38,07	48,61	43,75	-10,00	14,92	85,93
AUTRES PRODUITS								
Pois cassés en vrac / sachet 1kg	Kg	51,64	82,29	117,77	123,26	4,66	49,79	138,69
Sucre en morceaux pqt 1kg (saint louis)	Paquet	62,49	76,40	85,45	88,47	3,53	15,80	41,57
Sucre cristallisé 1kg	Kg	43,63	60,32	82,30	85,41	3,78	41,59	95,76
Botte en cuir semelle plastique	Paire	1166,92	1278,94	1289,47	1352,38	4,88	5,74	15,89
Training en cuir synthétique semelle plastique	Paire	1252,50	1441,67	1452,50	1504,76	3,60	4,38	20,14
Bottillons en simili cuir demi talent	Paire	901,66	1053,62	1096,87	1138,89	3,83	8,09	26,31
Chaussures filles cuir semelle plastique a/l	Paire	695,00	725,71	730,90	756,95	3,56	4,30	8,91
Sandales en cuir mixte semelle plastique	Paire	463,32	468,75	486,67	505,62	3,89	7,87	9,13
Trainings mixte montantes sem bloc	Paire	1152,08	1326,19	1347,62	1400,08	3,89	5,57	21,53
Enveloppe F10	Unité	1,00	2,44	2,51	2,60	3,59	6,56	160,00
Savon de ménage morceau 400gr	Unité	34,47	35,16	37,36	38,72	3,64	10,13	12,33
Eau de javel bouteille plastique 75cl	Unité	24,39	30,91	39,04	40,69	4,23	31,64	66,83
Grésil en bouteille plastique 75cl	Unité	32,03	37,08	38,81	40,19	3,56	8,39	25,48

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Pour le mois de janvier 2010, l'indice général des prix à la consommation au niveau national enregistre une variation négative de -0,1% par rapport au mois de décembre 2009.

Les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 0,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE
EN JANVIER 2010

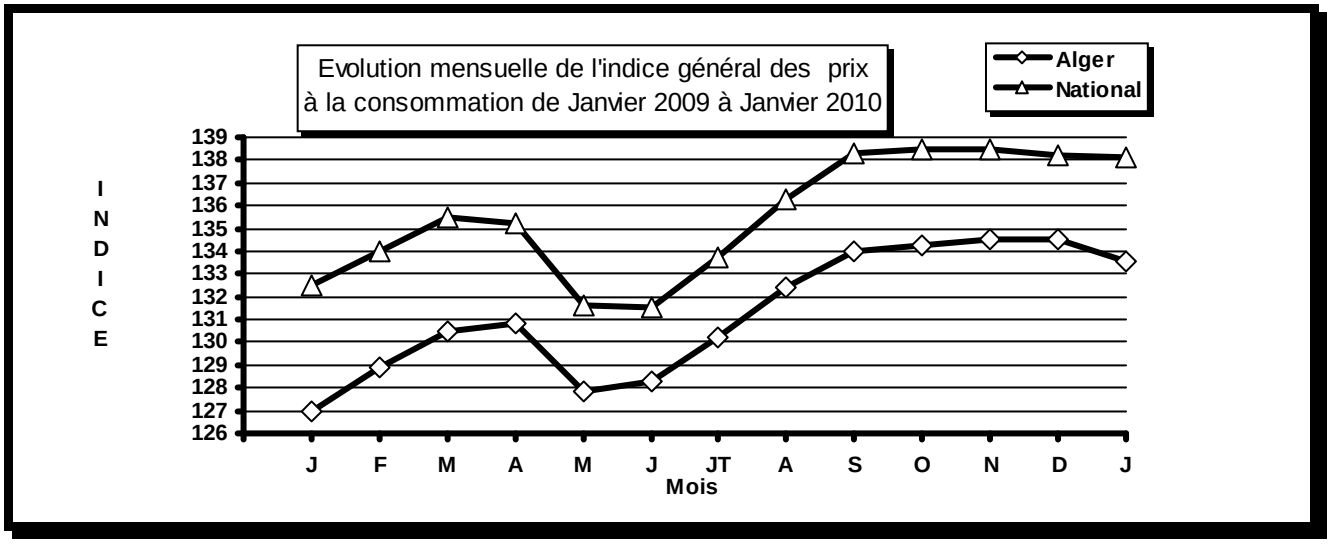
2001 = 100

	Indice Janv. 2010	Variation Janv. 10/ Déc. 09	Variation Janv. 10/ Janv. 09	Variation 01 Mois 10/ 01 Mois 09
ENSEMBLE	**138,1**	**-0,1**	**4,2**	**4,2**
Alimentation - Boissons non alcoolisées	148,0	-0,5	5,3	5,3
Habillement – Chaussures	122,2	0,7	4,4	4,4
Logement – Charges	136,9	-0,1	2,7	2,7
Meubles et Articles d'Ameublement	114,7	0,0	2,2	2,2
Santé – Hygiène Corporelle	124,2	0,0	3,7	3,7
Transports et Communication	138,1	0,1	1,0	1,0
Education - Culture – Loisirs	104,8	0,0	0,5	0,5
Divers (N,D,A,)	137,0	0,6	7,4	7,4

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL
JANVIER 2009 – JANVIER 2010

2001 = 100

		2009												2010
		Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan
Indice Général	ALGER	127,0	128,9	130,5	130,8	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2	134,6	134,6	133,5
	NATIONAL	132,5	134,0	135,5	135,2	131,6	131,5	133,7	136,3	138,3	138,5	138,5	138,2	138,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,2	1,5	1,2	0,2	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2	0,3	0,0	-0,8
	NATIONAL	1,4	1,1	1,1	-0,2	-2,7	-0,1	1,7	1,9	1,5	0,1	0,0	-0,2	-0,1
Indice Alimentation	ALGER	132,2	135,6	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2	144,9	142,3
	NATIONAL	140,5	143,1	145,7	145,3	137,1	136,3	140,7	145,7	149,8	150,0	149,6	148,6	148,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,5	2,6	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1	-0,2	-1,8
	NATIONAL	2,4	1,9	1,8	-0,3	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3	-0,7	-0,5



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain benian.
*** L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages,** Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.
* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,…
* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000,** données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.
* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

*** L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**
* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.
* Formule de calcul de l'indice:

$$I\,m_{/2001} = \sum_i (w_i \,/ \sum_i w_i)\,(p^{m}_{i} \,/\, p^{2001}_{i})$$

w_i = poids de la variété i,
p^{m}_{i} = prix courant moyen au mois m de la variété i,
p^{2001}_{i} = prix de base (moyen en 2001) de la variété i,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.
* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.
* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir, Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - ,-Alger: ONS,2010 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7 cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°169 (2010),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2010/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons,dz stat@ons,dz Site Web- http://www,ons,dz
☎:(021) 63 – 98 - 06
Diffusion : DPDDI/ONS - ISSN 1111 – 4940