

Collections Statistiques N° 183
Série S : Statistiques Sociales

**ENQUÊTE SUR LES DÉPENSES DE CONSOMMATION
ET LE NIVEAU DE VIE DES MÉNAGES 2011**

***Dépenses de consommation
des ménages algériens
en 2011***

- Par -

La Direction technique chargée des statistiques sociales et des revenus



OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES - MARS 2014 -

« *COLLECTIONS STATISTIQUES* » est une publication d'informations et d'analyses statistiques éditée par l'Office National des Statistiques, sis 8 & 10 Rue des Moussebiline - ALGER -

Office National des Statistiques - ALGER -
Dépenses de consommation des ménages en 2011 / Office National des Statistiques.
- Alger : O.N.S., 2011. – 65p.: Tabl., Graph.; (21 x 29,7 cm), - (Coll. Statist., n° 183 : Série S)
ISSN : 1111 – 5114
ISBN : 978 - 9961 – 792 – 99 - 5
Dépôt Légal : 1496 - 2014

Collections Statistiques N° 183
Série S : Statistiques Sociales
Dépenses de consommation des ménages en 2011

Directeur de la Publication : **Mounir Khaled BERRAH**
Administration : **DPDDI / ONS 8 & 10 Rue des Moussebiline - ALGER -**
Montage et Impression : **Les Ateliers de l'imprimerie de l'O.N.S.**
8 & 10 Rue des Moussebiline - Alger – Courriel : ons@ons.dz stat@ons.dz <http://www.ons.dz>
Tél/ Fax : 021 63 98 06
Diffusion D.P.D.D.I. / O.N.S.
ISSN 1111 – 5114
ISBN : 978 - 9961 – 792 – 99 - 5
Dépôt Légal : 1496 - 2014

SOMMAIRE

Page

<i>Introduction</i>	07
<i>Objectifs de l'enquête</i>	07
<i>Plan de sondage</i>	09
<i>Concepts et définitions utilisés</i>	11
<i>Caractéristiques de la population et des ménages</i>	
A - Caractéristiques de la population	13
B - Caractéristiques des ménages	19
<i>Principaux résultats de l'enquête</i>	
<i>I - Dépense annuelle totale des ménages</i>	
1 – Dépense globale et dispersion	23
2 – Dépense globale et quintiles	23
3 – Dépense globale et groupes de produits	25
4 – Dépense globale, quintiles et groupes de produits	26
5 – Dépense globale et évolution	29
6 – Dépense globale et taille du ménage	32
7 – dépense globale et nombre d'occupés	32
8 – Dépense globale et type de construction	33
9 – Dépense globale et statut d'occupation	33
<i>II - Dépense mensuelle moyenne par ménage</i>	
1 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et dispersion	34
2 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et quintiles	34
3 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et évolution	35
4 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et type de construction	35
5 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et statut d'occupation	36

6 – Dépense mensuelle moyenne par ménage, statut d’occupation et type d’habitation.....	36
7 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et nombre d’occupés.....	37
8 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et taille du ménage.....	38
9 – Dépense mensuelle moyenne par ménage et groupes de produits.....	38
10 – Dépense mensuelle moyenne par ménage, groupes de produits et taille du ménage.....	39
III - Dépense annuelle moyenne par tête	
1 – Dépense annuelle moyenne par tête et dispersion.....	40
2 – Dépense annuelle moyenne par tête et quintiles.....	40
3 – Dépense annuelle moyenne par tête et évolution.....	41
4 – Dépense annuelle moyenne par tête et type de construction.....	41
5 – Dépense annuelle moyenne par tête et statut d’occupation.....	42
6 – Dépense annuelle moyenne par tête et nombre d’occupés.....	42
7 – dépense annuelle moyenne par tête et taille du ménage.....	43
8 – Dépense annuelle moyenne par tête et groupes de produits.....	43
Annexe 1 : Dépense mensuelle moyenne par ménage	45
a- Selon la dispersion détaillée.....	47
b- Selon la strate géographique détaillée.....	49
Annexe 2 : Dépense annuelle par sous-groupes de produits selon la dispersion	51
Annexe 3 : Dépense annuelle par sous-groupes de produits selon le quintile...	59

Liste des tableaux

N°	Titre du tableau	Page
A – Caractéristiques de la population		
Tab.1	Répartition et structure de la population par dispersion en 2000 et 2011	13
Tab.2	Répartition et structure de la population par quintile selon la dispersion	14
Tab.3	Répartition et structure de la population par dispersion selon le quintile	15
Tab.4	Répartition et structure de la population selon la dispersion et la taille du ménage	15
Tab.5	Répartition et structure de la population selon la dispersion et le nombre d'occupés dans le ménage	16
Tab.6	Répartition et structure de la population selon la dispersion et le type de construction	17
Tab.7	Répartition et structure de la population selon la dispersion et le statut d'occupation	18
B – Caractéristiques des ménages		
Tab.8	Répartition et structure des ménages par dispersion en 2000 et 2011	19
Tab.9	Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le quintile	20
Tab.10	Répartition de la taille moyenne des ménages selon la dispersion et le quintile	20
Tab.11	Répartition et structure des ménages selon la dispersion et la taille du ménage	21
Tab.12	Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le nombre d'occupés dans le ménage	21
Tab.13	Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le type de construction	22
Tab.14	Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le statut d'occupation	22
I – Dépense annuelle totale des ménages		
Tab.15	Répartition de la dépense annuelle des ménages par dispersion en 2011	23
Tab.16	Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et les quintiles	24
Tab.17	Structure des dépenses annuelles en 2011 par dispersion selon les quintiles	24
Tab.18	Structure des dépenses annuelles en 2011 par quintile selon la dispersion	25
Tab.19	Répartition et structure des dépenses totales annuelles des ménages selon la dispersion et les groupes de produits	25
Tab.20	Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon les groupes de produits et les quintiles	26
Tab.21	Structure des dépenses annuelles en 2011 par groupe de produits selon les quintiles	27

Tab.22	Structure des dépenses annuelles en 2011 par quintile selon les groupes de produits	28
Tab.23	Evolution des dépenses annuelles par dispersion entre 2000 et 2011	29
Tab.24	Evolution des dépenses annuelles par quintile entre 2000 et 2011 (National)	29
Tab.25	Evolution des dépenses annuelles des ménages par quintile entre 2000 et 2011 (Urbain)	30
Tab.26	Evolution des dépenses annuelles des ménages par quintile entre 2000 et 2011 (Rural)	30
Tab.27	Evolution des dépenses annuelles totales entre 2000 et 2011 selon les groupes de produits	31
Tab.28	Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et la taille du ménage	32
Tab.29	Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et le nombre d'occupés dans le ménage	32
Tab.30	Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et le type de construction	33
Tab.31	Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et le statut d'occupation	33
II – Dépense mensuelle moyenne par ménage		
Tab.32	Evolution de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion entre 2000 et 2011	34
Tab.33	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et quintile	34
Tab.34	Evolution de la dépense mensuelle moyenne des ménages par quintile entre 2000 et 2011	35
Tab.35	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et type de construction	35
Tab.36	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon la dispersion et le statut d'occupation	36
Tab.37	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon le type de construction et le statut d'occupation	37
Tab.38	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et nombre d'occupés	37
Tab.39	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et taille du ménage	38
Tab.40	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et groupes de produits	39
Tab.41	Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon la taille du ménage et les groupes de produits	39

III – Dépense annuelle moyenne par tête

Tab.42	Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête selon la dispersion entre 2000 et 2011	40
Tab.43	Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et quintile	40
Tab.44	Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête par quintile entre 2000 et 2011	41
Tab.45	Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et type de construction	41
Tab.46	Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête selon la dispersion et le statut d'occupation	42
Tab.47	Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et nombre d'occupés	43
Tab.48	Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et taille du ménage	43
Tab.49	Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et groupes de produits	44

INTRODUCTION

Les données des enquêtes sur la consommation des ménages permettent d'évaluer le niveau de dépenses des ménages et de dresser un profil du consommateur. Elles permettent également d'apprécier le niveau de la pauvreté et de saisir les disparités en matière de consommation entre les différentes catégories sociales.

L'information sur la consommation des ménages est presque exclusivement issue des enquêtes auprès des ménages si l'on ne tient pas compte des estimations globales à l'occasion de la confection du compte « revenus-dépenses » des ménages par les services de la Comptabilité Nationale.

Les enquêtes sur les dépenses de consommation des ménages sont menées toutes les 10 années et sont parmi les plus importantes que mène l'ONS au regard de leurs objectifs et de leur particularité (organisation, durée sur terrain...).

Cinq (5) grandes enquêtes de ce genre ont été menées depuis l'indépendance de l'Algérie (1966/1967, 1979/1980, 1988/1989, 2000/2001, 2011).

En 2011, les informations recueillies viennent à point nommé pour redéfinir le profil du consommateur algérien et saisir les nouvelles structures de dépenses de consommation eu égard aux mutations très profondes du paysage économique et social de l'Algérie durant la dernière décennie. On a, en effet, enregistré l'apparition d'importants phénomènes tels que la libéralisation des prix et l'ouverture du commerce extérieur. Par ailleurs, les modèles et les habitudes de consommation ont totalement changé avec les nouveaux instruments de financement des achats (banques, facilités de paiement, etc...) et l'arrivée de nouveaux produits (biens et services) sur le marché.

Cependant, la présente enquête se distingue des précédentes par l'intégration de plusieurs volets liés au niveau de vie des ménages pour répondre à la forte demande dans ce domaine et permettre la mesure d'indicateurs de bien-être.

OBJECTIFS DE L'ENQUETE

L'enquête sur les dépenses de consommation revêt une importance particulière en matière de données statistiques nécessaires à une estimation des dépenses de consommation et des revenus des ménages, particulièrement dans le contexte socioéconomique actuel.

C'est une enquête multidimensionnelle qui a été réalisée afin d'estimer les dépenses de consommation des ménages pour l'année d'enquête et d'établir des indicateurs couvrant les différents aspects des conditions de vie des ménages.

A cet égard, les objectifs essentiels visés par cette opération étaient les suivants :

1. Sur le plan de la consommation :

a- Dépenses :

- Fournir une pondération plus récente des différents biens et services entrant dans le panier de la ménagère. Cela permettra de calculer l'indice des prix à la consommation.
- Fournir une estimation de l'agrégat consommation finale des ménages pour les besoins de la comptabilité nationale.
- Evaluer les disparités dans les dépenses de consommation entre les différentes couches de la population et les diverses dispersions du pays.
- Evaluer la part de chaque type de dépense dans les dépenses totales.

b- Consommation :

- Connaître les principaux produits de consommation des ménages algériens.
- Connaître le comportement alimentaire des ménages algériens par l'estimation de la quantité alimentaire moyenne des différents produits.
- Estimer la part de l'autoconsommation dans les ménages, en particulier l'autoconsommation alimentaire.

2. Sur le plan des conditions de vie :

Cette partie de l'enquête permettra de fournir des données de base permettant de mener des analyses et des études sur certains aspects des conditions de vie de la population, notamment :

- Disposer des informations actualisées sur l'environnement du ménage, sur les caractéristiques démographiques des membres du ménage, sur l'état du parc logement et les conditions d'habitation (moyens d'accès à la propriété, loyers, etc....) pour apprécier le niveau de confort des ménages.
- Estimer le taux d'équipement des ménages pour différents biens durables.
- Lier l'activité économique des ménages aux aspects dépenses.
- Caractériser la population à travers sa situation vis-à-vis de l'éducation et de la santé.
- Mesurer le taux d'alphabétisation et de scolarité de la population.
- Evaluer l'état de santé de la population et identifier la population couverte par la sécurité sociale.
- Mesurer l'accès aux principaux services sociaux (éducation, santé, lieux de loisirs, etc...)
- Calculer un seuil de pauvreté et identifier les populations démunies à travers un profil de pauvreté.
- Fournir des données pour l'analyse des politiques sociales.

3. Sur le plan des revenus :

- Identifier les différentes sources de revenus des ménages à travers les revenus salariaux, bénéfiques des employeurs et indépendants, transferts sociaux, les revenus du patrimoine, les prêts et emprunts, l'épargne.
- Avoir une estimation des différents composants des revenus des ménages.

La présente publication va présenter les principaux résultats de l'enquête pour la dépense annuelle globale et la dépense annuelle moyenne (par ménage et par tête). En annexe, la dépense annuelle globale est donnée avec un détail plus fin (pour chaque produit recensé dans la nomenclature des biens et services).

PLAN DE SONDAGE

Champ de l'enquête

L'enquête a porté sur un échantillon représentatif de 12 150 ménages répartis à travers le territoire national.

La collecte de l'information a duré une année entière sur le terrain afin de prendre en charge les effets de saisonnalité de la consommation.

Echantillonnage

La base de sondage utilisée pour cette enquête est constituée par les résultats du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) de 2008.

Une double stratification a été retenue :

- Le croisement entre le degré d'urbanisation et la zone géographique a donné 42 strates:

Selon la première variable de croisement « degré d'urbanisation » 7 dispersions ont été définies:

Dispersion 1 : Urbaine supérieure,

Dispersion 2 : Urbaine

Dispersion 3 : Semi-urbaine,

Dispersion 4 : Suburbaine

Dispersion 5 : Semi-rurale,

Dispersion 6 : Rurale agglomérée

Dispersion 7 : Rurale épars

Selon la deuxième variable de croisement « zone (ou strate) géographique », 6 zones géographiques ont été définies:

Zone 1 : Littoral,

Zone 2 : Plaine

Zone 3 : Montagne,

Zone 4 : Steppe

Zone 5 : Haut-Plateau,

Zone 6 : Sahara

La stratification adoptée repose sur l'armature urbaine telle que définie sur la base des résultats du RGPH 2008.

Le nombre de communes a été déterminé sur la base de la norme retenue de 3 districts à enquêter par commune échantillon. Cette norme a été dictée par des considérations d'organisation du travail des équipes sur le terrain.

Répartition des ménages de l'échantillon selon la strate et la dispersion

Zone \ Dispersion	Urbaine Supérieure	Urbaine	Semi Urbaine	Sub Urbaine	Semi Rurale	Rurale Agglomérée	Rurale Eparsé	Total
Littoral	2 040	60	195	240	75	165	75	2 850
Plaine	1 395	300	300	240	240	165	165	2 805
Montagne	555	345	525	30	330	435	465	2 685
Steppe	180	150	105	-	90	30	45	600
Haut-Plateau	465	540	30	75	90	225	195	1 620
Sahara	450	375	255	-	135	270	105	1 590
Total	5 085	1 770	1 410	585	960	1 290	1 050	12 150

Concepts et définitions utilisés

Les principaux concepts et définitions utilisés dans le présent document sont les suivants :

Ménage:

Un ménage ordinaire est généralement composé d'un groupe de personnes :

- Vivant ensemble sous le même toit.
- Sous la responsabilité d'un chef de ménage.
- Préparant et prenant ensemble les principaux repas.

Ces personnes sont généralement liées entre elles par le sang, le mariage ou par alliance.

* Une personne vivant seule dans un logement peut constituer un ménage.

* Un ménage ordinaire peut être constitué d'une ou plusieurs familles.

Type de construction :

Immeuble d'habitation: C'est une construction de plusieurs étages composée de plusieurs logements indépendants.

Villa ou étage de villa: C'est une construction composée d'un ou de plusieurs étages, qui forment généralement un seul logement. **Une maison individuelle** appartient aussi à ce type de construction.

Maison traditionnelle (haouch): C'est une construction composée d'un ou plusieurs logements autour d'une cour.

Construction précaire: c'est une construction sommaire bâtie avec des moyens de fortune (roseaux, planches, cartons, tôles,... etc.).

Autre : C'est une construction qui ne répond à aucune des descriptions précédentes, exemple : un chalet...

Statut d'occupation du logement :

Propriétaire ou copropriétaire : Se dit d'un ménage qui est propriétaire de l'intérieur du logement qu'il occupe.

Accédant à la propriété : Dans ce cas, le ménage est en train de **rembourser le crédit** qu'un organisme financier lui a consenti.

Locataire : Le ménage habite un logement qui ne lui appartient pas et auquel il paye un loyer. Ce logement peut appartenir à **une personne (privé)** ou à **un organisme d'habitation public**.

Si ce locataire ne paye pas de loyer, il est **logé gratuitement** que ce soit chez un organisme public ou un privé.

Un indu occupant est un ménage qui ne doit pas occuper les lieux où il a élu domicile (cas des anciennes fermes, bidonvilles).

Occupé:

C'est une personne qui a travaillé au moins une heure durant la semaine de référence, moyennant une rémunération en espèces ou en nature.

Toute personne effectuant **son service national** pendant la semaine de référence est considérée comme **occupée**.

La semaine de référence pour l'enquête consommation est la semaine (les sept derniers jours) qui précède le premier passage de l'enquêtrice dans le ménage.

Il est à noter que l'organisation sur terrain pour la collecte des données nécessite un décalage dans le démarrage de l'enquête. Ceci a fait que la période de référence pour

l'activité des ménages est différente. D'autre part, les ménages enquêtés de l'enquête consommation sont répartis le long de toute l'année.

Quintile:

Les **quintiles de population** sont définis comme étant des groupes de 20% de population classés par ordre croissant selon la **dépense annuelle moyenne par tête**. Le premier quintile correspond aux 20% de la population dont la dépense annuelle moyenne par tête est la plus faible (population la plus défavorisée). Le deuxième quintile correspond aux 20% de la population dont la dépense annuelle moyenne par tête est immédiatement supérieure à celle du premier quintile et ainsi de suite jusqu'au cinquième quintile qui correspond aux 20% de la population dont la dépense annuelle moyenne par tête est la plus élevée (population la plus aisée).

- Les quintiles sont égaux en termes d'effectifs individus mais pas en termes de ménages.
- Les quintiles sont construits au niveau national et non régional. Ceci a pour effet le fait que même pour la population, les quintiles par région n'ont pas les mêmes effectifs.

Caractéristiques de la population et des ménages

Afin de permettre une bonne appréciation des résultats publiés dans le présent document, il est utile de présenter la population ainsi que les ménages selon différentes variables socio-économiques.

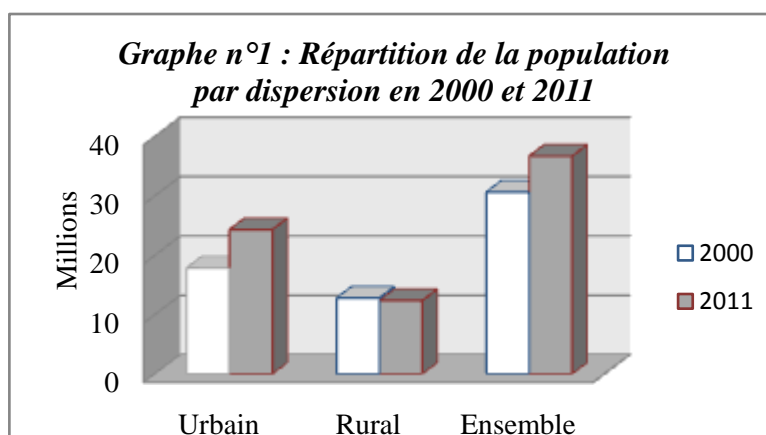
Parmi ces variables, on retrouve la notion de « quintile » qui permet une meilleure appréciation des disparités dans la dépense de consommation des ménages entre les différentes catégories de population. Ainsi, des quintiles de population ont été construits en utilisant la dépense annuelle moyenne par tête. En effet, la « **dépense annuelle moyenne par ménage** » et la « **dépense annuelle moyenne par tête** » sont des indicateurs très pertinents dans l'appréciation du niveau de vie des populations. La répartition des ménages et de la population par dispersion estimée sur la base des résultats du RGPH 2008 et des données démographiques de la population à la mi-2011 servira au calcul de ces indicateurs.

A – Caractéristiques de la population

La population algérienne est estimée en l'an 2011 à 36.717.000 habitants dont 24.339.744 en milieu urbain et 12.377.256 en milieu rural. Cette population a enregistré un taux d'accroissement de près de 20% au niveau national entre 2000 et 2011 mais c'est l'effet direct d'une évolution dans le milieu urbain qui enregistre un taux d'accroissement de la population de 36,2% faisant passer le taux d'urbanisation de 58,3% à 66,3% tandis que le milieu rural voit sa population baisser de 3,3% (cf. *graphe n°1* p 14) :

TAB.1 : Répartition et structure de la population par dispersion en 2000 et 2011

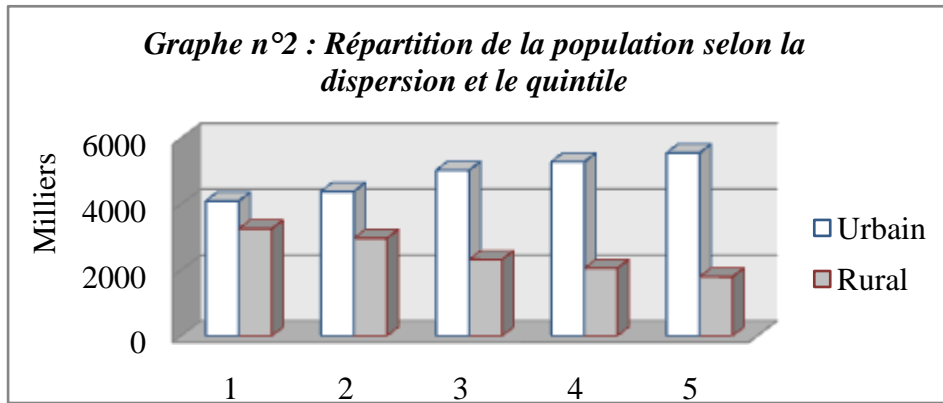
Dispersion	2000	%	2011	%
Urbain	17 869 493	58,3	24 339 744	66,3
Rural	12 803 834	41,7	12 377 256	33,7
Ensemble	30 673 327	100	36 717 000	100



Par quintile¹, la part de la population habitant en milieu urbain est plus importante et augmente avec le niveau de vie. La population du premier quintile est à 44% rurale tandis que le dernier quintile est constitué de $\frac{3}{4}$ d'urbains.

TAB.2 : Répartition et structure de la population par quintile selon la dispersion

Quintiles	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
Quintile 1	4 092 036	55,7	3 249 880	44,3	7 341 916	100
Quintile 2	4 383 506	59,7	2 961 603	40,3	7 345 109	100
Quintile 3	5 026 651	68,4	2 318 728	31,6	7 345 379	100
Quintile 4	5 285 289	72,0	2 053 145	28,0	7 338 434	100
Quintile 5	5 552 263	75,6	1 793 901	24,4	7 346 163	100
Total	24 339 744	66,3	12 377 256	33,7	36 717 000	100



¹Classes de population (quintiles) selon la dépense annuelle moyenne par tête en 2011:

Quintile	1	2	3	4	5
Min	Moins de	64 802 DA	85 979 DA	111 527 DA	Plus de
Max	64 802 DA	85 979 DA	111 527 DA	155 747 DA	155 747 DA

Par dispersion, la population habitant le milieu urbain enregistre des parts relativement importantes quand le niveau de vie augmente. Ainsi, la population urbaine appartenant au premier quintile regroupe près de 17% de la population totale urbaine tandis que cette part atteint près de 23% dans le dernier. Par contre, on observe le contraire dans le milieu rural avec, en plus, des écarts notables. La population est beaucoup plus importante dans les quintiles inférieurs et diminue fortement pour ne représenter que 14,5% de la population rurale dans le dernier quintile.

TAB.3 : Structure de la population par dispersion selon le quintile²

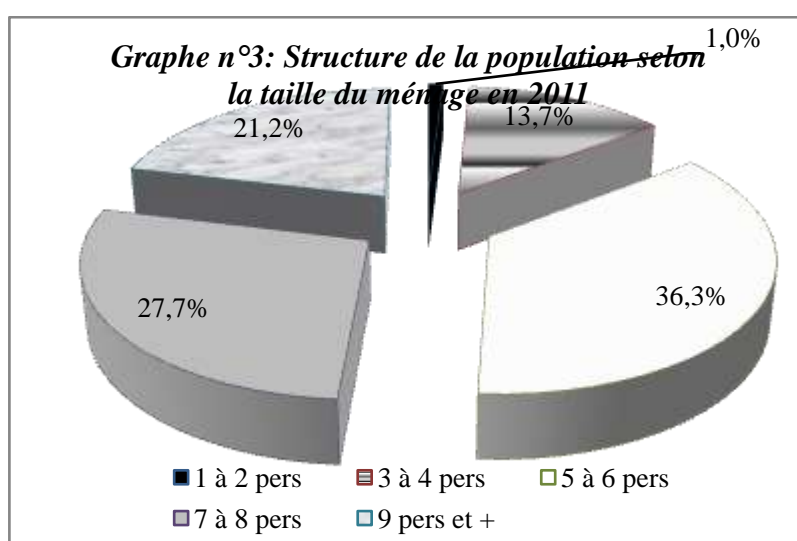
Quintiles	Urbain	Rural	Ensemble
Quintile 1	16,8	26,3	20,0
Quintile 2	18,0	23,9	20,0
Quintile 3	20,7	18,7	20,0
Quintile 4	21,7	16,6	20,0
Quintile 5	22,8	14,5	20,0
Total	100,0	100,0	100,0

Plus de 80% de la population sont issus de ménages dont la taille dépasse 4 personnes que ce soit au niveau national ou par dispersion. La part de la population appartenant à des ménages de taille dépassant la moyenne nationale (plus de 6 personnes) est plus importante dans le rural et représente 55% contre une part de 46% dans l'urbain.

TAB.4 : Répartition et structure de la population selon la dispersion et la taille du ménage

Taille du ménage	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
1 à 2 personnes	252 479	1,0	114 710	0,9	367 189	1,0
3 à 4 personnes	3 498 292	14,4	1 531 317	12,4	5 029 609	13,7
5 à 6 personnes	9 426 783	38,7	3 917 675	31,7	13 344 458	36,3
7 à 8 personnes	6 516 569	26,8	3 668 931	29,6	10 185 500	27,7
9 personnes et plus	4 645 622	19,1	3 144 622	25,4	7 790 244	21,2
Total	24 339 744	100	12 377 256	100	36 717 000	100

² Voir explication page 12.

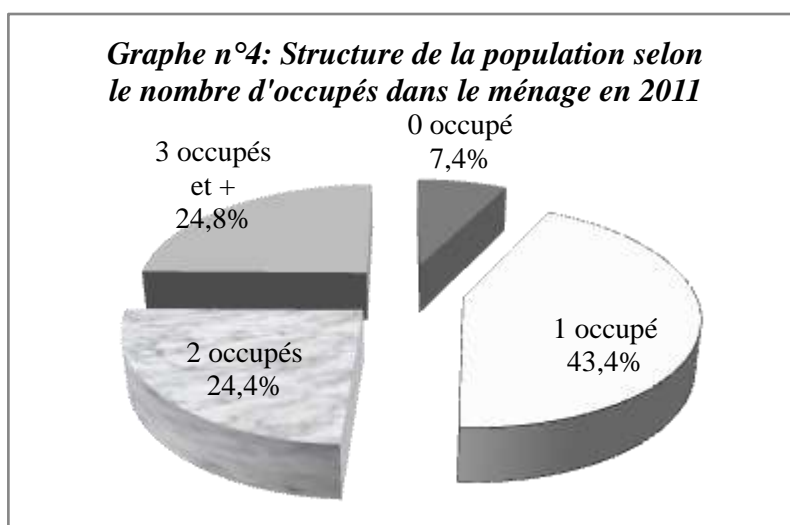


La population vivant dans des ménages n'ayant aucun occupé représente 7,4% de la population totale. Ce taux est relativement plus faible dans le milieu rural.

Une population estimée à près de 16 millions d'individus réside dans des ménages ayant un occupé et représente 43,3% de la population totale avec une part un peu plus élevée dans le milieu urbain. Par contre, la part de la population ayant plus de 2 occupés dans le ménage est plus élevée dans le rural avec 28,5% contre 22,9% dans l'urbain.

TAB.5 : Répartition et structure de la population selon la dispersion et le nombre d'occupés dans le ménage

Nombre d'occupés	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
0 occupé	1 899 101	7,8	823 584	6,7	2 722 686	7,4
1 occupé	10 798 090	44,4	5 144 482	41,6	15 942 572	43,4
2 occupés	6 071 369	24,9	2 877 856	23,3	8 949 225	24,4
3 occupés et +	5 571 184	22,9	3 531 333	28,5	9 102 518	24,8
Total	24 339 744	100	12 377 256	100	36 717 000	100



43,8% de la population algérienne réside dans des villas ou étages de villas. Cette proportion est légèrement supérieure dans le milieu urbain avec 44,5% contre 42,2% dans le milieu rural.

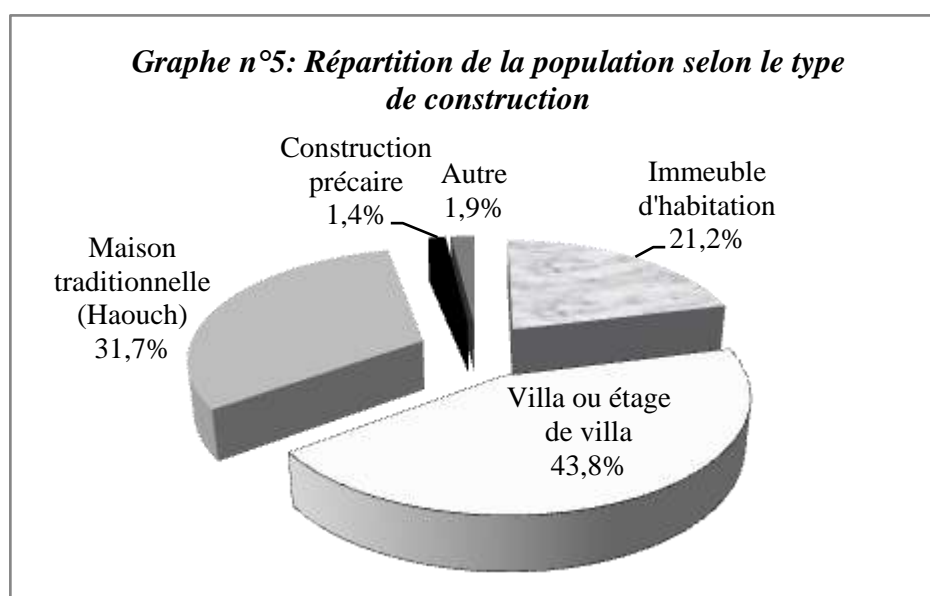
Quant aux maisons traditionnelles, elles réunissent 31,7% de la population algérienne soit 11 645 150 personnes sur le territoire national. Cette proportion est supérieure dans le rural et représente près de 50% contre 22,5% dans le milieu urbain.

Les immeubles sont habités par 21,2% de la population totale: 29,5% dans l'urbain contre une population rurale de 4,8%.

516 763 personnes soit 1,4% de la population vivent dans des habitats précaires au niveau national. Cette population était composée de 1 059 988 personnes en 2000 et représentait 3,5% de la population totale.

TAB.6 : Répartition et structure de la population selon la dispersion et le type de construction

Type de construction	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
Immeuble d'habitation	7 168 195	29,5	598 162	4,8	7 766 357	21,2
Villa ou étage de villa	10 826 265	44,5	5 253 669	42,4	16 079 934	43,8
Maison traditionnelle (Haouch)	5 478 547	22,5	6 166 603	49,8	11 645 150	31,7
Construction précaire	295 487	1,2	221 277	1,8	516 763	1,4
Autre	571 251	2,3	137 545	1,1	708 796	1,9
Total	24 339 744	100	12 377 256	100	36 717 000	100



70% de la population habitent des logements dont ils sont propriétaires-copropriétaires (dont le CM est propriétaire ou copropriétaire). Au niveau rural, ce taux représente 79% contre 65,4% dans l'urbain.

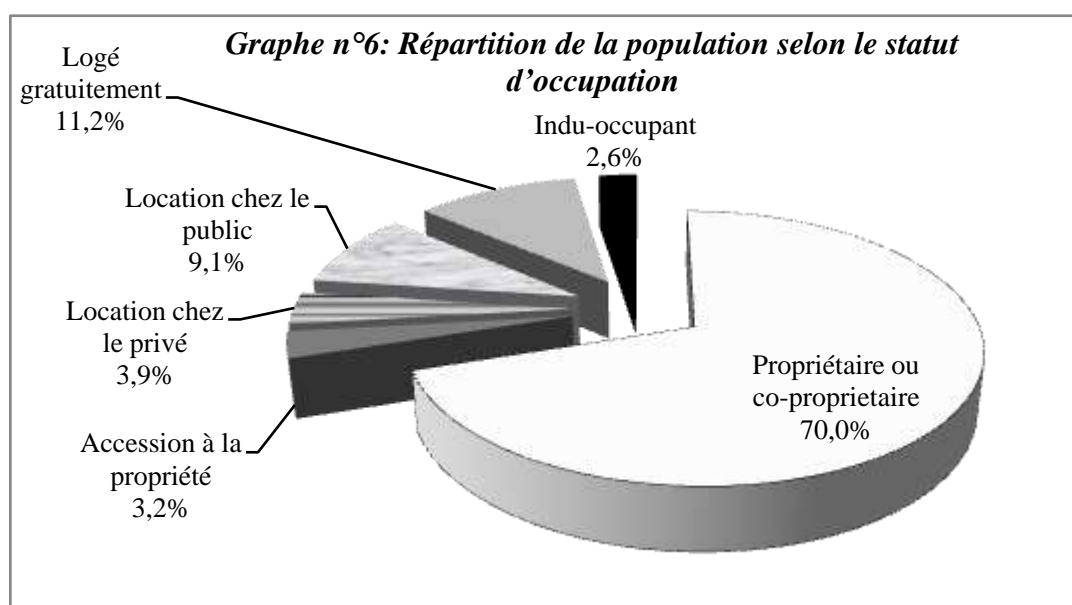
Les locataires enregistrent une part de 13% au niveau national dont 9% en location publique. Par strate, ils représentent 17,4% dans l'urbain (dont 12,2% en location publique) contre seulement 4,6% dans le rural (dont 3,2% locataires dans le public).

Les logés gratuitement enregistrent un taux plus élevé : ils représentent 11,2% de la population totale.

L'accès à la propriété réunit 3,2% de la population totale avec une disparité notable au niveau régional soit 3,9% dans l'urbain et 1,8% dans le rural.

TAB.7 : Répartition et structure de la population selon la dispersion et le statut d'occupation

Statut d'occupation	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
Propriétaire ou copropriétaire	15 907 875	65,4	9 790 880	79,1	25 698 754	70,0
Accession à la propriété	943 422	3,9	224 915	1,8	1 168 338	3,2
Location chez le privé	1 273 563	5,2	172 773	1,4	1 446 336	3,9
Location chez le public	2 962 054	12,2	392 043	3,2	3 354 097	9,1
Logé gratuitement	2 618 232	10,8	1 479 869	12,0	4 098 100	11,2
Indu-occupant	634 599	2,6	316 776	2,6	951 375	2,6
Total	24 339 744	100	12 377 256	100	36 717 000	100



B – Caractéristiques des ménages

En 2011, les ménages algériens sont estimés à 6 265 110 enregistrant un accroissement de 35,4% depuis l'an 2000.

Par dispersion, les ménages urbains ont augmenté considérablement passant de 2 801 873 ménages en 2000 à 4 278 307 ménages soit 1,5 fois en 2011. Sur la même période, le taux d'accroissement des ménages ruraux n'est que de 9% contre 52,7% pour les ménages urbains.

TAB.8 : Répartition et structure des ménages par dispersion en 2000 et 2011

Dispersion	2000	%	2011	%
Urbain	2 801 873	60,6	4 278 307	68,3
Rural	1 823 208	39,4	1 986 804	31,7
Ensemble	4 625 081	100	6 265 110	100

Plus on avance dans les quintiles, plus la part des ménages croît : le premier quintile héberge 16% des ménages algériens tandis que le dernier en héberge presque le quart (24,2%). Cela pourrait s'expliquer par des tailles de ménages beaucoup plus grandes au niveau des quintiles inférieurs (cf. **TAB.10** p 20).

Par dispersion, on retrouve cette tendance dans l'urbain : ils sont 13,3% dans le premier quintile, 20% dans le quintile intermédiaire et atteignent plus de 27,4% pour le quintile le plus favorisé. La part des ménages ruraux, par contre, diminue et passe de 22,3% dans le premier quintile à 17,5% dans le dernier.

TAB.9 : Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le quintile

Quintiles	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
Quintile 1	568 784	13,3	443 062	22,3	1 011 846	16,2
Quintile 2	697 014	16,3	444 112	22,4	1 141 126	18,2
Quintile 3	858 070	20,1	386 513	19,5	1 244 582	19,9
Quintile 4	983 582	23,0	365 959	18,4	1 349 541	21,5
Quintile 5	1 170 857	27,4	347 158	17,5	1 518 015	24,2
Total	4 278 307	100	1 986 804	100	6 265 110	100

Après lecture du tableau ci-après, on confirme qu'effectivement, les ménages des quintiles inférieurs affichent des tailles moyennes de ménages supérieures. La taille moyenne des ménages les plus défavorisés est de 7,4 personnes tandis qu'elle n'est que de 5 personnes pour le dernier.

TAB.10 : Répartition de la taille moyenne des ménages selon la dispersion et le quintile

Quintile \ Dispersion	Urbain	Rural	Ensemble
	Quintile 1	7,5	7,4
Quintile 2	6,5	6,7	6,6
Quintile 3	6,1	6,0	6,1
Quintile 4	5,6	5,6	5,6
Quintile 5	4,9	5,1	5,0
Total	5,9	6,2	6,0

Quelle que soit la strate géographique, la part des ménages de très petite taille est la plus faible : elle ne dépasse pas 3%.

Les ménages de taille moyenne soit de 5 à 6 personnes représentent près de 40% des ménages algériens. Notons que la taille moyenne des ménages est de 6 personnes au niveau national ce qui expliquerait cette concentration.

Les ménages de 9 personnes et plus représentent 12,5% du total des ménages.

TAB.11 : Répartition et structure des ménages selon la dispersion et la taille du ménage

Taille du ménage	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
1 à 2 personnes	130 287	3,0	58 063	2,9	188 350	3,0
3 à 4 personnes	981 821	22,9	417 925	21,0	1 399 746	22,3
5 à 6 personnes	1 779 071	41,6	708 323	35,7	2 487 394	39,7
7 à 8 personnes	917 284	21,4	491 956	24,8	1 409 240	22,5
9 personnes et plus	469 844	11,0	310 537	15,6	780 382	12,5
Total	4 278 307	100	1 986 804	100	6 265 110	100

48,5% des ménages ont un occupé. Cette proportion est légèrement supérieure dans l'urbain avec 49% contre 47,6% dans le rural.

Par ailleurs, la part des ménages ayant 3 occupés ou plus est plus importante dans le rural et représente 21,4% des ménages ruraux. Cette part est de 17% dans le milieu urbain.

Près de 10% des ménages algériens n'ont aucun occupé.

TAB.12 : Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le nombre d'occupés dans le ménage

Nombre d'occupés	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
0 occupé	437 717	10,2	177 690	8,9	615 407	9,8
1 occupé	2 094 300	49,0	945 624	47,6	3 039 924	48,5
2 occupés	1 018 395	23,8	437 979	22,0	1 456 374	23,2
3 occupés et +	727 895	17,0	425 511	21,4	1 153 406	18,4
Total	4 278 307	100	1 986 804	100	6 265 110	100

43,5% des ménages algériens habitent des villas ou des étages de villa. Cette proportion est quasiment identique par milieu géographique.

31,4% des ménages urbains habitent des immeubles contre 5,3% dans le milieu rural tandis que les maisons traditionnelles abritent 48,5% des ménages ruraux contre 21,3% pour les ménages urbains.

1,5% des ménages habitent des habitations précaires soit 93 672 ménages : 53 062 ménages urbains et 40 610 ménages ruraux.

TAB.13 : Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le type de construction

Type de construction	Urbain	%	Rural	%	Total	%
Immeuble d'habitation	1 343 473	31,4	106 085	5,3	1 449 558	23,1
Villa ou étage de villa	1 868 673	43,7	854 528	43,0	2 723 201	43,5
Maison traditionnelle (Haouch)	911 560	21,3	964 168	48,5	1 875 728	29,9
Construction précaire	53 062	1,2	40 610	2,0	93 672	1,5
Autre	101 538	2,4	21 413	1,1	122 951	2,0
Total	4 278 307	100	1 986 804	100	6 265 110	100

67,7% des ménages sont propriétaires ou copropriétaires. Ils sont un peu plus nombreux dans le milieu rural et représentent 77% des ménages de ce milieu contre 63% dans le milieu urbain.

L'accession à la propriété réunit près de 4% de la population urbaine et 2% de la population rurale.

Les ménages locataires, que ce soit dans le privé ou le public représentent 14,2% du total des ménages dont près de 10% dans le public. Par dispersion, la location concerne 18,5% des ménages urbains et seulement 5% des ménages ruraux.

Les logés gratuitement sont presque aussi importants et représentent 12% du total des ménages.

Près de 3% des ménages algériens sont des indus-occupants.

TAB.14 : Répartition et structure des ménages selon la dispersion et le statut d'occupation

Statut d'occupation	Urbain	%	Rural	%	Ensemble	%
Propriétaire ou copropriétaire	2 699 693	63,1	1 533 200	77,2	4 232 893	67,6
Accession à la propriété	163 810	3,8	37 213	1,9	201 023	3,2
Location chez le privé	252 998	5,9	30 892	1,6	283 890	4,5
Location chez le public	539 848	12,6	67 830	3,4	607 678	9,7
Logé gratuitement	506 203	11,8	267 434	13,5	773 637	12,3
Indu-occupant	115 754	2,7	50 235	2,5	165 989	2,6
Total	4 278 307	100	1 986 804	100	6 265 110	100

Principaux résultats de l'enquête

I – Dépense annuelle totale des ménages

1- Dépense globale et dispersion :

La dépense globale des ménages algériens est estimée à 4.489,5 Milliards de DA en 2011 : 3.194,1 milliards de DA dans l'urbain soit 71% de la dépense globale contre 1.295,4 milliards de DA dans le rural.

Un ménage algérien dépense en moyenne 59.700 DA par mois, avec une dépense relativement plus importante dans le milieu urbain soit 62.200 DA contre 54.330 DA dans le milieu rural.

Per capita, cette dépense est de l'ordre de 10.190 DA par mois au niveau national. Elle est de 8.720 DA dans le rural et atteint 10.930 DA dans l'urbain.

TAB.15 : Répartition de la dépense annuelle des ménages par dispersion en 2011

Dispersion	Dépense annuelle totale	Dépense moyenne par ménage (DA)		Dépense moyenne par tête (DA)	
	Valeur (10 ⁹ de DA)	annuelle	mensuelle	annuelle	mensuelle
Urbain	3 194,1	746 585	62 215	131 231	10 936
Rural	1 295,4	652 003	54 334	104 660	8 722
National	4 489,5	716 591	59 716	122 274	10 190

2- Dépense globale et quintiles

377 milliards de DA sont dépensés par la population la plus défavorisée contre 1.828 milliards de DA pour la population la plus favorisée soit près de 5 fois plus. Cette disparité est plus prononcée dans le milieu urbain : la population la plus défavorisée y dépense 6,6 fois moins que la population la plus favorisée tandis que dans le rural, le rapport de la dépense du dernier quintile sur le premier est de 4,8.

TAB.16 : Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et les quintiles

En milliards de DA

Dispersion Quintiles	Urbain	Rural	Ensemble
Quintile 1	213,0	164,3	377,3
Quintile 2	342,7	222,6	565,4
Quintile 3	513,6	226,7	740,3
Quintile 4	714,9	263,5	978,4
Quintile 5	1 409,9	418,3	1 828,2
Total	3 194,1	1 295,4	4 489,5

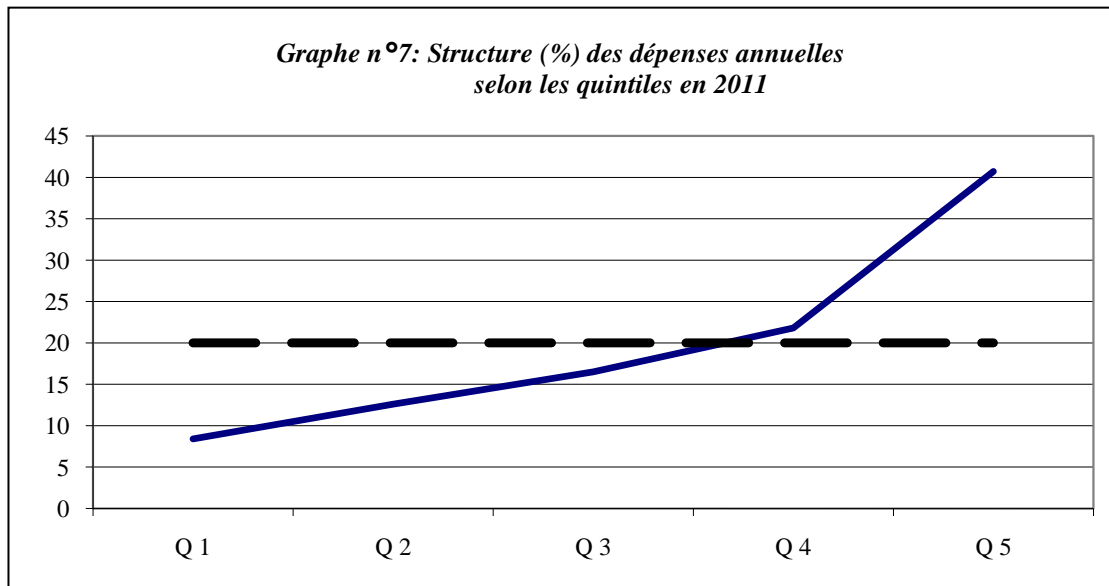
Ainsi, la dépense augmente avec le niveau de vie. Le dernier quintile absorbe à lui tout seul 41% de la dépense globale tandis que le premier n'en consomme que 8,4%.

Selon la zone géographique, les disparités sont moins importantes dans le milieu rural par rapport au milieu urbain : le dernier quintile dépense 2,5 fois plus que le premier dans le milieu rural alors qu'il en dépense 6,7 fois plus dans le milieu urbain.

**TAB.17 : Structure des dépenses annuelles en 2011
par dispersion selon les quintiles**

En milliards de DA

Quintiles	Dispersion	Urbain	Rural	Ensemble
Quintile 1		6,7	12,7	8,4
Quintile 2		10,7	17,2	12,6
Quintile 3		16,1	17,5	16,5
Quintile 4		22,4	20,3	21,8
Quintile 5		44,1	32,3	40,7
Total		100	100	100



Quel que soit le quintile, la part des dépenses de l'urbain demeure la plus importante mais l'écart se creuse au niveau des quintiles supérieurs : le premier quintile enregistre 56,5% de ses dépenses dans le milieu urbain alors que le dernier enregistre 77% dans le même milieu.

**TAB.18 : Structure des dépenses annuelles en 2011
par quintile selon la dispersion**

Quintiles	Dispersion	Urbain	Rural	Ensemble
Quintile 1		56,5	43,5	100
Quintile 2		60,6	39,4	100
Quintile 3		69,4	30,6	100
Quintile 4		73,1	26,9	100
Quintile 5		77,1	22,9	100
Total		71,1	28,9	100

3- Dépense globale et groupes de produits

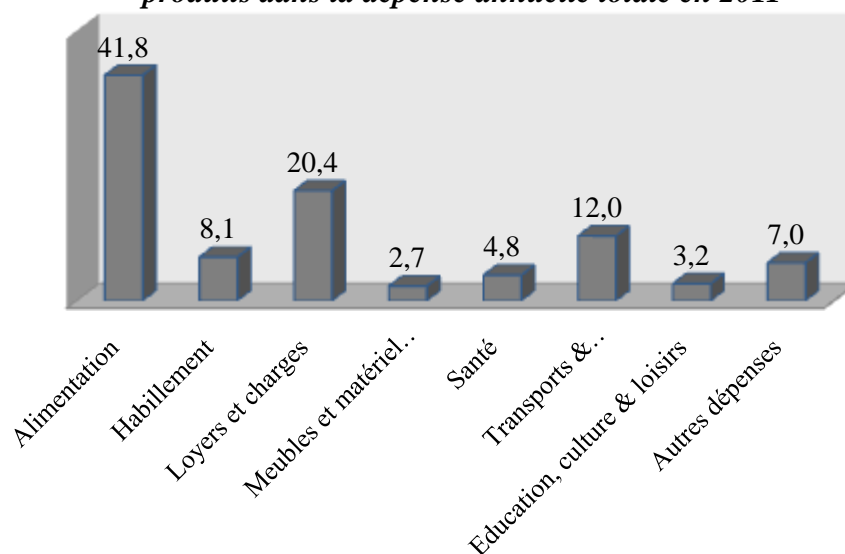
42% des dépenses des ménages algériens sont consacrées aux besoins alimentaires, 20,4% pour le « logement et charges » et 12% pour les frais de « transport et communications ». Le poste « habillement et chaussures » absorbe, quant à lui, 8% de la dépense annuelle globale des ménages.

TAB.19 : Répartition et structure des dépenses totales annuelles des ménages selon la dispersion et les groupes de produits

En milliards de DA

Groupes de produits \ Dispersion	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Alimentation & boissons	1 281,1	40,1	594,3	45,9	1 875,3	41,8
Habillement & chaussures	261,9	8,2	101,6	7,8	363,5	8,1
Logements & charges	703,9	22,0	211,7	16,3	915,5	20,4
Meubles & articles ménagers	90,1	2,8	32,1	2,5	122,2	2,7
Santé & hygiène corporelle	158,2	5,0	55,9	4,3	214,2	4,8
Transport & communications	366,8	11,5	173,2	13,4	540,0	12,0
Education, culture & loisirs	113,6	3,6	29,1	2,2	142,7	3,2
Produits divers & autres dépenses	218,5	6,8	97,5	7,5	316,1	7,0
Total	3 194,1	100	1 295,4	100	4 489,5	100

Graphe n°8: Parts budgétaires des différents groupes de produits dans la dépense annuelle totale en 2011



4- Dépense globale, quintiles et groupes de produits

La répartition des dépenses annuelles selon les groupes de produits et les quintiles est présentée dans le tableau suivant : 202 milliards de DA sont dépensés par les ménages les plus défavorisés pour satisfaire leurs besoins alimentaires. Cette valeur est de 590 milliards de DA pour la population la plus favorisée. La dépense alimentaire est directement suivie par les dépenses liées au « logement et charges » avec 74 milliards de DA pour le premier quintile et 362 milliards de DA pour le dernier. L'« habillement et chaussures » occupe la troisième place sauf pour le dernier quintile qui la réserve aux dépenses de « transport et communications »

TAB.20 : Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon les groupes de produits et les quintiles

En milliards de DA

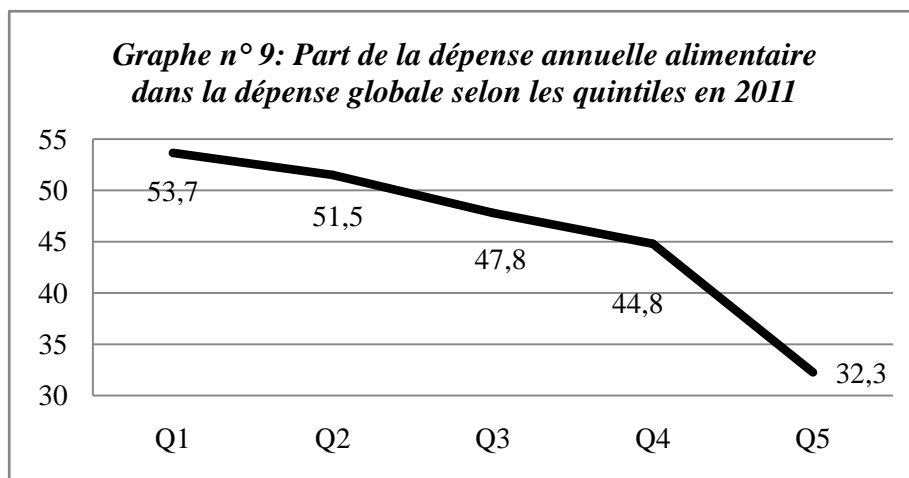
Groupes de produits	Quintiles					Ensemble
	1	2	3	4	5	
Alimentation & boissons	202,4	291,1	353,9	438,2	589,7	1 875,4
Habillement & chaussures	29,0	48,4	65,4	84,5	136,3	363,5
Logements & charges	74,2	109,7	157,5	212,3	361,7	915,5
Meubles & articles ménagers	6,6	11,4	16,9	28,4	58,9	122,2
Santé & hygiène corporelle	15,3	27,7	36,3	50,4	84,4	214,2
Transport & communications	24,1	37,2	51,6	77,6	349,5	540,0
Education, culture & loisirs	9,0	14,0	20,7	30,0	69,0	142,7
Produits divers & autres dépenses	16,6	25,7	38,0	57,0	178,7	316,1
Total	377,3	565,4	740,3	978,4	1 828,2	4 489,5

Quel que soit le groupe de produits, la part dépensée par les ménages croît avec le niveau de vie. Si pour le groupe « alimentation et boissons », le premier quintile dépense près de 11 % de la dépense nationale, ses parts sont sensiblement plus faibles pour les autres groupes de produits. Le plus faible taux enregistré concerne les dépenses en « transport et communications » qui n'est que de 4,5%.

TAB.21 : Structure des dépenses annuelles en 2011 par groupes de produits selon les quintiles

Groupes de produits	Quintile	1	2	3	4	5	Ensemble
Alimentation & boissons		10,8	15,5	18,9	23,4	31,4	100
Habillement & chaussures		8,0	13,3	18,0	23,2	37,5	100
Logements & charges		8,1	12,0	17,2	23,2	39,5	100
Meubles & articles ménagers		5,4	9,4	13,8	23,2	48,2	100
Santé & hygiène corporelle		7,1	13,0	17,0	23,5	39,4	100
Transport & communications		4,5	6,9	9,6	14,4	64,7	100
Education, culture & loisirs		6,3	9,8	14,5	21,0	48,4	100
Produits divers & autres dépenses		5,3	8,1	12,0	18,0	56,6	100
Total		8,4	12,6	16,5	21,8	40,7	100

Par quintile, la part affectée à l'alimentaire demeure la plus importante, mais elle décroît au niveau des quintiles supérieurs. Elle représente près de 54% dans le premier et ne représente que 32% pour le dernier quintile (cf. **TAB.22** p 28).



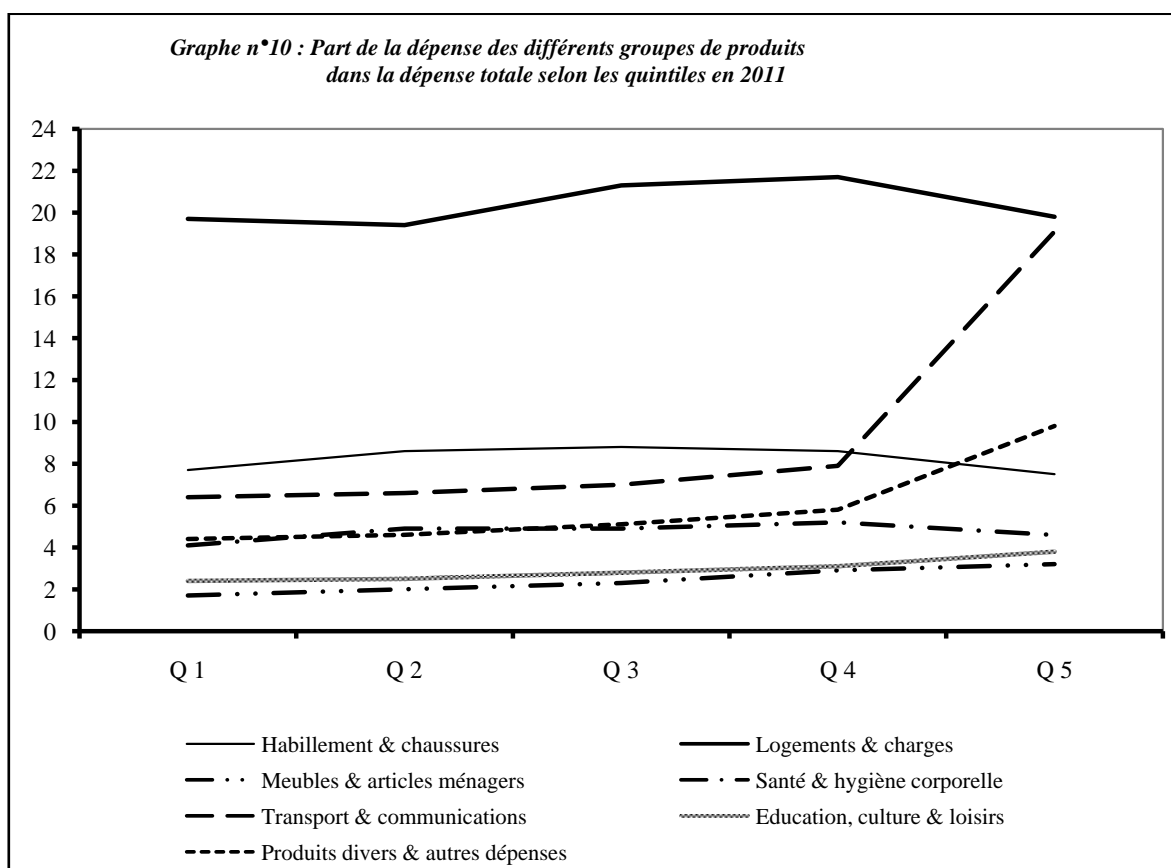
NB : En raison des effets d'échelle, les parts des autres groupes dans la dépense totale sont données séparément dans le graphe suivant (graphe n°10 p24).

Par contre, la part du budget allouée aux dépenses de « transports & communications » augmente avec le niveau de vie des populations. Néanmoins, elle augmente modérément dans les premiers quintiles passant de 6,4% dans le premier à 7,9% dans le quatrième et triple au niveau du dernier quintile avec une part égale à 19,1%.

Le groupe « logements et charges » garde un niveau élevé pour tous les quintiles en raison de l'importance des loyers fictifs qui y sont inclus.

TAB.22 : Structure des dépenses annuelles en 2011 par quintile selon les groupes de produits

Groupes de produits	Quintiles	1	2	3	4	5	Ensemble
Alimentation & boissons		53,7	51,5	47,8	44,8	32,3	41,8
Habillement & chaussures		7,7	8,6	8,8	8,6	7,5	8,1
Logements & charges		19,7	19,4	21,3	21,7	19,8	20,4
Meubles & articles ménagers		1,7	2,0	2,3	2,9	3,2	2,7
Santé & hygiène corporelle		4,1	4,9	4,9	5,2	4,6	4,8
Transport & communications		6,4	6,6	7,0	7,9	19,1	12,0
Education, culture & loisirs		2,4	2,5	2,8	3,1	3,8	3,2
Produits divers & autres dépenses		4,4	4,6	5,1	5,8	9,8	7,0
Total		100	100	100	100	100	100



5- Dépense globale et évolution :

4.489,5 Milliards de DA sont dépensés en 2011 par les ménages algériens contre 1.531,4 Milliards de DA en 2000. La dépense a presque triplé durant la décennie au niveau national, enregistrant un coefficient légèrement inférieur dans le rural (2,4). En effet, la part des dépenses dans le milieu urbain a augmenté de 6,1 points par rapport à l'an 2000 passant

de 65% à 71,1%. L'urbanisation croissante de la population dont le taux est passé de 58,3% en 2000 à 66,3% en 2011 explique cet état de fait.

TAB.23 : Evolution des dépenses annuelles par dispersion entre 2000 et 2011

En milliards de DA

Dispersion \ Année	2000		2011		Coefficient multiplicateur
	Valeur	%	Valeur	%	
Urbain	995,6	65,0	3 194,1	71,1	3,2
Rural	535,8	35,0	1 295,4	28,9	2,4
National	1 531,4	100	4 489,5	100	2,9

Les quintiles inférieurs ont connu une légère augmentation de leur part dans la dépense totale : de 7,8% en 2000, leur part passe à 8,4% en 2011. Il en est de même pour les quintiles directement supérieurs. Cette augmentation se réalise au détriment du dernier quintile qui voit sa part baisser de 2,4 points. Mais ceci n'altère en rien la part toujours importante des dépenses de cette catégorie de population qui représente toujours plus de 40% de la dépense totale.

TAB.24 : Evolution des dépenses annuelles par quintile entre 2000 et 2011 : NATIONAL

En milliards de DA

Quintiles \ Année	2000			2011		
	Valeur	%	% cum	Valeur	%	% cum
Quintile 1	118,5	7,8	7,8	377,3	8,4	8,4
Quintile 2	179,8	11,7	19,5	565,4	12,6	21,0
Quintile 3	242,2	15,8	35,3	740,3	16,5	37,5
Quintile 4	330,6	21,6	56,9	978,4	21,8	59,3
Quintile 5	660,3	43,1	100	1828,2	40,7	100
Ensemble	1 531,4	100		4 489,50	100	

- *Evolution des dépenses annuelles par dispersion :*

TAB.25 : Evolution des dépenses annuelles des ménages par quintile entre 2000 et 2011 : URBAIN*

TAB.26 : Evolution des dépenses annuelles des ménages par quintile entre 2000 et 2011: RURAL*

En milliards de DA

En milliards de DA

Année Quintiles	2000		2011		Année Quintiles	2000		2011	
	Valeur	%	Valeur	%		Valeur	%	Valeur	%
Quintile 1	61,5	6,1	212,9	6,6	Quintile 1	57,0	10,7	164,3	12,7
Quintile 2	99,5	10,0	342,7	10,7	Quintile 2	80,3	15	222,6	17,2
Quintile 3	140,7	14,1	513,7	16,1	Quintile 3	101,4	18,9	226,7	17,5
Quintile 4	209,3	21,1	714,9	22,3	Quintile 4	121,4	22,6	263,5	20,4
Quintile 5	484,6	48,7	1409,9	44,1	Quintile 5	175,7	32,8	418,3	32,3
Ensemble	995,6	100	3194,1	100	Ensemble	535,8	100	1295,4	100

*Les quintiles ont été construits au niveau national.

En 2011, les disparités selon le niveau de vie diminuent. Dans le milieu rural, ces disparités s'atténuent relativement pour les quintiles inférieurs par rapport à l'an 2000. Les deux premiers quintiles gagnent 2 points chacun aux dépens des quintiles supérieurs sans incidence notable sur le dernier quintile.

Dans le milieu urbain, ce sont les quintiles intermédiaires (3^{ème} et 4^{ème}) qui connaissent la plus forte hausse de leur part tandis que les deux premiers quintiles voient leur part augmenter de seulement 0,5 et 0,7 point respectivement. Contrairement au dernier quintile du milieu rural qui voit sa part baisser de seulement 0,4 point, c'est le dernier quintile du milieu urbain qui est touché par la baisse soit (- 4,6 points) par rapport à l'an 2000 ; résultat : l'écart entre les populations se résorbe sensiblement entre 2000 et 2011 mais les disparités sont moins importantes dans le milieu rural: Le rapport de la dépense du 5^{ème} quintile sur la dépense du premier quintile est de 2,5 en 2011 contre 3,1 en 2000 dans le milieu rural tandis qu'il est de 6,6 en 2011 contre 7,9 en 2000 pour le milieu urbain.

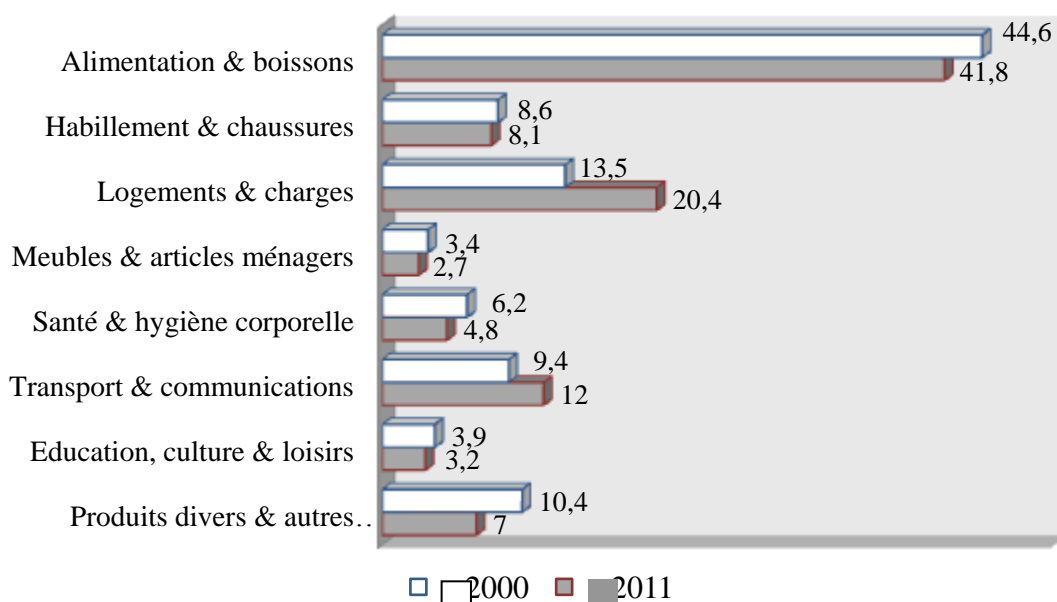
La structure des dépenses annuelles selon les différents groupes de produits a changé entre 2000 et 2011. L'alimentation garde la première place malgré une baisse de 2,8 points mais le groupe « logements & charges » enregistre une forte hausse et représente plus de 20% du budget des ménages en 2011 contre 13,5% en l'an 2000.

Le groupe « transports & communications » connaît aussi la même évolution et gagne une place, sa part passe de 9,4% en 2000 à 12% en 2011.

Tab.27: Evolution des dépenses annuelles totales entre 2000 et 2011 selon les groupes de produits

Groupes de produits	Part de la dépense en 2000 (%)	Part de la dépense en 2011 (%)	Ecart
Alimentation & boissons	44,6	41,8 ^(*)	-2,8
Habillement & chaussures	8,6	8,1	-0,5
Logements & charges	13,5	20,4 ^(*)	+6,9
Meubles & articles ménagers	3,4	2,7	-0,7
Santé & hygiène corporelle	6,2	4,8	-1,4
Transport & communications	9,4	12,0	+2,6
Education, culture & loisirs	3,9	3,2	-0,7
Produits divers & autres dépenses	10,4	7,0	-3,4
Total	100	100	-

Graphe n°11: Evolution des coefficients budgétaires des groupes de produits entre 2000 et 2011



() Ces deux proportions sont très différentes selon que l'on inclut ou pas les loyers fictifs dans la dépense totale. Les structures données dans le tableau ci-dessus sont calculées avec les loyers fictifs inclus dans la dépense totale que ce soit pour 2000 ou pour 2011. Hors loyers fictifs, le coefficient budgétaire pour 2011 de l'alimentaire est de 47,8%, celui du groupe logements et charges est de 8,9%. Pour les autres groupes les différences ne sont pas aussi importantes. Loyers fictifs : c'est l'estimation du loyer qu'auraient dû payer les propriétaires (et les logés gratuitement) s'ils étaient locataires du logement qu'ils habitent.*

6- Dépense globale et taille du ménage :

1.732 milliards de DA sont dépensés par les ménages de taille moyenne (5 à 6 personnes) soit près de 39% de la dépense globale. Cette part est de 41% dans le milieu urbain contre 33,4% dans le milieu rural. La part des dépenses des ménages dont la taille est inférieure ou égale à 4 personnes est de 20,5% : 21,4% dans l'urbain et 17,9% dans le rural, tandis que la part des ménages de plus grande taille (+ 6 personnes) représente 41% soit 37,8% dans l'urbain et 48,7% dans le rural.

TAB.28 : Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et la taille du ménage

En milliards de DA

Taille du ménage	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
1 à 2 personnes	68,1	2,1	24,1	1,9	92,2	2,1
3 à 4 personnes	618,0	19,3	207,6	16,0	825,6	18,4
5 à 6 personnes	1 299,1	40,7	432,6	33,4	1 731,7	38,6
7 à 8 personnes	757,0	23,7	351,6	27,1	1 108,6	24,7
9 personnes et plus	451,9	14,1	279,5	21,6	731,4	16,3
Total	3 194,1	100,0	1 295,4	100,0	4 489,5	100,0

7- Dépense globale et nombre d'occupés

Selon le nombre d'occupés, les ménages ayant un occupé enregistrent la plus grosse part des dépenses globales soit 43% : 44% dans l'urbain contre 41% dans le rural. Les ménages n'ayant aucun occupé dépensent 350 milliards de DA soit près de 8% tandis que les ménages avec plus d'un occupé absorbent 49% de la dépense globale.

TAB.29 : Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et le nombre d'occupés dans le ménage

En milliards de DA

Nombre d'occupés	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
0 occupé	261,5	8,2	88,9	6,9	350,4	7,8
1 occupé	1 418,3	44,4	528,8	40,8	1 947,1	43,4
2 occupés	839,0	26,3	304,1	23,5	1 143,1	25,5
3 occupés et +	675,3	21,1	373,6	28,8	1 048,9	23,4
Total	3 194,1	100,0	1 295,4	100,0	4 489,5	100,0

8- Dépense globale et type de construction

2.128 milliards de DA proviennent de la dépense des ménages habitant des villas ou des étages de villas soit 47% de la dépense globale. Cette part est presque identique entre les ménages habitant des immeubles et ceux habitant des maisons traditionnelles soit 24% et 26% respectivement.

TAB.30 : Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et le type de construction

En milliards de DA

Type de construction	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Immeuble d'habitation	1 007,5	31,5	64,5	5,0	1 072,0	23,9
Villa ou étage de villa	1 529,0	47,9	599,4	46,3	2 128,4	47,4
Maison traditionnelle (Haouch)	569,2	17,8	595,8	46,0	1 164,9	25,9
Construction précaire	28,6	0,9	20,3	1,6	48,9	1,1
Autre	59,9	1,9	15,4	1,2	75,3	1,7
Total	3 194,1	100,0	1 295,4	100,0	4 489,5	100,0

9- Dépense globale et statut d'occupation

Près de 72% des dépenses proviennent des ménages dont le chef de ménage (CM) est propriétaire. Cette dépense représente 68% des dépenses dans l'urbain et atteint 80% dans le milieu rural. Par contre, les locataires qui enregistrent 11% de ces dépenses affichent un taux supérieur dans l'urbain soit près de 15% contre 4% dans le rural. Les indus-occupants n'enregistrent aucune différence régionale et absorbent 1,9% de la dépense globale.

TAB.31 : Répartition des dépenses annuelles en 2011 selon la dispersion et le statut d'occupation

En milliards de DA

Statut d'occupation	Urbain		Rural		Ensemble	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Propriétaire ou copropriétaire	2 178,4	68,2	1041,5	80,4	3 220,0	71,7
Accession à la propriété	137,6	4,3	24,6	1,9	162,2	3,6
Location chez le privé	155,4	4,9	15,6	1,2	170,9	3,8
Location chez le public	316,4	9,9	35,0	2,7	351,5	7,8
Logé gratuitement	348,9	10,9	153,6	11,9	502,5	11,2
Indu-occupant	57,4	1,8	25,1	1,9	82,5	1,8
Total	3 194,1	100,0	1 295,4	100,0	4 489,5	100,0

II – Dépense mensuelle moyenne par ménage

1- Dépense mensuelle moyenne par ménage et dispersion :

Un ménage algérien a dépensé en moyenne 59.716 DA par mois en 2011. Sa dépense mensuelle moyenne était de l'ordre de 27.593 DA en l'an 2000 : elle a plus que doublé en 10 ans.

Par dispersion, on remarque une évolution identique avec un coefficient multiplicateur légèrement supérieur dans le milieu rural.

TAB.32 : Evolution de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion entre 2000 et 2011

En DA

Année / Dispersion	2000	2011	Coefficient multiplicateur
Urbain	29 613	62 215	2,1
Rural	24 489	54 334	2,2
National	27 593	59 716	2,2

2- Dépense mensuelle moyenne par ménage et quintiles :

La dépense moyenne dans le milieu urbain dépasse la dépense nationale tandis que la dépense moyenne du milieu rural ne représente que 91% de cette dernière (voir tableau ci-dessous). Pourtant, il n'y a pas de fortes disparités entre les catégories de population de chaque milieu. De plus, le second quintile affiche une dépense moyenne légèrement supérieure dans le milieu rural. On constate que les disparités sont bien plus marquées dans le milieu urbain : la dépense moyenne urbaine n'est atteinte qu'au niveau du dernier quintile, alors que dans le milieu rural, le quatrième quintile dépasse largement la dépense moyenne de ce milieu.

TAB.33 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et quintile

En DA

Quintiles	Urbain	Rapport * (%)	Rural	Rapport *	Total	Rapport *
Quintile 1	31 202	52,3	30 902	51,7	31 070	52,0
Quintile 2	40 977	68,6	41 777	70,0	41 288	69,1
Quintile 3	49 882	83,5	48 874	81,8	49 569	83,0
Quintile 4	60 570	101,4	59 994	100,5	60 414	101,2
Quintile 5	100 346	168,0	100 415	168,2	100 362	168,1
Total	62 215	104,2	54 334	91,0	59 716	100

*Rapport à la moyenne nationale

3- Dépense mensuelle moyenne par ménage et évolution :

Entre 2000 et 2011, la dépense mensuelle moyenne par ménage connaît une augmentation quasi identique par quintile au niveau national avec un coefficient multiplicateur égal à 2,2. Ce coefficient est un peu plus élevé pour le premier quintile avec 2,4 et légèrement plus bas pour le dernier (2,1).

TAB.34 : Evolution de la dépense mensuelle moyenne des ménages par quintile entre 2000 et 2011

En DA

Quintiles	2000	2011	Coefficient multiplicateur
Quintile 1	12 907	31 070	2,4
Quintile 2	18 491	41 288	2,2
Quintile 3	22 118	49 569	2,2
Quintile 4	27 344	60 414	2,2
Quintile 5	48 725	100 362	2,1
Total	27 593	59 716	2,2

4- Dépense mensuelle moyenne par ménage et type de construction :

Quel que soit le type de construction (en dehors du poste « autre »), on note que la dépense dans le milieu urbain est nettement supérieure par rapport au milieu rural. La dépense mensuelle moyenne des ménages habitant une villa ou un étage de villa est la plus importante. Elle est de l'ordre de 65.131 DA au niveau national. Pourtant, ce ne sont que les ménages urbains habitant ce type de construction qui enregistrent une dépense dépassant la moyenne nationale. Il en est de même pour les habitants d'immeubles qui enregistrent une dépense supérieure à la moyenne nationale uniquement dans le milieu urbain.

TAB.35 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et type de construction

En DA

Type de construction	Urbain	Rural	Ensemble
Immeuble d'habitation	62 493	50 693	61 630
Villa ou étage de villa	68 184	58 456	65 131
Maison traditionnelle (Haouch)	52 032	51 492	51 755
Construction précaire	44 858	41 659	43 471
Autre	49 189	59 838	51 044
Total	62 215	54 334	59 716

5- Dépense mensuelle moyenne par ménage et statut d'occupation :

La dépense mensuelle des ménages accédants à la propriété est la plus élevée. Elle atteint 67.234 DA au niveau national. Cela pourrait s'expliquer par les crédits que ces ménages doivent rembourser en vue d'accéder à leur propriété. Ils sont directement suivis par les propriétaires avec 63.392 DA.

Cependant, même si pour ces deux statuts d'occupation, la dépense moyenne est dépassée au niveau de chaque strate, seuls les ménages urbains dépassent la moyenne nationale.

TAB.36 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon la dispersion et le statut d'occupation

En DA

Statut d'occupation	Urbain	Rural	Total
Propriétaire ou copropriétaire	67 244	56 610	63 392
Accession à la propriété	70 001	55 053	67 234
Location chez le privé	51 173	41 984	50 173
Location chez le public	48 846	43 046	48 199
Logé gratuitement	57 436	47 855	54 124
Indu-occupant	41 317	41 641	41 415
Total	62 215	54 334	59 716

6- Dépense mensuelle moyenne par ménage, statut d'occupation et type d'habitation :

Globalement, les habitants d'immeubles ainsi que les habitants de villas enregistrent une dépense supérieure à la moyenne nationale mais selon le statut d'occupation, ceci se vérifie seulement dans le cas des propriétaires ou copropriétaires et des accédants à la propriété. Pour les habitants d'immeubles, cela s'étend aux locataires chez le privé ainsi qu'aux logés gratuitement.

Pour les autres types de construction, les accédants à la propriété habitant des maisons traditionnelles jouissent aussi de ce privilège mais paradoxalement, les logés gratuitement habitant une construction précaire viennent en 3^{ème} position avec une dépense de 69.980 DA soit 117% de la dépense mensuelle moyenne nationale.

TAB.37 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon le type de construction et le statut d'occupation

En DA

Statut d'occupation	Immeuble d'habitation	Villa ou étage de villa	Maison traditionnelle (Haouch)	Construction précaire	Autre	Total
Propriétaire ou copropriétaire	69 545	68 091	53 519	37 394	58 480	63 392
Accession à la propriété	71 056	69 836	63 404	* (1)	43 953	67 234
Location chez le privé	60 081	45 741	40 976	* (1)	■ (2)	50 173
Location chez le public	48 529	48 284	46 169	■ (2)	35 409	48 199
Logé gratuitement	70 459	54 329	47 652	69 980	51 754	54 124
Indu-occupant	40 424	41 543	40 982	35 614	48 654	41 415
Total	61 630	65 131	51 755	43 471	51 044	59 716

(1) L'échantillon n'est pas assez représentatif à ce niveau de détail.

(2) Situation inexistante

7- Dépense mensuelle moyenne par ménage et nombre d'occupés :

La dépense mensuelle moyenne des ménages croît avec le nombre d'occupés dans le ménage. Elle passe de 47.453 DA pour les ménages sans aucun occupé à 75.783 DA quand le ménage a 3 occupés ou plus. Ceci se vérifie au niveau national et au niveau régional. Les dépenses moyennes urbaines demeurent supérieures aux dépenses rurales : les ménages urbains dépassent la moyenne nationale avec 2 occupés, tandis qu'il faut compter un occupé supplémentaire dans le milieu rural pour y arriver.

TAB.38 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et nombre d'occupés dans le ménage

En DA

Nombre d'occupés	Urbain	Rural	Total
0 occupé	49 791	41 693	47 453
1 occupé	56 433	46 604	53 376
2 occupés	68 656	57 856	65 408
3 occupés et +	77 313	73 165	75 783
Total	62 215	54 334	59 716

8- Dépense mensuelle moyenne par ménage et taille du ménage :

Plus la taille du ménage est élevée, plus la dépense de celui-ci est grande. Elle passe de 40.795 DA chez les ménages de très petite taille (1 à 2 personnes) à 78.101 DA chez les ménages de 9 personnes et plus.

La dépense rurale est toujours inférieure à la dépense urbaine quelque soit la taille du ménage. Les ménages de 5 personnes et plus dans l'urbain enregistrent une dépense supérieure à la dépense mensuelle moyenne au niveau national. Par contre, ceci se réalise seulement pour les ménages de très grande taille (de 7 personnes et plus) dans le rural.

TAB.39 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et taille du ménage

En DA

Taille du ménage	Urbain	Rural	Total
1 à 2 personnes	43 539	34 639	40 795
3 à 4 personnes	52 457	41 390	49 152
5 à 6 personnes	60 851	50 896	58 017
7 à 8 personnes	68 775	59 553	65 556
9 personnes et plus	80 146	75 007	78 101
Total	62 215	54 334	59 716

9- Dépense mensuelle moyenne par ménage et groupes de produits :

Les ménages algériens consacrent mensuellement 24.945 DA pour l'achat de biens alimentaires. Au niveau de ce poste, les disparités s'atténuent considérablement entre les deux dispersions. La dépense urbaine est de 24.953 DA contre 24.926 DA dans le rural. Pour les autres groupes de produits, la dépense dans le milieu urbain demeure supérieure.

Les ménages algériens consacrent en second lieu leurs dépenses à la rubrique « loyers et charges » avec une dépense mensuelle moyenne estimée à 12.178 DA au niveau national : 13.709 DA dans l'urbain contre 8.879 DA dans le rural.

Le troisième poste qui absorbe une part considérable de la dépense concerne les frais liés au « transports et communications ». A ce niveau, les ménages ruraux enregistrent une dépense légèrement supérieure aux ménages urbains avec 7.263 DA.

TAB.40 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages par dispersion et groupes de produits

En DA

Groupes de produits	Urbain	Rural	Total
Alimentation	24 953	24 926	24 945
Habillement	5 101	4 263	4 835
Loyers et charges	13 709	8 879	12 178
Meubles et matériel ménager	1 755	1 347	1 625
Santé	3 082	2 346	2 849
Transports & communications	7 145	7 263	7 183
Education, culture & loisirs	2 213	1 219	1 898
Autres dépenses	4 257	4 090	4 204
Total	62 215	54 334	59 716

10- Dépense mensuelle moyenne par ménage, groupes de produits et taille du ménage :

Pour chaque groupe de produits, la taille du ménage influe sur la dépense mais avec des degrés différents. Pour le groupe « alimentation » par exemple, elle passe de 16.345 DA chez les ménages de 1 à 2 personnes à 33.639 DA pour les ménages de 9 personnes et plus soit plus du double. Pour l’habillement, l’écart est plus important. La dépense des ménages de 1 à 2 personnes représente 38% de la dépense des ménages composés de plus de 8 personnes. L’effet de la taille du ménage semble moins important pour le groupe « meubles et matériel ménager » : entre deux tailles de ménage extrêmes, la dépense passe de 1.476 DA à 1.873 DA soit un écart de 397 DA.

TAB.41 : Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon la taille du ménage et les groupes de produits

En DA

Groupes de produits	1 à 2 p	3 à 4 p	5 à 6 p	7 à 8 p	9 p et +	Total	Rapport *
Alimentation	16 345	20 182	23 900	27 848	33 650	24 945	2,1
Habillement	2 504	3 857	4 628	5 509	6 595	4 835	2,6
Loyers et charges	9 280	11 176	12 388	12 469	13 476	12 178	1,5
Meubles et matériel ménager	1 476	1 460	1 619	1 683	1 873	1 625	1,3
Santé	2 214	2 469	2 740	3 025	3 711	2 849	1,7
Transports & communication	4 608	5 550	6 982	7 974	9 944	7 183	2,2
Education, culture & loisirs	1 114	1 461	1 933	2 285	2 059	1 898	1,8
Autres dépenses	3 253	2 998	3 827	4 763	6 792	4 204	2,1
Total	40 795	49 152	58 017	65 556	78 101	59 716	1,9

*Rapport entre la dépense des ménages de très grande taille et ceux de très petite taille.

III – Dépense annuelle moyenne par tête

1- Dépense annuelle moyenne par tête et dispersion :

En 2011, la dépense annuelle moyenne par tête était de l'ordre de 122.274 DA contre 49.928 DA en l'an 2000. On retrouve la même évolution par rapport à la dépense annuelle moyenne par ménage avec un coefficient légèrement supérieur (2,4).

Les disparités s'atténuent légèrement selon le milieu géographique par rapport à l'an 2000. Le rapport de la dépense annuelle par tête dans le milieu rural sur la dépense urbaine qui était de 75,1% en 2000 passe à 79,8% en 2011.

TAB.42 : Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête selon la dispersion entre 2000 et 2011

En DA

Dispersion	2000	2011	Coefficient multiplicateur
National	49 928	122 274	2,4
Urbain	55 718	131 231	2,3
Rural	41 846	104 660	2,5
Rural/Urbain	75,1%	79,8%	

2- Dépense annuelle moyenne par tête et quintiles :

La dépense moyenne dans le milieu urbain dépasse toujours la dépense nationale tandis que la dépense moyenne du milieu rural ne représente que 85,6% de cette dernière. Une légère disparité persiste entre les déciles inférieurs mais la dépense urbaine est supérieure à la dépense rurale quelque soit le niveau de vie. De plus, contrairement à la dépense moyenne par ménage, la dépense moyenne du quatrième quintile dans l'urbain dépasse largement la dépense moyenne de ce milieu.

TAB.43 : Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et quintile

En DA

Quintiles	Urbain	Rapport * (%)	Rural	Rapport	Total	Rapport
Quintile 1	52 044	42,6	50 554	41,3	51 385	42,0
Quintile 2	78 188	63,9	75 176	61,5	76 974	63,0
Quintile 3	102 181	83,6	97 762	80,0	100 786	82,4
Quintile 4	135 264	110,6	128 321	104,9	133 321	109,0
Quintile 5	253 930	207,7	233 190	190,7	248 865	203,5
Total	131 231	107,3	104 660	85,6	122 274	100

**Rapport à la moyenne nationale*

3- Dépense annuelle moyenne par tête et évolution :

La dépense moyenne par tête connaît une augmentation quasi identique par quintile au niveau national mais avec un coefficient multiplicateur un peu plus élevé pour les populations les plus défavorisées. On constate que les rapports de la dépense annuelle par tête par rapport à la moyenne nationale au niveau des quintiles ont sensiblement augmenté entre 2000 et 2011 sauf pour le dernier quintile.

TAB.44 : Evolution de la dépense annuelle moyenne par tête par quintile entre 2000 et 2011

En DA

Quintiles	2000	Rapport * (%)	2011	Rapport	Coefficient multiplicateur
Quintile 1	19 323	38,7	51 385	42,0	2,7
Quintile 2	29 327	58,7	76 974	63,0	2,6
Quintile 3	39 450	79,0	100 786	82,4	2,6
Quintile 4	53 906	108,0	133 321	109,0	2,5
Quintile 5	107 634	215,6	248 865	203,5	2,3
Total	49 928	100	122 274	100	2,4

*Rapport à la moyenne nationale

4- Dépense annuelle moyenne par tête et type de construction :

Au niveau national, la dépense moyenne par tête est la plus importante et dépasse la moyenne nationale pour les ménages habitant un immeuble ou une villa/étage de villa. Elle est respectivement de 138.035 DA et 132.363 DA. Pourtant, ce ne sont que les ménages urbains habitant ce type de construction qui enregistrent une dépense dépassant la moyenne nationale. Par contre, on constate que les ménages ruraux résidant dans des constructions autres (tente, ...) déclarent une dépense supérieure par rapport aux ménages urbains.

TAB.45 : Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et type de construction

En DA

Type de construction	Urbain	Rural	Total
Immeuble d'habitation	140 551	107 886	138 035
Villa ou étage de villa	141 227	114 096	132 363
Maison traditionnelle (Haouch)	103 890	96 612	100 036
Construction précaire	96 664	91 746	94 558
Autre	104 918	111 790	106 251
Total	131 231	104 660	122 274

5- Dépense annuelle moyenne par tête et statut d'occupation :

De même que pour la dépense moyenne des ménages, la dépense moyenne par tête de la population issue des ménages accédants à la propriété est la plus élevée. Elle atteint 138.819 DA au niveau national. Les propriétaires les suivent de près avec une dépense de 125.297 DA. Les locataires dans le privé enregistrent une dépense supérieure à celles des locataires dans le public mais ils peinent tous les deux à atteindre le niveau moyen des dépenses. Les logés gratuitement y arrivent plus aisément mais seulement dans le milieu urbain avec une dépense de 133.254 DA.

Selon la dispersion, les dépenses moyennes par tête dans le milieu rural sont nettement inférieures par rapport au milieu urbain et aucun ménage n'arrive à atteindre la moyenne nationale.

TAB.46 : Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête selon la dispersion et le statut d'occupation

En DA

Statut d'occupation	Urbain	Rural	Total
Propriétaire ou copropriétaire	136 941	106 378	125 297
Accession à la propriété	145 855	109 305	138 819
Location chez le privé	121 989	90 080	118 178
Location chez le public	106 829	89 373	104 788
Logé gratuitement	133 254	103 778	122 610
Indu-occupant	90 438	79 242	86 710
Total	131 231	104 660	122 274

6- Dépense annuelle moyenne par tête et nombre d'occupés :

Contrairement à la dépense moyenne par ménage, la dépense moyenne par tête ne croît pas avec le nombre d'occupés. Elle passe de 128.709 DA pour les ménages sans aucun occupé à 115.231 DA quand le ménage a 3 occupés ou plus. Les dépenses moyennes urbaines demeurent supérieures aux dépenses rurales. Mais les écarts sont plus perceptibles dans le milieu urbain. Notons que les ménages à 2 occupés dépensent presque autant que les ménages à 0 occupé, quelque soit le milieu. Aucune dépense rurale n'arrive à atteindre la moyenne nationale même avec 3 occupés ou plus dans le ménage, même si c'est la dépense la plus élevée après celle des ménages à 0 occupé. Dans l'urbain, cette même catégorie de population (appartenant aux ménages ayant 3 occupés ou plus) n'arrive pas aussi à atteindre la moyenne nationale.

TAB.47 : Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et nombre d'occupés

En DA

Nombre d'occupés	Urbain	Rural	Total
0 occupé	137 715	107 944	128 709
1 occupé	131 344	102 796	122 132
2 occupés	138 193	105 661	127 732
3 occupés et +	121 214	105 793	115 231
Total	131 231	104 660	122 274

7- Dépense annuelle moyenne par tête et taille du ménage :

La dépense moyenne par tête est nettement plus élevée chez les ménages de petite taille. En raison des économies d'échelle, la dépense moyenne par tête décroît avec l'augmentation de la taille du ménage. Elle passe de 251.111 DA chez les ménages de très petite taille (1 à 2 personnes) à 93.885 DA chez les ménages de 9 personnes et plus. La dépense rurale est toujours légèrement inférieure à la dépense urbaine quelque soit la taille du ménage.

TAB.48 : Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et taille du ménage

En DA

Taille du ménage	Urbain	Rural	Total
1 à 2 personnes	269 608	210 398	251 111
3 à 4 personnes	176 668	135 552	164 150
5 à 6 personnes	137 810	110 426	129 771
7 à 8 personnes	116 170	95 824	108 841
9 personnes et plus	97 269	88 885	93 885
Total	131 231	104 660	122 274

8- Dépense annuelle moyenne par tête et groupes de produits :

La dépense annuelle alimentaire par tête est de 51.073 DA au niveau national. La dépense urbaine est de 52.634 DA contre 48.005 DA dans le rural. L'écart entre ces deux dépenses n'est pas très grand : un individu dans l'urbain dépense 10% de plus que son semblable dans le milieu rural.

En second lieu, on retrouve la rubrique « loyers et charges » avec une dépense annuelle moyenne par tête estimée à 24.935 DA au niveau national : 28.917 DA dans l'urbain contre 17.104 DA dans le rural.

On enregistre ici un écart beaucoup plus important entre les deux dispersions : près de 70% de moins dans la dépense rurale par rapport à la dépense urbaine.

Le troisième poste qui absorbe une part considérable de la dépense individuelle concerne les frais liés aux « transports et communications ». Même si la dépense dans le milieu rural demeure la plus faible, l'écart entre les deux régions n'est pas très grand, à l'instar des dépenses alimentaires. En effet, un individu dans le milieu rural dépense 8% de moins qu'un individu habitant le milieu urbain.

Un individu consacre en moyenne 5 833 DA par an pour ses dépenses de santé. Cette dépense est nettement plus importante pour une personne habitant le milieu urbain et représente 44% de plus par rapport à la dépense moyenne annuelle pour un individu du milieu rural.

Malgré une dépense plus faible, le groupe « éducation, culture et loisirs » marque la plus grande différence entre les régions : la dépense moyenne par tête dans le milieu urbain est deux fois plus grande que celle du milieu rural.

TAB.49 : Répartition de la dépense annuelle moyenne par tête par dispersion et groupes de produits

En DA

Groupes de produits	Urbain	Rural	Total	Urbain/Rural
Alimentation	52 634	48 005	51 073	1,10
Habillement	10 759	8 211	9 900	1,31
Loyers et charges	28 917	17 104	24 935	1,69
Meubles et matériel ménager	3 701	2 594	3 328	1,43
Santé	6 502	4 519	5 833	1,44
Transports & communications	15 071	13 991	14 707	1,08
Education, culture & loisirs	4 668	2 348	3 886	1,99
Autres dépenses	8 979	7 879	8 608	1,14
Total	131 231	104 651	122 271	1,25

Annexe 1 :
Dépense mensuelle
moyenne par ménage

A – Selon la dispersion détaillée :

Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon le type de construction :

Unité = DA

Dispersion	Immeuble d'habitation	Villa ou étage de villa	Maison traditionnelle (Haouch)	Construction précaire	Autre	Total
Urbain supérieur	65 165	68 212	49 966	42 191	48 930	62 984
Urbain	65 972	71 422	56 180	* (1)	* (1)	66 233
Semi-urbain	51 387	63 117	50 621	56 411	46 567	56 749
Suburbain	57 179	70 353	50 333	* (1)	52 552	60 128
Semi-rural	52 412	56 604	51 580	42 197	* (1)	54 294
Rural aggloméré	49 154	60 285	51 907	41 830	65 619	55 720
Rural épars	55 114	58 233	51 251	41 318	* (1)	53 190
Total	61 630	65 131	51 755	43 471	51 044	59 716

(1) L'échantillon n'est pas assez représentatif à ce niveau de détail.

Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages selon le statut d'occupation : Unité = DA

	Propriétaire ou copropriétaire	Accession à la propriété	Location chez le privé	Location chez le public	Logé gratuitement	Indu-occupant	Total
Urbain supérieur	69 971	68 559	54 118	49 953	54 399	41 180	62 984
Urbain	69 509	81 259	47 371	49 851	65 112	39 988	66 233
Semi-urbain	60 581	53 881	46 544	45 573	55 865	26 826	56 749
Suburbain	65 047	61 762	49 585	49 277	54 376	54 131	60 128
Semi-rural	55 807	60 857	40 196	44 887	52 310	41 490	54 294
Rural aggloméré	57 980	56 011	45 041	41 480	49 448	43 185	55 720
Rural épars	55 930	49 403	* (1)	41 982	45 478	40 954	53 190
Total	63 392	67 234	50 173	48 199	54 124	41 415	59 716

(1) L'échantillon n'est pas assez représentatif à ce niveau de détail.

**Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages
selon la taille du ménage :**

Unité = DA

	1 à 2 personnes	3 à 4 personnes	5 à 6 personnes	7 à 8 personnes	9 personnes et plus	Total
Urbain supérieur	48 335	55 285	62 885	68 987	76 955	62 984
Urbain	40 160	52 181	64 514	71 027	86 696	66 233
Semi-urbain	37 584	42 268	53 414	66 717	77 164	56 749
Suburbain	42 234	57 604	59 669	65 165	71 330	60 128
Semi-rural	30 211	44 004	50 233	61 684	69 967	54 294
Rural aggloméré	32 436	41 044	54 856	58 835	77 016	55 720
Rural épars	38 702	40 051	47 371	58 974	76 620	53 190
Total	40 795	49 152	58 017	65 556	78 101	59 716

**Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages
selon le nombre d'occupés dans le ménage**

Unité = DA

	0 occupé	1 occupé	2 occupés	3 occupés et +	Total
Urbain supérieur	50 032	57 892	69 393	78 684	62 984
Urbain	55 623	59 333	70 263	81 997	66 233
Semi-urbain	40 583	50 411	66 156	70 495	56 749
Suburbain	50 800	56 373	66 403	70 543	60 128
Semi-rural	37 643	50 653	52 363	71 637	54 294
Rural aggloméré	45 961	47 150	61 904	74 543	55 720
Rural épars	39 757	43 707	57 899	73 027	53 190
Total	47 453	53 376	65 408	75 783	59 716

B – Selon la strate géographique détaillée :
Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages
selon le type de construction :

Unité = DA

STRATE	Immeuble d'habitation	Villa ou étage de villa	Maison traditionnelle (Haouch)	Construction précaire	Autre	Total
Littoral	68 097	68 363	52 454	42 585	56 016	64 344
Plaine	59 055	63 466	49 624	42 562	44 838	58 600
Montagne	57 393	65 302	51 084	50 074	41 733	58 651
Steppe	52 751	66 074	62 286	22 557	■ (2)	61 674
Haut-Plateau	56 595	68 051	51 367	41 478	49 365	58 477
Sahara	60 579	59 905	51 717	* (1)	67 982	56 209
Total	61 630	65 131	51 755	43 471	51 044	59 716

(1) L'échantillon n'est pas assez représentatif à ce niveau de détail.

(2) Situation inexistante

Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages
selon le statut d'occupation :

Unité = DA

	Propriétaire ou copropriétaire	Accession à la propriété	Location chez le privé	Location chez le public	Logé gratuitement	Indu-occupant	Total
Littoral	70 685	78 555	60 653	52 336	57 174	44 201	64 344
Plaine	62 234	63 318	49 709	44 552	53 453	40 855	58 600
Montagne	62 092	69 514	44 509	50 033	53 134	42 412	58 651
Steppe	70 052	56 307	45 708	42 689	45 026	24 386	61 674
Haut-Plateau	60 170	78 339	46 374	46 279	50 851	* (1)	58 477
Sahara	58 511	52 615	39 772	44 733	56 805	* (1)	56 209
Total	63 392	67 234	50 173	48 199	54 124	41 415	59 716

(1) L'échantillon n'est pas assez représentatif à ce niveau de détail.

**Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages
selon la taille du ménage :**

Unité = DA

	1 à 2 personnes	3 à 4 personnes	5 à 6 personnes	7 à 8 personnes	9 personnes et plus	Total
Littoral	47 534	56 084	63 843	72 498	82 128	64 344
Plaine	41 527	47 242	57 111	66 693	77 945	58 600
Montagne	42 428	47 964	57 305	65 371	74 465	58 651
Steppe	34 062	46 341	57 301	60 221	99 589	61 674
Haut-Plateau	38 462	47 689	54 236	63 283	78 945	58 477
Sahara	26 930	39 758	51 972	58 718	72 791	56 209
Total	40 795	49 152	58 017	65 556	78 101	59 716

**Répartition de la dépense mensuelle moyenne des ménages
selon le nombre d'occupés :**

Unité = DA

	0 occupé	1 occupé	2 occupés	3 occupés et +	Total
Littoral	55 095	58 651	69 774	79 528	64 344
Plaine	45 885	53 716	64 300	72 333	58 600
Montagne	48 803	51 475	63 264	76 078	58 651
Steppe	32 734	50 190	71 736	87 094	61 674
Haut-Plateau	43 457	52 321	64 317	73 439	58 477
Sahara	40 324	48 725	62 603	73 349	56 209
Total	47 453	53 376	65 408	75 783	59 716

Annexe 2 :
Dépense annuelle par
sous-groupes de
produits selon la
dispersion

Alimentation et boissons

Unité = DA

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
PRODUITS CEREALIERES	209 448 591 373	117 993 610 985	327 442 202 358
VIANDE DE MOUTON	134 694 010 090	58 386 235 592	193 080 245 682
VIANDE DE BŒUF ET VEAU	38 938 614 845	12 927 619 990	51 866 234 835
AUTRES VIANDES (chevaline, cameline,..)	2 959 215 348	1 139 824 056	4 099 039 404
VOLAILLE, LAPIN, GIBIER	112 021 501 034	43 902 218 753	155 923 719 787
POISSON	19 783 254 495	6 666 238 680	26 449 493 175
LAIT ET PRODUITS LAITIERS	111 977 374 239	46 057 950 471	158 035 324 709
HUILES ET GRAISSES	86 198 168 919	47 239 568 909	133 437 737 828
LEGUMES FRAIS	170 720 043 876	80 139 783 308	250 859 827 184
LEGUMES SECS	24 666 003 502	12 332 578 364	36 998 581 865
LEGUMES EN CONSERVE	17 384 976 643	8 176 828 124	25 561 804 767
FRUITS FRAIS	69 150 295 537	25 896 354 759	95 046 650 296
FRUITS SECS	22 924 115 234	13 317 395 264	36 241 510 497
SUCRES ET PRODUITS SUCRES	51 213 566 731	23 717 724 207	74 931 290 937
CAFE, THE ET STIMULANTS	39 335 673 581	21 797 521 771	61 133 195 352
BOISSONS NON ALCOOLISEES	52 854 948 934	17 182 625 927	70 037 574 861
EPICES, SEL ET CONDIMENTS	20 107 655 367	11 406 440 087	31 514 095 454
AUTRES DEPENSES ALIMENTAIRES	96 715 190 286	45 994 328 860	142 709 519 146
TOTAL ALIMENTAIRE	1 281 093 200 032	594 274 848 105	1 875 368 048 137

Habillement et chaussures

Unité = DA

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
HABILLEMENT HOMME	67 874 312 423	28 971 331 961	96 845 644 383
HABILLEMENT FEMME	71 816 164 326	25 052 796 203	96 868 960 529
HABILLEMENT ENFANT	33 920 806 354	13 024 097 199	46 944 903 554
HABILLEMENT BEBE	17 147 954 440	6 975 422 324	24 123 376 765
TISSU D'HABILLEMENT	2 817 300 243	903 035 529	3 720 335 771
EFFETS PERSONNELS	7 316 260 826	2 060 789 458	9 377 050 284
MERCERIE BONNETTERIE	575 315 569	385 590 190	960 905 760
CHAUSSURES HOMME	25 256 484 609	10 947 957 768	36 204 442 377
CHAUSSURES FEMME	18 704 343 431	6 370 505 013	25 074 848 444
CHAUSSURES-ENFANT-BEBE	13 960 320 801	5 960 922 021	19 921 242 822
SERVICES LIES A L'HABILLEMENT	2 482 090 025	983 159 158	3 465 249 183
TOTAL HABILLEMENT	261 871 353 048	101 635 606 825	363 506 959 872

Logements et charges

Unité = DA

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
LOYERS ET CHARGES	603 518 812 755	161 250 796 665	764 769 609 420
PRODUITS DE REPARATION	22 953 828 688	17 337 221 576	40 291 050 265
FRAIS DE REPARATION	26 458 707 506	12 983 042 068	39 441 749 574
ARTICLES D'ENTRETIEN	5 598 123 022	2 335 401 110	7 933 524 132
PRODUITS D'ENTRETIEN	42 937 377 684	16 566 799 673	59 504 177 358
FRAIS ET DEPENSES	2 370 142 096	1 227 768 074	3 597 910 171
TOTAL LOYERS ET CHARGES SANS LOYERS FICTIFS	248 987 423 420	101 140 995 000	350 128 418 420
TOTAL LOYERS ET CHARGES AVEC LOYERS FICTIFS	703 836 991 752	211 701 029 167	915 538 020 920

Meubles et articles ménagers

Unité = DA

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
BIENS ELECTROMENAGERS	38 922 214 122	12 222 647 967	51 144 862 089
ENSEMBLES MOBILIERS	19 937 421 283	8 570 614 771	28 508 036 054
MOBILIER SEPRE	9 749 246 469	3 024 206 221	12 773 452 690
TISSUS D'AMEUBLEMENT	2 562 123 871	831 471 547	3 393 595 418
LINGE DE MAISON	7 903 509 497	3 008 240 650	10 911 750 146
ACCESSOIRES D'AMEUBLEMENT	3 732 910 538	1 549 628 012	5 282 538 550
USTENSILES DE CUISINE	6 159 836 000	2 311 441 317	8 471 277 317
PIECES DE RECHANGE	1 121 748 540	588 758 075	1 710 506 615
TOTAL MEUBLES ET ARTICLES MENAGERS	90 089 010 320	32 107 008 560	122 196 018 879

Santé et hygiène corporelle

Unité = DA

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
SANTE ET SOINS MEDICAUX	98 826 266 027	35 310 495 889	134 136 761 916
HYGIENE CORPORELLE	35 316 733 436	12 865 732 358	48 182 465 794
FRAIS ET ARTICLES DE BEAUTE	24 102 921 214	7 752 737 594	31 855 658 808
TOTAL SANTE	158 245 920 677	55 928 965 841	214 174 886 518

Transport et communications

Unité = DA

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
ACHAT AUTO, CYCLE ET MOTO	165 836 755 486	82 769 913 836	248 606 669 322
PIECES DE RECHANGE	3 612 899 595	2 235 306 356	5 848 205 951
FRAIS DE TRANSPORT ET COM	197 380 451 432	88 161 867 480	285 542 318 912
TOTAL TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	366 830 106 513	173 167 087 672	539 997 194 185

Education, culture et loisirs

Unité = DA

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
BIENS ELECTRONIQUES	46 204 915 953	12 704 084 082	58 909 000 035
FRAIS D'EDUCATION ET ARTICLES SCOLAIRES	34 055 243 644	11 053 847 097	45 109 090 741
ARTICLES DE MUSIQUE ET LOISIRS	2 509 223 319	591 311 814	3 100 535 133
ACHAT LIVRES, JOURNAUX, REVUES	4 353 814 432	1 009 101 858	5 362 916 290
FRAIS DE SPECTACLES, CULTURE ET LOISIRS	9 710 675 980	986 177 992	10 696 853 972
DEPENSES DE VOYAGE ET LOISIRS	16 306 830 068	2 549 622 879	18 856 452 946
FRAIS ET REPARATION DE PRODUITS	472 204 594	171 503 784	643 708 378
TOTAL EDUCATION	113 612 907 990	29 065 649 506	142 678 557 496

Produits divers et autres dépenses

*Unité
= DA*

Sous-groupe de produits	Dispersion		
	Urbain	Rural	National
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABACS	41 710 191 211	22 507 051 650	64 217 242 861
MONTRES ET BIJOUX	23 907 463 570	7 596 411 892	31 503 875 462
AUTRES ARTICLES DIVERS	152 924 316 334	67 419 170 151	220 343 486 486
TOTAL AUTRES DEPENSES	218 541 971 115	97 522 633 694	316 064 604 809

Annexe 3 :
Dépense annuelle par
sous-groupe de
produits selon le
quintile

Alimentation et boissons

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
PRODUITS CEREALIERS	45 627 357	58 319 972	65 857 015	73 598 748	84 039 111	327 442 202
VIANDE DE MOUTON	19 565 201	28 608 299	36 110 395	44 880 778	63 915 572	193 080 246
VIANDE DE BŒUF ET VEAU	1 888 137	4 574 346	7 470 775	13 533 524	24 399 453	51 866 235
AUTRES VIANDES (chevaline, cameline,...)	745 772	591 713	661 179	717 988	1 382 388	4 099 039
VOLAILLE, LAPIN, GIBIER	14 015 193	22 997 189	29 413 172	38 374 588	51 123 577	155 923 720
POISSON	1 591 279	3 231 023	4 643 553	6 498 460	10 485 178	26 449 493
LAIT ET PRODUITS LAITIERS	18 117 466	26 502 321	31 263 940	36 670 729	45 480 869	158 035 325
HUILES ET GRAISSES	15 573 414	21 793 822	26 734 693	30 930 305	38 405 503	133 437 738
LEGUMES FRAIS	30 315 796	42 849 373	50 061 850	58 432 213	69 200 595	250 859 827
LEGUMES SECS	5 095 169	6 643 595	7 796 317	8 336 262	9 127 238	36 998 582
LEGUMES EN CONSERVE	3 590 744	4 315 771	5 080 992	5 733 248	6 841 050	25 561 805
FRUITS FRAIS	7 007 757	12 467 852	17 361 633	23 134 643	35 074 766	95 046 650
FRUITS SECS	3 495 242	5 665 570	6 721 952	8 339 995	12 018 751	36 241 510
SUCRES ET PRODUITS SUCRES	9 075 308	11 981 802	14 432 676	17 461 200	21 980 305	74 931 291
CAFE, THE ET STIMULANTS	9 135 832	11 115 585	12 192 210	13 414 124	15 275 445	61 133 195
BOISSONS NON ALCOOLISEES	5 312 286	9 426 763	12 698 044	17 575 471	25 025 011	70 037 575
EPICES, SEL ET CONDIMENTS	4 268 703	5 451 843	6 081 892	7 287 355	8 424 303	31 514 095
AUTRES DEPENSES ALIMENTAIRES	8 005 602	14 604 009	19 293 795	33 319 788	67 486 324	142 709 519
TOTAL ALIMENTAIRE	202 426 258	291 140 848	353 876 083	438 239 418	589 685 440	1 875 368 048

Habillement et chaussures

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
HABILLEMENT HOMME	6 664 786	11 544 682	16 835 223	21 957 842	39 843 111	96 845 644
HABILLEMENT FEMME	6 923 716	11 929 612	16 983 845	22 814 672	38 217 115	96 868 961
HABILLEMENT ENFANT	4 943 910	7 716 270	8 778 844	10 809 076	14 696 803	46 944 904
HABILLEMENT BEBE	2 775 048	4 260 437	4 800 215	5 398 259	6 889 417	24 123 377
TISSU D'HABILLEMENT	257 501	353 310	637 821	829 851	1 641 853	3 720 336
EFFETS PERSONNELS	576 284	1 011 845	1 593 938	2 403 422	3 791 562	9 377 050
MERCERIE BONNETTERIE	65 894	141 831	243 524	231 881	277 776	960 906
CHAUSSURES HOMME	2 630 337	4 751 557	6 750 235	8 717 558	13 354 756	36 204 442
CHAUSSURES FEMME	1 888 838	3 140 852	4 510 183	5 814 238	9 720 737	25 074 848
CHAUSSURES-ENFANT-BEBE	2 101 133	3 280 541	3 792 425	4 584 710	6 162 434	19 921 243
SERVICES LIES A L'HABILLEMENT	158 460	285 314	460 985	903 357	1 657 133	3 465 249
TOTAL HABILLEMENT ET CHAUSSURES	28 985 907	48 416 251	65 387 237	84 464 866	136 252 698	363 506 960

Logements et charges

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
LOYERS ET CHARGES	65 418 705	95 488 166	137 248 143	182 258 809	284 355 787	764 769 609
PRODUITS DE REPARATION	622 721	1 775 951	3 813 873	5 304 777	28 773 727	40 291 050
FRAIS DE REPARATION	756 539	1 872 447	3 162 402	7 989 494	25 660 868	39 441 750
ARTICLES D'ENTRETIEN	677 634	1 146 804	1 567 774	1 947 261	2 594 051	7 933 524
PRODUITS D'ENTRETIEN	6 470 427	8 829 548	11 120 024	14 234 905	18 849 274	59 504 177
FRAIS ET DEPENSES	288 897	580 791	630 631	598 002	1 499 588	3 597 910
TOTAL LOGEMENTS ET CHARGES	74 234 923	109 693 708	157 542 848	212 333 247	361 733 295	915 538 021

Meubles et articles ménagers

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
BIENS ELECTROMENAGERS	3 210 481	5 228 683	7 844 308	12 537 181	22 324 209	51 144 862
ENSEMBLES MOBILIERS	939 567	1 676 646	2 821 256	5 612 022	17 458 545	28 508 036
MOBILIER SEPRE	813 639	1 317 016	1 675 353	2 870 936	6 096 510	12 773 453
TISSUS D'AMEUBLEMENT	141 610	333 434	420 427	877 401	1 620 724	3 393 595
LINGE DE MAISON	568 798	1 253 222	1 767 690	2 776 763	4 545 277	10 911 750
ACCESSOIRES D'AMEUBLEMENT	261 975	551 573	641 849	1 123 999	2 703 143	5 282 539
USTENSILES DE CUISINE	561 014	928 846	1 482 224	2 116 606	3 382 587	8 471 277
PIECES DE RECHANGE	80 670	145 268	252 021	445 049	787 499	1 710 507
TOTAL MEUBLES ET ARTICLES MENAGERS	6 577 753	11 434 687	16 905 128	28 359 957	58 918 494	122 196 019

Santé et hygiène corporelle

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
SANTE ET SOINS MEDICAUX	8 357 091	16 265 949	21 912 049	31 063 029	56 538 644	134 136 762
HYGIENE CORPORELLE	4 646 131	7 311 579	9 158 667	11 492 530	15 573 559	48 182 466
FRAIS ET ARTICLES DE BEAUTE	2 294 025	4 165 027	5 263 871	7 869 792	12 262 943	31 855 659
TOTAL SANTE ET HYGIENE CORPORELLE	15 297 248	27 742 555	36 334 587	50 425 351	84 375 146	214 174 887

Transport et communications

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
ACHAT AUTO, CYCLE ET MOTO	471 165	818 064	3 558 414	12 817 966	230 941 061	248 606 669
PIECES DE RECHANGE	186 095	318 065	716 923	1 323 467	3 303 656	5 848 206
FRAIS DE TRANSPORT ET COM	23 478 478	36 028 441	47 322 456	63 470 058	115 242 886	285 542 319
TOTAL TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	24 135 738	37 164 570	51 597 792	77 611 491	349 487 603	539 997 194

Education, culture et loisirs

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
BIENS ELECTRONIQUES	2 686 907	4 721 284	7 769 372	12 702 612	31 028 825	58 909 000
FRAIS D'EDUCATION ET ARTICLES SCOLAIRES	5 203 319	7 008 554	8 353 754	9 406 965	15 136 499	45 109 091
ARTICLES DE MUSIQUE, SPORT, CAMPING ET LOISIRS	106 733	174 151	511 547	642 618	1 665 485	3 100 535
ACHAT LIVRES, JOURNAUX, REVUES	335 724	689 869	925 770	1 370 332	2 041 221	5 362 916
FRAIS DE SPECTACLES, CULTURE ET LOISIRS	322 505	670 148	1 170 575	2 477 584	6 056 041	10 696 854
DEPENSES DE VOYAGE ET LOISIRS	281 799	710 533	1 836 851	3 225 501	12 801 770	18 856 453
FRAIS ET REPARATION DE PRODUITS	65 688	65 112	83 821	146 069	283 019	643 708
TOTAL EDUCATION, CULTURE ET LOISIRS	9 002 675	14 039 651	20 651 690	29 971 681	69 012 860	142 678 557

Produits divers et autres dépenses

Unité = milliers de DA

Sous-groupe de produits	Quintile					
	1	2	3	4	5	Total
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABACS	8 021 812	10 878 862	13 477 149	13 896 966	17 942 454	64 217 243
MONTRES ET BIJOUX	563 059	1 071 562	2 396 644	5 186 600	22 286 011	31 503 875
AUTRES ARTICLES DIVERS	8 015 364	13 796 469	22 141 163	37 880 666	138 509 824	220 343 486
TOTAL PRODUITS DIVERS ET AUTRES DEPENSES	16 600 236	25 746 893	38 014 956	56 964 232	178 738 289	316 064 605